



Logicalis International FY26

Relatório de Responsible Business

Índice

P 3 Sobre a Logicalis

P 4 Mensagens Introdutórias

P 5 Visão geral

P 6 **Capítulo 1:**
Por que razão a responsabilidade social
é mais importante do que nunca

P 8 **Capítulo 2:**
Capacitar as pessoas para prosperar

P 10 **Capítulo 3:**
Acelerar o progresso ambiental

P 12 **Capítulo 4:**
Investir em grupos sub-representados

P 14 **Capítulo 5:**
A próxima era do Responsible Business

P 15 Anexo — Informações adicionais

Sobre a Logicalis



Obtemos resultados sustentáveis que impactam os nossos colaboradores, as nossas comunidades e o nosso planeta.

Somos Architects of Change™. Ajudamos as organizações a ter sucesso num mundo digital-first.

Na Logicalis, mobilizamos a nossa experiência coletiva em tecnologia para ajudar os nossos clientes a construir projetos de sucesso e a obter resultados sustentáveis que façam a diferença.

Como global provider de serviços tecnológicos, oferecemos soluções tecnológicas baseadas em inteligência artificial, concebidas para serem fiáveis e escaláveis nas áreas da cloud, conectividade, colaboração e segurança.

Com mais de 4.000 Architects of Change em 20 territórios em todo o mundo, a Logicalis International ajuda os seus mais de 6.000 clientes, de vários setores industriais, a obterem resultados sustentáveis com recurso à tecnologia.

A Logicalis International registou receitas de 1,25 mil milhões de dólares no FY25 e é uma divisão da Datatec Limited, que está cotada na bolsa de valores de Joanesburgo.

O presente relatório de Responsible Business da Logicalis International, que abrange o período de 1 de março de 2025 a 28 de fevereiro de 2026, destaca o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade. O relatório inclui informações das regiões em que operamos, nomeadamente APAC, EMEA e

América do Norte, e centra-se nos aspetos materiais da nossa atividade relacionados com a nossa estratégia de Responsible Business.

Neste relatório, o termo "Logicalis" refere-se às operações da Logicalis International, com exclusão da Logicalis América Latina.

Mensagens Introdutórias

Nick Zinzan
Head of ESG



Na Logicalis International, acreditamos que a adoção generalizada de práticas de responsible business é fundamental para que as organizações ambiciosas criem valor a longo prazo, construam confiança e alcancem um crescimento sustentável numa era de mudanças constantes.

O nosso desempenho no âmbito de responsible business no FY26 demonstra o progresso que é possível alcançar quando a sustentabilidade está integrada na estratégia empresarial.

Com o apoio de toda a empresa, reduzimos as nossas emissões operacionais, aumentámos a utilização de energias renováveis e continuámos a investir nos nossos colaboradores, reforçando as suas capacidades de liderança e criando uma organização mais inclusiva.

Estas conquistas refletem o empenho das nossas equipas em todo o mundo e reforçam a nossa convicção de que a gestão empresarial responsável é fundamental para a resiliência e o sucesso empresarial.

Olhando para o futuro, continuaremos focados em gerar resultados positivos para os nossos clientes, colegas, parceiros e comunidades, enquanto construímos um futuro mais forte e sustentável.

Bob Bailkoski
Logicalis CEO



“A gestão empresarial responsável não está separada do sucesso empresarial. É a forma como as organizações desenvolvem resiliência num mundo cada vez mais complexo.”

“A tecnologia continua a gerar oportunidades de crescimento e inovação. No entanto, as organizações que estão melhor posicionadas para alcançar o sucesso são aquelas que inovam de maneira responsável, que investem nos seus colaboradores, que contribuem positivamente para a sociedade e que demonstram responsabilidade ambiental. Os resultados do FY26 revelam progressos significativos no cumprimento dos nossos compromissos climáticos, bem como um investimento contínuo nos nossos colaboradores e nas comunidades que servimos.”

