

Logicalis International FY25

Relatório de Responsible Business

Os nossos colaboradores | As nossas comunidades | O nosso planeta



Índice

Obtemos resultados sustentáveis para os nossos colaboradores, as nossas comunidades e o nosso planeta.

P 3 Sobre a Logicalis

P 4 Mensagem do nosso CEO

P 5 Estratégia, destaques e KPIs de Responsible Business para o FY25

P 6 Os nossos colaboradores

P 15 As nossas comunidades

P 19 O nosso planeta

P 28 Governação

P 33 Anexo

Sobre a Logicalis

Somos Architects of Change™. Ajudamos as organizações a ter sucesso num mundo digital-first, mobilizando os nossos conhecimentos tecnológicos para ajudar os nossos clientes a construírem projetos de sucesso, para que possam obter resultados sustentáveis que marquem a diferença.

Os nossos serviços de lifecycle de cloud, conectividade, colaboração e segurança são concebidos para otimizar operações, reduzir riscos e capacitar colaboradores.

Como global provider de serviços de tecnologia, fornecemos serviços geridos digitais de próxima geração que oferecem aos nossos clientes visibilidade em tempo real e insights sobre o desempenho do seu ecossistema digital, incluindo fiabilidade, user experience, segurança, desempenho económico e sustentabilidade.

A Logicalis International tem mais de 4.000 Architects of Change e está presente em 20 territórios por todo o mundo, ajudando mais de 6.000 clientes de vários setores da indústria a criar resultados sustentáveis através da tecnologia.

A Logicalis International registou receitas de 1,2 mil milhões de dólares no FY25 e é uma divisão da Datatec Limited, cotada na Bolsa de Valores de Joanesburgo.

Este relatório de Responsible Business da Logicalis International destaca o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade de 1 de março de 2024 a 28 de fevereiro de 2025. O relatório inclui informações das regiões em que operamos, nomeadamente APAC, EMEA e América do Norte, e centra-se nos aspetos materiais da nossa atividade relacionados com a nossa estratégia de Responsible Business.

Para consultar o relatório de Responsible Business da Logicalis América Latina, visite www.la.logicalis.com/pt-br/esg.

Neste relatório, o termo "Logicalis" será utilizado para se referir às operações da Logicalis International, excluindo a Logicalis América Latina.

Mensagem do nosso CEO

Bob Bailkoski

CEO do Grupo Logicalis



No centro da nossa organização está o compromisso com Responsible Business. Isto não é apenas um princípio - é uma promessa aos nossos colaboradores, às nossas comunidades e ao nosso planeta.

O sucesso não é medido apenas pelo desempenho financeiro, mas pela integridade das nossas ações e pelo impacto que causamos. Ser um Responsible Business significa tomar decisões éticas, inclusivas e ambientalmente conscientes. Significa responsabilizarmo-nos e esforçar-nos por fazer o que é certo, mesmo quando não é fácil, para criar um mundo sustentável construído por todos e para todos.

Estamos orgulhosos do progresso que fizemos ao longo do último ano como Architects of Change:

- Alcançámos a neutralidade de carbono nas emissões de scope 1 e 2 antes do prazo previsto em todas as operações.
- Fomos nomeados Global Sustainability Partner of the Year pela Cisco pelo segundo ano consecutivo.
- Aumentámos a liderança feminina com 34% em cargos seniores e um forte pipeline de sucesso, apoiado por investimentos contínuos no desenvolvimento de liderança e no lançamento de um sistema global de gestão da aprendizagem.
- Aumentámos significativamente o número de projetos comunitários educacionais estrategicamente alinhados, com mais de 230.000 dólares doados a projectos comunitários e instituições de solidariedade.

Estas conquistas refletem o poder da ação coletiva e demonstram o que é possível quando incorporamos a responsabilidade em cada decisão, cada estratégia e cada conversa.

Mas ser um Responsible Business não é um destino - é uma jornada contínua, da qual nos orgulhamos e na qual estamos empenhados. Gostaria de agradecer sinceramente a todos os que contribuíram para a nossa jornada enquanto continuamos a construir não apenas uma Logicalis melhor, mas um mundo melhor. Os seus esforços ajudaram-nos a transformar ambição em ação e valores em impacto.

Ao ler este relatório, espero que se sinta inspirado a juntar-se a nós na nossa jornada de Responsible Business, enquanto trabalhamos para criar um futuro mais sustentável e responsável.

A nossa estratégia, destaques e KPIs de Responsible Business para o FY25

Obter resultados sustentáveis que são importantes para os nossos colaboradores, as nossas comunidades e o nosso planeta

A nossa estratégia de Responsible Business baseia-se num profundo conhecimento dos desafios sociais e ambientais que enfrentamos nas regiões em que operamos. É por isso que incorporámos a sustentabilidade e as práticas de Responsible Business como parte da nossa identidade e na forma como fazemos negócios. Organizámos este pensamento e atividade em três pilares:

PILARES	 Os nossos colaboradores Promovemos a inovação através da criação de equipas diversificadas, reconhecendo que a colaboração entre indivíduos de diferentes origens aumenta a criatividade e a criação de valor. O nosso compromisso consiste em criar uma força de trabalho empenhada e colaborativa e em aumentar a representação das mulheres e dos grupos minoritários na organização.	 As nossas comunidades O nosso objetivo é melhorar a educação para a próxima geração e apoiar instituições de solidariedade locais nas comunidades em que atuamos. O nosso foco é apoiar o ensino das disciplinas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM) e proporcionar oportunidades para que mulheres e grupos minoritários em todo o mundo ingressem e sejam apoiados no setor das TIC.	 O nosso planeta Queremos tornar o mundo um lugar melhor, e o nosso papel como global provider de serviços de tecnologia representa tanto uma oportunidade como uma responsabilidade de liderar o desenvolvimento de soluções para um futuro sustentável. Trabalhamos continuamente para melhorar o nosso desempenho ambiental, contribuir para um planeta mais limpo e saudável, e posicionar a nossa organização como um Responsible Business líder nesta área.
	• 25% de colaboradoras (sem alteração em relação ao FY24) • 1,6 milhões de dólares investidos em formação e desenvolvimento , refletindo uma alocação de recursos mais focada em comparação com o FY24 (1,9 milhões de dólares)	• 21 projetos comunitários centrados na educação (FY24: 18) • 232.000 dólares doados a projetos comunitários e instituições de solidariedade (FY24: 150.000 dólares)	• Redução de 10% nas emissões de scope 1+2 (market-based) em relação à linha de base do FY22 • 22% de uso de eletricidade renovável (FY24: 22%)
DESTAQUES FY25	• Novo programa de capacitação de liderança interna para cerca de 100 líderes • Lançamento do primeiro sistema global de gestão de aprendizagem para promover o acesso consistente ao desenvolvimento	• Aumento do número de projetos comunitários de educação estrategicamente alinhados • Desenvolvimento da Teoria da Mudança para os nossos projetos comunitários, a fim de medir os resultados na vida real	• Todas as operações são neutras em carbono nas emissões de scope 1 e 2 para o FY25 • Nomeada Global Sustainability Partner of the Year pela Cisco pelo segundo ano consecutivo

Os nossos colaboradores

Criar uma força de trabalho diversificada para o bem comum

Os nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso contínuo da nossa atividade. Reconhecemos que a inovação impulsiona a criação de valor não só para o nosso negócio, mas também para o setor tecnológico e para a economia em geral. Quando pessoas de origens diversas trabalham em conjunto, as equipas tornam-se mais inovadoras e criativas. Ao atrair os melhores talentos, desenvolver e recompensar o desempenho de excelência e promover um forte envolvimento dos colaboradores, aspiramos a ser uma organização de referência, capaz de gerar sucesso para todos.

Procuramos criar uma cultura centrada na criação de oportunidades iguais para todos os colaboradores, onde os indivíduos podem estar à vontade para ser quem realmente são e ser vistos, respeitados e valorizados como tal. Promovemos um ambiente que estimula uma energia colaborativa e fazemos tudo o que está ao nosso alcance para garantir que todos os nossos colaboradores possam pertencer, desenvolver-se e progredir.