Visão geral

A nossa estratégia de Responsible Business é moldada pela nossa compreensão dos desafios sociais e ambientais nas regiões em que operamos. Esta abordagem assenta em três pilares:

PILARES	 Os nossos colaboradores Impulsionamos a inovação através de equipas diversificadas e colaborativas, reconhecendo que origens variadas reforçam a criatividade e a criação de valor. Estamos empenhados em construir uma equipa dedicada e em melhorar a representação das mulheres e dos grupos minoritários em toda a organização.	 As nossas comunidades Apoiamos instituições locais de ensino e de solidariedade social nas comunidades onde operamos, com foco na aprendizagem das áreas STEM e na criação de oportunidades para que as mulheres e os grupos minoritários se integrem e prosperem no setor das TIC.	 O nosso planeta O nosso papel enquanto global provider de serviços tecnológicos oferece-nos a oportunidade e a responsabilidade de assumirmos a liderança na procura de soluções para um futuro sustentável. Esforçamo-nos por melhorar o nosso desempenho ambiental e contribuir para um planeta mais limpo e saudável.
DESTAQUES NO FY26	• Conclusão da implementação global do sistema de gestão da formação, com mais de 4.000 colaboradores a aceder a formação através do Logicalis Learning Space e cerca de 470 líderes a participar em programas de desenvolvimento de liderança • No final do FY26, os colaboradores da Logicalis International detinham mais de 7.150 certificações técnicas nas áreas de redes, segurança, dados, cloud e IA	• Forte crescimento do número de iniciativas na região APAC, com particular incidência em programas dedicados às mulheres no setor tecnológico • Identificação de 5 projetos-chave de acordo com a nova Teoria da Mudança e definição de resultados-chave a acompanhar no futuro	• Estratégia centrada em locais com emissões elevadas que conduziu a reduções significativas nas emissões de scope 1 e 2 • Combinação do aumento do recurso a energias renováveis com a redução do consumo global de eletricidade
CONQUISTAS NO FY26	• 26% dos colaboradores são mulheres (FY26: 25%) • 17 horas de formação por colaborador (FY25: dados não disponíveis)	• 19 projetos comunitários focados na educação (FY25: 21) • 352.000 dólares doados a projetos comunitários e instituições de caridade (FY25: 232.000 dólares)	• Redução de 34% nas emissões de scope 1 e 2 (market-based) face a FY22, ano de referência • 42% de utilização de eletricidade renovável (FY25: 22%)

Por que razão a responsabilidade social é mais importante do que nunca

Vivemos atualmente um dos períodos de transformação tecnológica mais significativos na história empresarial moderna. A IA está a impulsionar a inovação, a transformar setores e a gerar novas oportunidades de crescimento. Ao mesmo tempo, as organizações enfrentam crescentes ameaças cibernéticas, uma regulamentação em constante evolução, uma pressão cada vez maior para reduzir o impacto ambiental e uma lacuna de competências tecnológicas cada vez mais acentuada.

Neste contexto, as práticas empresariais socialmente responsáveis já não estão separadas do sucesso comercial. São estas práticas que permitem às organizações resilientes criar valor, construir confiança e possibilitar um crescimento sustentável.

As organizações que estiverem melhor posicionadas para terem sucesso serão aquelas que inovarem de forma responsável, que investirem nos seus colaboradores, que apoiarem as suas comunidades e que contribuirão positivamente para o mundo que as rodeia.

As expectativas dos stakeholders também estão a mudar. Os clientes procuram parceiros tecnológicos em quem possam confiar. Os colaboradores querem trabalhar em organizações que tenham um propósito e ofereçam oportunidades. Os investidores, os parceiros e as entidades reguladoras esperam cada vez mais transparência, uma governação sólida e progressos mensuráveis no que se refere a questões ambientais e sociais.



Estruturas como a do Conselho Internacional de Normas de Sustentabilidade (ISSB) e a Diretiva relativa aos Relatórios de Sustentabilidade das Empresas (CSRD) estão a promover a sustentabilidade empresarial como uma prioridade para toda a organização, e não apenas como uma função isolada.

Para as empresas tecnológicas, esta responsabilidade é particularmente relevante. A economia digital não só depende da inovação, como também da confiança, resiliência e participação. À medida que adotam a IA e modernizam a sua infraestrutura, as organizações precisam de parceiros que as ajudem a transformar-se de maneira segura, sustentável e responsável.