Pertença

Na Logicalis, a nossa cultura baseia-se no espírito de inclusão. Cada indivíduo único torna a Logicalis a organização que é hoje, e todas as vozes são ouvidas.



Desenvolvimento

O nosso plano para o sucesso depende de todas as nossas mentes mais brilhantes se unirem e darem o seu melhor, para criar um ecossistema global de pessoas que possam inspirar-se mutuamente para desenvolver as suas carreiras na Logicalis.



Progressão

Os nossos mais de 4.000 Architects of Change estão no centro do nosso sucesso. É por isso que damos grande ênfase à criação e manutenção de um ambiente energético e colaborativo, onde os nossos colaboradores possam alcançar uma vida profissional feliz e equilibrada e prosperar no que fazem.

Valores

Quer estejamos a ajudar os nossos clientes a construir um plano para o sucesso, ou a trabalhar em conjunto para criar uma organização mais sustentável, estamos unidos para fazer a diferença em tudo o que fazemos, garantindo que todos possam pertencer, desenvolver-se e progredir.

Para apoiar este compromisso, temos cinco valores-chave que moldam os nossos comportamentos e orientam as nossas ações:

 Inovação sustentável Criamos projetos de mudanças sustentáveis.	 A integridade é intrínseca A honestidade, a equidade e a responsabilidade representam a essência daquilo que somos.	 Excelência todos os dias Esforçamo-nos por alcançar a excelência em tudo o que fazemos, procurando sempre novas melhorias.	 Juntos somos melhores Trabalhamos melhor juntos, aproveitando a experiência coletiva.	 Todos pertencem Damos o nosso melhor quando podemos ser nós mesmos e aceitamos diferentes perspetivas.
--	--	---	---	---

Estes valores ajudam a moldar e direccionar os nossos comportamentos para que, em conjunto, possamos ser Architects of Change. Concentramo-nos em áreas que nos permitem melhorar e crescer continuamente:

 Atividades de inclusão e pertença Desde o nosso inclusion council global até às formações sobre preconceitos inconscientes para todos os colaboradores, capacitamos os nossos colaboradores a criar um ambiente inclusivo.	 Viver os nossos valores Os três pilares do nosso compromisso com os colaboradores - Pertença, Desenvolvimento e Progressão - estão no centro do que fazemos.	 Iniciativas de bem-estar Apoiamos os nossos colaboradores nas suas jornadas de bem-estar físico, mental e emocional.	 Feedback e escuta contínuos Compreendemos o que é importante para os nossos colaboradores e como podemos mudar.	 Desenvolver o talento Ajudamos as pessoas a prosperar nas suas carreiras.
---	---	---	---	--



Destaques sobre os nossos colaboradores no FY25

Investimento de 1,6 milhões de dólares no desenvolvimento da carreira, formação e credenciações dos colaboradores.

Lançamento do nosso novo programa interno de capacitação em liderança para cerca de 100 líderes em todas as localizações, com mais programas previstos para o FY26.

Lançamento do nosso primeiro sistema global de gestão de aprendizagem.



Desenvolvimento de talentos

Disponibilizar tecnologias avançadas aos nossos clientes exige um elevado nível de conhecimentos técnicos. As nossas equipas de liderança trabalham em estreita colaboração com parceiros estratégicos para garantir que os colaboradores recebam a formação adequada e possuam as credenciações necessárias.

Reconhecemos o papel crucial que os líderes desempenham em toda a organização e, no FY25, continuámos a incorporar e promover a Estrutura de Liderança Global. Isto incluiu investir na nossa capacidade de liderança através de um conjunto crescente de oportunidades de desenvolvimento, nomeadamente 10 programas de liderança que vão desde workshops de 3 horas a academias de nove meses. No total, 210 líderes participaram em atividades de desenvolvimento de liderança e foram ministrados cerca de 240 dias de desenvolvimento de liderança (entre todos os participantes e programas).