Redução
de **34%** nas
emissões de
scope 1 e 2

As pessoas continuam a estar no centro desta transformação. O sucesso futuro dependerá das competências de liderança, da diversidade de pensamento e da própria tecnologia. Acreditamos que as organizações que abraçam a inclusão e a diversidade estão melhor posicionadas para se adaptarem, enfrentarem desafios complexos e promoverem a inovação.

Por este motivo, a Logicalis continua a investir na aprendizagem, no desenvolvimento de capacidades de liderança e na criação de oportunidades para grupos sub-representados no setor das tecnologias. No FY26, os nossos colaboradores possuíam mais de 7.150 certificações técnicas.

7.150 certificações técnicas

A empresa implementou um programa de formação global sobre recrutamento inclusivo destinado às nossas equipas responsáveis pela aquisição de talentos. Cerca de 470 líderes participaram em programas de desenvolvimento.

A responsabilidade ambiental é igualmente fundamental. À medida que as infraestruturas digitais e a IA continuam a expandir-se, as organizações têm de equilibrar a inovação com a

eficiência na utilização dos recursos e a sustentabilidade a longo prazo. Manter a neutralidade carbónica, reduzir as emissões e aumentar a utilização de energias renováveis são passos importantes para garantir que a tecnologia contribui para um futuro mais sustentável. No FY26, a Logicalis conseguiu reduzir as suas emissões de scope 1 e 2 em 34% em relação ao FY22, ao mesmo tempo que aumentou a utilização de eletricidade renovável para 42%.

Ser uma empresa socialmente responsável não significa ter de optar entre o propósito e o desempenho. Significa reconhecer que o sucesso empresarial a longo prazo depende da criação de resultados positivos para as

pessoas, as comunidades e o planeta. Num mundo em rápida mudança, as organizações serão cada vez mais avaliadas não só pelos resultados que alcançam, mas também pela forma como os obtêm.

E a responsabilidade empresarial é a base para um crescimento resiliente, sustentável e duradouro.

Aumento da
utilização de
eletricidade
renovável para
42%

Capacitar as pessoas para prosperar

A transformação tecnológica começa com as pessoas. À medida que a IA, a cloud e a cibersegurança continuam a remodelar o panorama empresarial, as organizações necessitam de mais do que tecnologia avançada para serem bem-sucedidas. Precisam de colaboradores qualificados, empenhados e competentes.

Na Logicalis, o investimento nas pessoas é fundamental para construir um negócio resiliente e preparado para o futuro. Guiados pela nossa proposta de valor para os colaboradores (Pertença, Desenvolvimento, Progressão), criamos oportunidades para que estes desenvolvam novas competências, construam carreiras gratificantes e contribuam para um trabalho significativo.

No FY26, concluímos a implementação global do Logicalis Learning Space, tendo 4.129 colaboradores



Implementação global do Logicalis Learning Space, que foi utilizado por 4.129 colaboradores para completar aproximadamente 3.000 dias de formação.

accedido à formação através da plataforma e completado aproximadamente 3.000 dias de formação.

Investimos também 1,3 milhões de dólares em formação, desenvolvimento e acreditações, ajudando os colaboradores a adquirir

conhecimentos especializados em áreas tecnológicas em rápida expansão.

No final do ano, os nossos colaboradores detinham mais de 7.150 certificações técnicas nas áreas de redes, segurança, dados, cloud e inteligência artificial.

Em simultâneo, os nossos processos de gestão de talentos e de sucessão continuam a reforçar as reservas de liderança, a identificar talentos essenciais e a criar oportunidades de progressão interna.



470 líderes participaram em programas de desenvolvimento

O desenvolvimento da capacidade de liderança continua a ser uma prioridade fundamental. Durante o FY26, cerca de 470 líderes

participaram em programas de desenvolvimento concebidos para reforçar a eficácia da liderança, a colaboração e a criação de equipas de alto desempenho.

Estamos igualmente empenhados em construir uma cultura em que todos possam prosperar. A base para tal é o bem-estar. Apoiamos os nossos colaboradores através de programas e iniciativas locais, ajudando-os a manter o seu bem-estar e a alcançar um equilíbrio sustentável entre a vida profes-

sional e pessoal. Um ambiente inclusivo e acolhedor é igualmente fundamental.