Desde 2021, a Logicalis conseguiu alcançar um aumento significativo na participação feminina nos programas High Potential e Global Leadership Academy em todo o mundo. Como resultado, o número de mulheres em cargos seniores continua a crescer, passando de 29% no FY24 para 34% no FY25. Além disso, a nossa linha de sucessão feminina aumentou de 17% para 29%.

Planeamos continuar a fortalecer e investir na cadeia de sucessão de líderes por meio de novas oportunidades de desenvolvimento de liderança no FY26, incluindo planos de implantação contínuos para o “Connected Leader Programme”.

Para continuar a cumprir a nossa ambição de incorporar uma cultura de aprendizagem, no FY25, lançámos o primeiro Sistema de Gestão da Aprendizagem (LMS - Learning Management System) global da Logicalis. A nossa implementação inicial foi para todas as nossas equipas de tecnologia e vendas. Nos nove meses de operação até à data, isto proporcionou um total de 1.651 dias de aprendizagem. No FY26, o LMS será alargado a todos os colaboradores de todos os países, reforçando o nosso compromisso com uma cultura de aprendizagem verdadeiramente global.

Como parte do nosso programa de aprendizagem, todos os colaboradores da Logicalis são obrigados a concluir um curso obrigatório sobre questões ambientais, sociais e de governação (ESG). Esta formação melhora a compreensão dos princípios ESG no contexto da Logicalis, começando com uma visão geral do ESG e a sua relevância para a nossa organização. Descreve as nossas responsabilidades específicas em matéria de ESG e ilustra como essas responsabilidades estão integradas nas nossas práticas de Responsible Business. Além do conhecimento teórico, o curso fornece passos práticos e exequíveis que os colaboradores podem seguir para contribuir para os nossos objetivos e iniciativas em matéria de ESG.



Inclusão e pertença

A Logicalis está empenhada em criar uma força de trabalho motivada, diversificada e colaborativa, equilibrada em termos de representação em todos os níveis da organização. Reconhecemos que os nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso contínuo do nosso negócio e procuramos ativamente atrair os melhores talentos de uma ampla variedade de origens. O nosso foco é promover a equidade e a justiça no local de trabalho, bem como criar um ambiente inclusivo onde todos os colaboradores sintam um sentimento de pertença e possam contribuir de forma significativa para os nossos objetivos comuns.

As áreas de foco no FY25 incluíram o investimento em processos para atrair um leque mais alargado de candidatos, a fim de facilitar a seleção de talentos diversificados, a implementação contínua de programas de formação (incluindo cursos introdutórios e formação em liderança inclusiva) e um programa de eventos de inclusão e pertença.



O Conselho Mundial para a Inclusão (GIC - Global Inclusion Council) é um comité de liderança que, em parceria com as nossas equipas de RH, fornece orientação estratégica e direção sobre iniciativas de inclusão e pertença em toda a Logicalis. O conselho ajuda a definir e aprovar políticas relevantes, garantindo o alinhamento entre as atividades regionais e a nossa estratégia global. Este continua a trabalhar para identificar novas oportunidades para fortalecer a nossa cultura, garantindo que todos os colaboradores se sintam valorizados e capacitados para prosperar.

Uma das nossas principais prioridades é aumentar a representação feminina em toda a Logicalis, particularmente em funções tecnológicas. Embora a representação global geral tenha permanecido em 25% no final do FY25, inalterada em relação ao FY24, reconhecemos o desafio contínuo de atrair e reter mulheres no setor tecnológico. No entanto, sentimo-nos encorajados pelo progresso observado na nossa cadeia de talentos e continuamos a implementar iniciativas específicas para cada região, incluindo práticas de contratação inclusivas, programas de mentoria e patrocínio e uma recolha de dados melhorada. Continuamos empenhados em criar uma força de trabalho mais diversificada e inclusiva e em explorar os benefícios que isso traz para a nossa organização.