Ao longo do ano, lançámos um novo programa global de inclusão e pertença e continuámos a investir em iniciativas que promovam a diversidade, a equidade e a igualdade de oportunidades. A nossa pontuação de 8,4 em diversidade e inclusão mantém-se acima do valor de referência, o que é um forte indicador de que os nossos colaboradores conside-

ram a Logicalis um local de trabalho inclusivo, onde se sentem valorizados e capacitados para terem sucesso.

Ao investirmos na aprendizagem, na liderança, no bem-estar e na inclusão, estamos a dotar os nossos colaboradores das competências, confiança e apoio necessários para serem bem-sucedidos, ao mesmo tempo que reforçamos a nossa capacidade de inovar, servir os nossos clientes e crescer de forma sustentável num mundo em rápida mudança.

Acelerar o progresso ambiental

A tecnologia desempenha um papel fundamental na transição para uma economia de baixas emissões de carbono. No entanto, à medida que a adoção da IA acelera, as organizações enfrentam um desafio crescente: como podem alcançar ganhos de produtividade e minimizar o impacto ambiental em simultâneo?

Na Logicalis, acreditamos que a sustentabilidade e a transformação digital devem progredir em simultâneo. Em vez de travar o progresso, é necessário manter o foco na utilização da tecnologia para otimizar o consumo de recursos e ajudar a enfrentar os desafios ambientais. A IA aumentará, sem dúvida, a procura de capacidade de processamento e de energia, mas também tem o potencial de ajudar as organizações a serem mais eficientes e a

tomarem decisões mais informadas em termos de sustentabilidade. Por exemplo, a utilização que fazemos do Envizi, uma solução da IBM baseada em IA para a gestão e apresentação de relatórios de dados ESG, tornou a nossa função de gestão e análise de dados climáticos significativamente mais eficiente e eficaz.

A nossa estratégia ambiental é orientada por metas science-based e por um compromisso a longo prazo para alcançar emissões net-zero em toda a nossa cadeia de valor até ao FY50. No FY26, aperfeiçoámos a nossa estratégia de redução de carbono, concentrando-nos nos países, instalações e operações com maior potencial de impacto. Esta estratégia é apoiada por um novo modelo de redução de carbono, concebido para nos manter no

caminho certo rumo aos nossos objetivos para 2030.

Esta abordagem direcionada permitiu alcançar os seguintes progressos significativos:



Manutenção do estatuto de neutralidade carbónica global nas emissões de scope 1 e 2 pelo segundo ano consecutivo



Redução de 26% nas emissões de scope 1 e 2 (market-based) em relação ao ano anterior



Diminuição ligeira do consumo global de eletricidade em 1%



Redução de 34% em relação ao FY22, ano de referência



Aumento da utilização de eletricidade renovável de 22% para 42%



77% dos nossos fornecedores (em termos de despesas) tinham metas science-based em vigor

promover modelos tecnológicos mais circulares. Tal contribuirá para reduzir as emissões e o impacto ambiental ao longo de toda a cadeia de valor.

O progresso ambiental não se resume ao cumprimento de metas de carbono. Trata-se de demonstrar que a tecnologia pode fazer parte da solução. Ao combinarmos a tomada de decisões com base em dados com uma gestão ambiental responsável, estamos a contribuir para a criação de um futuro em que o crescimento impulsionado pela IA e uma economia de baixas emissões de carbono possam coexistir com sucesso.

Estes resultados foram impulsionados por esforços em todas as nossas operações a nível mundial, tendo as principais iniciativas incluído o fornecimento de energia renovável aos nossos centros de dados nos EUA e a melhoria da eficiência energética em Taiwan.

Além das nossas operações, continuamos a promover o progresso em toda a cadeia de valor. Até ao FY26, 77% dos nossos fornecedores (em termos de despesas) tinham metas science-based em vigor, o que apoia a nossa ambição de abranger 85% dos nossos fornecedores (em termos de despesas)

com metas science-based até ao FY28.

Olhando para o futuro, continuamos focados em reduzir as emissões em todas as nossas operações, aumentar a utilização de energias renováveis em todos os países até 2030 e avançar rumo ao nosso compromisso validado de reduzir as emissões de scope 1 e 2 em 50% até ao FY30. Além disso, um cálculo mais preciso das emissões de scope 3, com base na pegada de carbono dos produtos em vez dos dados de despesas, possibilitará uma análise de tendências mais fidedigna e a

identificação de áreas com potencial para reduzir as emissões, envolvendo os stakeholders.