A Logicalis observa um calendário de dias de inclusão e pertença, de celebração, solidariedade, comemoração e sensibilização. Ao reconhecer dias importantes, como o Dia Mundial da Saúde Mental, o Mês do Orgulho e o Dia Internacional da Mulher, pretendemos aumentar a nossa consciência e compreensão coletivas, ao mesmo tempo que trabalhamos para combater preconceitos inconscientes. O calendário do FY25 contou com uma variedade de atividades, incluindo a partilha de histórias dos nossos colaboradores e parceiros, além da realização de eventos e palestras.

No início do FY26, publicámos a primeira framework de Inclusão e Pertença da Logicalis para todos os colaboradores, que detalha o nosso compromisso e abordagem em relação à inclusão e pertença, bem como as nossas prioridades nesta área:

Promover a inclusão e a pertença

Integrar a equidade e a inclusão na cultura organizacional e na estratégia empresarial, proporcionar formação contínua neste domínio e garantir um ambiente seguro e inclusivo para todos os colaboradores.

Aumentar a representação feminina

Aumentar a representação feminina em cargos técnicos e de liderança e apoiar iniciativas para aumentar a representação feminina na indústria tecnológica.

Melhorar a experiência dos candidatos e dos colaboradores

Desenvolver práticas de recrutamento e promoção mais inclusivas, melhorar a experiência dos colaboradores e resolver quaisquer disparidades salariais para atrair e reter talentos diversificados.

Fortalecer o engagement interno

Organizar conselhos regionais de inclusão e pertença e grupos de colaboradores de forma a serem estruturas eficazes para promover a sensibilização e a ação, melhorar a comunicação e a participação dos colaboradores e identificar representantes regionais da inclusão e pertença para coordenar iniciativas locais.

Iremos implementar uma formação sobre inclusão e pertença no FY26, com foco nas equipas de liderança e aquisição de talentos, bem como atualizar o nosso programa para todos os colaboradores.

Bem-estar

Estamos empenhados em apoiar os nossos colaboradores em todos os aspetos das suas jornadas de bem-estar. Incentivamos o desenvolvimento de hábitos saudáveis, promovemos a clareza e o equilíbrio e criamos oportunidades para nos mantermos conectados, tanto uns aos outros como às nossas comunidades.

Os nossos programas de assistência aos colaboradores, adaptados a cada operação da Logicalis, oferecem apoio profissional em diversas áreas, incluindo apoio emocional, informação jurídica, orientação financeira, apoio psicológico, informação médica, avaliações de bem-estar e aconselhamento sobre saúde e nutrição. Estes programas reforçam o nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores e fortalecem a nossa employee value proposition (EVP).

A nossa reunião "Global All Hands" é uma das formas de mantermos todos os colegas atualizados sobre as últimas notícias, iniciativas e histórias de sucesso em cada trimestre. Realizamos dois eventos ao vivo no dia, programados para acomodar diferentes fusos horários, ambos apresentados pelo nosso CEO global. Colegas de toda a empresa contribuem para cada sessão, que inclui um segmento de perguntas e respostas ao vivo, onde todos são convidados a fazer perguntas ou partilhar comentários, inclusive anonimamente, se desejarem.

No FY25, lançámos a segunda edição do "Logicalis Global Movement Challenge", incentivando os nossos colaboradores a movimentarem-se enquanto angariavam fundos para a organização de solidariedade global Concern Worldwide. Equipas de 15 países reuniram-se para caminhar, correr, pedalar e nadar o máximo possível e, em outubro de 2024, percorreram mais de 51 milhões de passos e 36.000 km / 22.000 milhas!



Pretendemos reforçar o foco no bem-estar dos colaboradores no FY26, através da promoção contínua da nossa EVP. Através de workshops para líderes da EVP, será possível compreender melhor o que é uma EVP e qual é o papel das nossas equipas de liderança na sua implementação bem-sucedida.

Feedback e escuta contínuos

Para entender melhor como os nossos colaboradores se sentem relativamente a trabalhar na Logicalis, introduzimos a Peakon - uma plataforma de escuta contínua "Pulse". Esta plataforma fornece aos nossos líderes acesso em tempo real ao feedback e às análises das suas equipas, oferecendo informações valiosas sobre os sentimentos dos colaboradores e a dinâmica do local de trabalho. Através da utilização destes dados, podemos identificar áreas de melhoria em cada operação e desenvolver planos de ação específicos, moldados pelos contributos dos gestores e dos colaboradores.

No FY24, realizámos uma revisão das perguntas utilizadas na Peakon e atualizámos a frequência e o tipo de perguntas para garantir que são gerados dados fiáveis a partir da plataforma.

Durante o FY25, introduzimos perguntas alinhadas com os nossos valores, para garantir que o feedback gerado pela plataforma reflete com precisão as experiências dos colaboradores e apoia o compromisso da organização para com os colaboradores.



Estudo de caso | APAC Women's Initiatives Network (WIN)

Criada no FY24 com o apoio do nosso CEO local, a nossa Women's Initiatives Network da Ásia e Pacífico (APAC) conta com representantes de oito dos nossos territórios. A sua missão é promover e proporcionar um ambiente inclusivo e de apoio à igualdade de género, além de oferecer às mulheres da empresa oportunidades de networking, desenvolvimento profissional e crescimento de liderança. Além disso, apoia o nosso objetivo na Ásia de que as mulheres representem pelo menos 30% da força de trabalho (um aumento em relação aos atuais 26%).

A rede foi iniciada com um webinar de líderes femininas locais que partilharam ideias sobre o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, e continuou os seus esforços no FY25 através de eventos trimestrais de networking, incluindo um foco na partilha de estratégias para as mulheres desenvolverem autoconfiança e assertividade na sua área. Organizámos eventos conjuntos com parceiros importantes, como a Cisco e a Microsoft, desde convidar os seus líderes para painéis de discussão até reuniões de brainstorming com a própria network de mulheres da Cisco.



Tenho o prazer de apoiar a nossa Women's Initiative Network (WIN) na organização asiática, que se dedica a promover e apoiar as mulheres, e a empoderar as colegas na Logicalis e na comunidade tecnológica.

Win Lee, CEO da APAC

Além disso, um programa regional de mentoria foi criado no FY25, com o objetivo de fornecer aos mentorados orientação e apoio valiosos para o crescimento pessoal e profissional. Todos os mentorados inscritos, de todos os departamentos, foram encaminhados a um mentor adequado e participaram de sessões virtuais, abordando tópicos como desenvolvimento de carreira e promoção de interações significativas. Estamos a organizar mais sessões de networking no FY26 para dar continuidade a esse impulso.



As nossas comunidades

Apoiar vidas com ciência, tecnologia, engenharia e matemática.

O nosso objetivo de desenvolvimento social e comunitário é melhorar a educação para a próxima geração e apoiar instituições de solidariedade locais nas comunidades em que atuamos. O nosso foco é apoiar o ensino das disciplinas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM) e proporcionar oportunidades para que mulheres e grupos minoritários por todo o mundo ingressem e sejam apoiados no setor de tecnologia.

Acreditamos que, ao combinar esforços regionais e locais sob uma estratégia e estrutura divisional, podemos facilitar a criação de um impacto significativo e sustentável, tanto para a Logicalis como para as comunidades em que atuamos. Os nossos programas comunitários incluem:

Promover a STEM

Apoiar o ensino da STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), para capacitar as comunidades desfavorecidas.

Diversidade na tecnologia

Intervir para aumentar o número de mulheres e de grupos minoritários no setor tecnológico.

Competências tecnológicas

Formação e reconversão de adultos para entrarem e serem apoiados no setor tecnológico.

Destaques sobre as nossas comunidades no FY25

Aumento do número de projetos comunitários de educação estrategicamente alinhados.

Doação de 232.000 dólares a projetos comunitários e instituições de solidariedade.

Desenvolvimento da Teoria da Mudança para os nossos projetos comunitários, a fim de medir resultados reais.