A redução de resíduos eletrónicos, tanto a nível interno como junto dos nossos clientes, constitui um elemento fundamental para acelerar o progresso ambiental da Logicalis e apoiar a transição para uma economia com menores emissões de carbono. Em estreita colaboração com fornecedores-chave, como a Cisco, estamos a planear ampliar o acesso dos clientes a soluções de reutilização, acondicionamento e reciclagem, de modo a reduzir os resíduos e a

Investir em grupos sub-representados

À medida que a procura por competências digitais, de cibersegurança e de IA continua a aumentar, responder à escassez de talento exige mais do que desenvolver as competências das pessoas dentro das organizações. É necessário investir na próxima geração de competências tecnológicas e garantir o acesso a todos os talentos, criando percursos para aqueles que tradicionalmente estão sub-representados neste setor.

Na Logicalis, a nossa estratégia de “comunidade” foca-se na melhoria dos resultados no que se refere à educação e ao emprego para mulheres, jovens e outros grupos sub-representados. No FY26, apoiámos 19 iniciativas comunitárias centradas na educação STEM nas regiões da EMEA, Ásia-Pacífico e EUA, tendo doado mais de 352.000 dólares a projetos comunitários e instituições de caridade em todo o mundo.

Aumentar a representação feminina na área da tecnologia e na Logicalis é um dos nossos principais focos. No FY26, as mulheres representavam 26% dos nossos colaboradores e 30% dos quadros de direção, valores semelhantes ao FY25.

Embora a representação se tenha mantido globalmente estável em relação ao ano anterior, reconhecemos a necessidade de continuar a promover progressos. Em particular, pretendemos aumentar a presença feminina em funções tecnológicas e estamos a implementar iniciativas específicas em cada região para responder a este desafio. É fundamental manter o envolvimento dos colaboradores, focando-nos continuamente na liderança, na participação, no desenvolvimento e na cultura organizacional.



A Packet Systems, uma empresa do grupo Logicalis, lançou na Indonésia um programa de bolsas de estudo destinado a apoiar futuros profissionais da área da tecnologia, com especial foco no aumento da participação feminina no setor.

Este programa proporciona apoio financeiro, orientação e contacto com o setor, ajudando os estudantes mais talentosos a superar as barreiras com que se deparam no acesso à educação e ao emprego.

19 iniciativas comunitárias centradas na educação STEM nas regiões da EMEA, Ásia-Pacífico e EUA, tendo doado mais de 352.000 dólares a projetos comunitários e instituições de caridade em todo o mundo.

Em África, estamos a contribuir para combater o desemprego entre os jovens e melhorar as suas perspetivas profissionais. Através do programa de estágios YES na África do Sul, a Logicalis proporcionou experiência profissional, orientação e desenvolvimento de competências a 11 participantes, dos quais seis eram mulheres. Seis participantes integraram-se em cargos permanentes na Logicalis África do Sul, demonstrando o impacto que as inter-

venções direcionadas podem ter na criação de carreiras sustentáveis na área da tecnologia.

Além dos programas individuais, o FY26 representou um passo importante na forma como medimos o impacto. Cinco projetos comunitários estratégicos foram alinhados com a nossa “Teoria da Mudança”, o que nos permite acompanhar resultados como a conclusão dos programas, a progressão para a formação em IT e a futura empregabilidade no setor.

Isto reforça a nossa capacidade de garantir que os investimentos proporcionam benefícios significativos e duradouros aos participantes e às comunidades.

A criação de um setor tecnológico mais inclusivo e representativo exigirá uma ação conjunta por parte das empresas, do setor da educação e do governo.

Ao investirmos na educação e no desenvolvimento de competências digitais para o futuro, bem como na criação de oportunidades para grupos sub-repre-

sentados, estamos a contribuir para a construção de um reservatório de talentos diversificado, do qual o futuro da tecnologia necessita, e a garantir que mais pessoas possam beneficiar das oportunidades por ela criadas.



A próxima era do Responsible Business

Atualmente, clientes, colaboradores, investidores e comunidades esperam que as empresas contribuam para a resolução dos desafios sociais e não apenas que minimizem o seu impacto negativo. Consequentemente, a gestão empresarial responsável está a evoluir da gestão de riscos e da conformidade para a criação ativa de valor, resiliência e impacto positivo.