Ao longo do FY25, continuámos a apoiar os futuros Architects of Change por meio da educação, implementando 21 iniciativas comunitárias nestas áreas em todas as nossas regiões. Além disso, outras 28 iniciativas comunitárias foram realizadas localmente pelas nossas operações regionais.

No total, mais de 230.000 dólares foram doados globalmente pela organização a projetos comunitários e instituições de solidariedade locais (tanto com foco na educação como outras), e apoiámos mais de 500 beneficiários por meio dessas iniciativas.

Exemplos dos nossos projetos comunitários de ensino STEM realizados no FY25 incluem:



O programa de bolsas de estudo da Logicalis na África do Sul

Oferece assistência financeira a indivíduos de comunidades anteriormente desfavorecidas para que possam obter qualificações formais em áreas relacionadas com o ensino STEM. No FY25, foram concedidas 22 bolsas no valor de 55.000 dólares.



O programa Grad Girls na Austrália

A Logicalis Austrália é uma orgulhosa patrocinadora do programa Grad Girls; que no FY25 recebeu 40 estudantes graduadas no escritório da Logicalis em Melbourne. O evento contou com um painel de discussão sobre "O que eu gostaria de saber" com representantes da indústria e um desafio sobre resultados de clientes, concebido para promover a colaboração, a inovação e a resolução de problemas.



O programa Apadrina TIC em Espanha

A Logicalis Espanha é um dos principais patrocinadores da iniciativa Apadrina TIC, que concedeu bolsas de estudo e orientação a sete estudantes de STEM em situação de vulnerabilidade financeira de universidades da Catalunha.

Iniciativas de voluntariado dos colaboradores

Estamos comprometidos em desempenhar um papel positivo nas comunidades em que atuamos. Desta forma, promovemos ativamente uma variedade de iniciativas de voluntariado, permitindo que os colaboradores contribuam e façam a diferença com o seu tempo e esforços disponíveis.

Estudo de caso | Capacitar o futuro Architects of Change na Indonésia rural

Um exemplo inspirador vem do negócio da Logicalis na Indonésia (PSI), que estabeleceu uma parceria com a organização 1000 Guru no seu programa Travelling & Teaching. A iniciativa comunitária com duplo objetivo combinou o apoio da comunidade com o voluntariado dos colaboradores, dando aos nossos colaboradores a oportunidade de mergulhar em áreas remotas da Indonésia, promovendo o acesso à educação e capacitando as comunidades locais.

Em muitas regiões rurais e remotas, os recursos limitados e a infraestrutura de TIC deficiente impedem a alfabetização digital, as oportunidades de educação e percursos de carreira futuros. Através deste programa, os nossos colaboradores viajam para essas áreas para ensinar crianças do ensino básico sobre disciplinas STEM e doar equipamentos essenciais - fazendo uma diferença significativa na vida de jovens estudantes de famílias de baixo rendimento.