Para as empresas de tecnologia, esta mudança representa uma oportunidade e uma responsabilidade. À medida que adotam a IA e a transformação digital, as organizações necessitam de orientação sobre como inovar de forma responsável, reforçar a resiliência cibernética e reduzir o impacto ambiental, ao mesmo tempo que desenvolvem as competências necessárias para o futuro.

Na Logicalis, a nossa abordagem à gestão empresarial responsável está profundamente enraizada na forma como criamos valor. As nossas avaliações de risco ESG identificaram a tecnologia, a cibersegurança, as alterações climáticas, a gestão energética e a cultura empresarial como alguns dos aspetos mais relevantes para o nosso sucesso a longo prazo. Enfrentar estes desafios exige mais do que visão; exige liderança, estratégia e ação.

Já estamos a observar os resultados positivos que esta abordagem tem gerado.

Em toda a empresa, o nosso foco no crescimento responsável está a ajudar a reforçar as capacidades, a cultura e o impacto junto dos clientes, fatores essenciais para o sucesso a longo prazo.

Estes resultados refletem-se em várias áreas de progresso:

Construir uma força de trabalho mais preparada para o futuro através de um investimento contínuo na aprendizagem, no desenvolvimento e nas competências técnicas.

Reforçar a diversidade e a inclusão na liderança, ao apoiar uma representação mais ampla em cargos de decisão de nível sénior.

Ajudar os clientes a navegar pelas mudanças tecnológicas, disponibilizando os conhecimentos especializados necessários para adotarem soluções digitais e de IA de forma responsável.

Incorporar a sustentabilidade nas operações empresariais, mantendo o foco na redução das emissões, na gestão de energia e na utilização responsável dos recursos.

Demonstrar que a inovação, a resiliência e a responsabilidade ambiental podem avançar em conjunto, fazendo parte do nosso modelo de criação de valor.

Estes resultados mostram como estamos a transformar as nossas preocupações materiais em ações concretas e a preparar a empresa para a próxima fase de crescimento sustentável.

O futuro das empresas socialmente responsáveis não será definido pelo que as organizações evitam fazer, mas sim pelo valor líquido positivo que criam. Para a Logicalis, isso significa usar a tecnologia como uma força do bem. Isto implica ajudar os clientes a adotarem a IA de forma responsável, a reforçarem a sua resiliência, a reduzirem o seu impacto ambiental e a formarem equipas preparadas para o futuro. Desta forma, criamos valor duradouro para os nossos clientes, para as nossas comunidades e para as gerações futuras.

Anexo – Informações adicionais

Metas climáticas e desempenho

A estratégia climática da Logicalis é orientada pelas nossas metas de redução de emissões, validadas pela Science-Based Targets initiative (SBTi), o que nos ajuda a alcançar progressos mensuráveis em todas as nossas operações a nível global.

Os nossos compromissos validados:

- Alcançar emissões net-zero em toda a cadeia de valor até ao FY50
- Reduzir as emissões absolutas de scope 1 e 2 em 50% até ao FY30, tomando como ano de referência o FY22
- 85% dos fornecedores, em termos de despesas com bens e serviços adquiridos, devem ter metas science-based até ao FY28
- Reduzir as emissões absolutas de scope 1 e 2 em 90% até ao FY50, tomando como ano de referência o FY22
- Reduzir as emissões absolutas de scope 3 em 90% dentro do mesmo prazo

As emissões para o FY26, bem como os progressos feitos até à data para atingir estas metas, são apresentados abaixo:

Emissões de carbono (tCO2e)	FY26	FY25	FY22 (referência)
Emissões de scope 1+2 (location-based)	3,369	3,709	3,947
Emissões de scope 1+2 (market-based)	2,834	3,824	4,271
Variação anual (market-based)	-26%	-	-
Variação em relação ao ano de referência (market-based)	-34%	-	-
Emissões de scope 3	139,710	142,503	207,258
Variação anual (market-based)	-2%	-	-
Variação em relação ao ano de referência (market-based)	-33%	-	-
% de fornecedores (em termos de despesas) com metas science-based	77%	54%	na

Abaixo, apresentam-se os dados completos relativos às emissões e ao consumo de energia por âmbito/tipo, categoria (se aplicável) e ano, desde o nosso ano de referência, o FY22:

Scopes	Categoria	FY26	FY25	FY24	FY23	FY22 (referência)
Scope 1	Combustão móvel	705	809	1,058	927	1,114
	Combustão estacionária	0	0	3	231	15
	Utilização do produto: Gases refrigerantes (Protocolo de Quioto)	36	90	13	0	37
	Total de emissões de scope 1	741	899	1,073	1,158	1,166
Scope 2	Calor e vapor	15	16	2	0	10
	Eletricidade adquirida	2,600	2,799	2,739	2,903	2,771
	Adquirido: Veículos	13	15	32	0	0
	Total de emissões de scope 2 (market-based)	2,094	2,925	2,932	2,893	3,105
Scope 3	Total de emissões de scope 2 (location-based)	2,628	2,810	2,773	2,903	2,781
	Categoria 1: Bens e serviços adquiridos	103,802	104,135	120,890	104,343	164,306
	Categoria 2: Bens de equipamento	1,084	810	1,154	3,575	3,559
	Categoria 3: Relativas a combustíveis e energia	522	646	707	1,200	421
	Categoria 4: Transporte upstream	4,670	4,392	4,668	4,598	4,004
	Categoria 5: Resíduos produzidos em operações	1,700	1,720	1,601	1,584	1,848
	Categoria 6: Deslocações em serviço	813	3,465	3,980	751	580
	Categoria 7: Deslocações pendulares dos colaboradores	7,982	8,076	7,517	7,438	8,726
	Categoria 9: Transporte downstream	234	220	233	230	201
	Categoria 11: Utilização dos produtos vendidos	13,847	13,946	17,026	12,551	10,561
	Categoria 12: Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	5,055	5,093	6,218	13,657	13,054
	Emissões de scope 3	139,710	142,503	163,995	149,926	207,258
Scopes 1, 2 e 3 (market-based)		142,544	146,327	168,000	153,977	211,529
Scopes 1, 2 e 3 (location-based)		143,079	146,212	167,840	153,987	211,205

Utilização de energia (MWh)	FY26	FY25	FY24	FY23	FY22 (referência)
Utilização total de energia	10,299	10,226	11,816	10,404	11,111
Consumo total de eletricidade	7,176	7,241	7,310	6,057	6,794
Energias renováveis (eletricidade)	2,985	1,594	1,644	486	45
Energias não renováveis	7,314	8,632	10,172	9,918	11,065
Eletricidade da rede	4,191	5,647	5,666	5,571	6,749
Veículos elétricos	76	72	8	0	0
Gasóleo	1,711	1,865	2,176	2,519	2,862
Gasolina	790	942	1,561	786	1,340
Combustível (média)	374	15	569	0	0
Gás natural	0	0	14	1,027	6
Queima de petróleo	0	0	0	15	48
Calor e vapor	84	91	176	0	61
Lubrificantes	0	0	1	0	0
% de utilização de eletricidade renovável	42%	22%	22%	8%	1%
Variação homóloga em % do consumo total de eletricidade	-1%	-1%	+21%	-11%	-
Variação homóloga em % do consumo total de energia	+1%	-13%	+14%	-6%	-

É importante salientar que as emissões de carbono e outros dados apresentados nas tabelas acima não foram auditados, pelo que não devem ser considerados como uma garantia da sua exatidão e integridade.

No FY25, realizámos um exercício aprofundado para quantificar financeiramente os impactos, em termos de receitas futuras em 2030 e 2050, dos riscos físicos relacionados com o clima mais relevantes para a Logicalis, nomeadamente o calor extremo e o stress hídrico/seca (conforme identificados na nossa análise de cenários climáticos do FY24).

A tabela seguinte apresenta a previsão do total de redução das receitas resultante destes riscos, nos cenários de emissões baixas e elevadas:

	Redução total das receitas no ano de previsão (em milhões de dólares)			
	Calor extremo		Stress hídrico / seca	
Cenário	2030	2050	2030	2050
Emissões baixas	\$1.2	\$1.6	\$0.5	\$1.3
Emissões elevadas	\$1.4	\$2.1	\$0.3	\$2.7

Em termos gerais, concluiu-se que estes riscos físicos não teriam um impacto significativo nas receitas futuras da Logicalis a nível global (até 2050), mas que seria oportuno adotar medidas locais para os mitigar. Estas medidas já estão em vigor nos locais relevantes.

Podem ser consultados mais pormenores sobre este exercício e os respetivos resultados na FY25 Non-Financial and Sustainability Information Statement (NFSIS) no website da Datatec.

Governança

A Logicalis dispõe de uma sólida estrutura de governance, essencial para impulsionar o progresso na área de Responsible Business. O Board of Directors (Board) é, em última instância, responsável pelo desempenho e pela gestão da organização, assumindo o compromisso de cumprir os princípios reconhecidos de boa governança. Neste contexto, desempenha um papel fundamental na promoção das práticas de Responsible Business, uma componente central da estratégia da empresa, assegurando a sua integração em toda a organização.

O Board garante que a Logicalis opera de forma responsável e sustentável, identificando temas materiais de sustentabilidade, avaliando os respetivos riscos e oportunidades, e fornecendo orientação estratégica. Define o tom da organização através de uma liderança ética e compromete-se a manter os mais elevados padrões de ética e conduta empresarial. Adicionalmente,

supervisiona a seleção e nomeação dos membros dos principais comités e órgãos de governação, incluindo o Comité de Ética e Responsabilidade Social, ao qual foi delegada a supervisão do programa de Responsible Business.

Para prevenir e mitigar conflitos de interesse, a Logicalis implementa diversos mecanismos ao nível do seu órgão máximo de governação, entre os quais o Código de Ética e Conduta, declarações anuais, a presença de um administrador não executivo, comités do Board, um mecanismo de denúncia (whistleblowing), revisões externas e programas de formação e sensibilização. A empresa assegura igualmente que quaisquer conflitos de interesse relevantes para as partes interessadas são devidamente divulgados.

Ao nível operacional, o Environmental Council e o Global Inclusion Council concentram-se em

áreas específicas de sustentabilidade, nomeadamente clima e ambiente, e inclusão e sentimento de pertença. Estes conselhos desempenham um papel determinante na identificação de temas prioritários, na definição de prioridades e na promoção de iniciativas nos seus respetivos domínios.

No FY25, a Logicalis concluiu uma Avaliação de Dupla Materialidade (Double Materiality Assessment – DMA), em conformidade com as European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Este exercício permitiu identificar e avaliar os impactos, riscos e oportunidades mais significativos em matéria ambiental, social e de governação (ESG), através do envolvimento das partes interessadas e de uma análise de materialidade.

A avaliação identificou a adaptação às alterações climáticas, a gestão de resíduos, a cultura corporativa e a corrupção e suborno como os riscos materiais mais

relevantes em termos de impacto. Por sua vez, a gestão de energia, bem como a tecnologia, os dados e a cibersegurança, foram considerados materiais tanto do ponto de vista do impacto como da perspetiva financeira. Estas prioridades estão alinhadas com as conclusões da atualização da DMA da Datatec no FY26 e continuam a orientar a estratégia ESG e as ações desenvolvidas em toda a organização.



Políticas

A Logicalis adota um conjunto de políticas do grupo baseadas nos três pilares de responsible business, nomeadamente:

Código de Conduta	Política de Trabalho Flexível
Política Global de Privacidade	Política de Reclamações
Política Antissuborno	Política Disciplinar
Política Global de IA	Política de Ausências
Política de Saúde e Segurança	Política de Pensões
Procedimento de Denúncia de Irregularidades	Política de Despesas
Política de Ausências por Doença	Política de Luto
Política de Menopausa	Política Ambiental
Política de Aptidão Profissional	Política de Deslocações Sustentáveis
Política de Formação e Desenvolvimento	Política de Aquisições Sustentáveis
Política de Acidentes Pessoais e Viagens de Negócios	Política de Resíduos Eletrónicos
Política Contra o Assédio e o Bullying	Quadro de inclusão e pertença



Somos Architects of Change™

Ajudamos as organizações a prosperar num mundo digital-first.

Transformamos a mudança em oportunidade, e ajudamo-lo a alcançar a visão digital da sua organização, através de soluções que combinam insights estratégicos e excelência tecnológica.

pt.logicalis.com