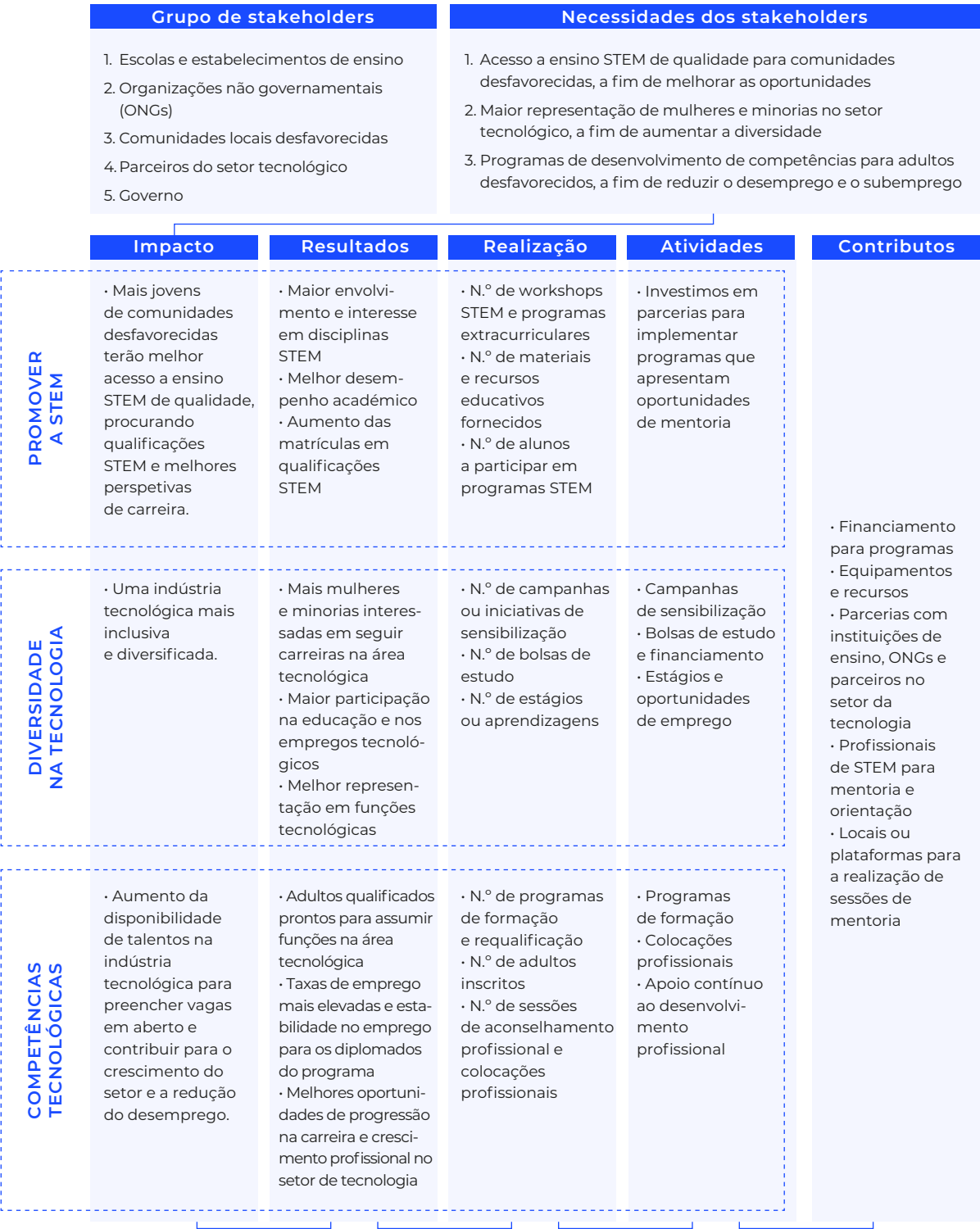
Em 2024, no terceiro ano da iniciativa, 26 colaboradores viajaram para a ilha de Belitung e ensinaram na escola primária carente de Badau, levando mochilas, material escolar e equipamento desportivo para apoiar a aprendizagem. A viagem incluiu também uma visita à escola secundária profissional Negeri 1, com foco nos departamentos de IT. Com 177 alunos em toda a escola (20% dos quais são do sexo feminino), a introdução do programa “Women in Tech” teve como objetivo inspirar jovens estudantes do sexo feminino a seguirem carreiras em TI. Isto incluiu uma apresentação presencial à indústria de tecnologia, seguida por sessões mensais de mentoria online conduzidas pelos nossos engenheiros e consultores.

Por meio desta iniciativa, conseguimos fornecer acesso a melhores recursos educacionais e promover uma maior inclusão de género no ensino STEM. Como resultado, as escolas parceiras observaram um aumento no entusiasmo e no envolvimento dos alunos. Este projeto reflete o nosso compromisso contínuo em empoderar as comunidades e investir nas pessoas.



Teoria da Mudança da Logicalis

No FY25, foi desenvolvida uma Teoria da Mudança para o nosso pilar das comunidades, com o objetivo de esclarecer os resultados e o impacto pretendidos dos nossos investimentos comunitários e melhorar a qualidade dos projetos que desenvolvemos:



No FY26, aplicaremos a teoria aos principais projectos existentes, a fim de nos ajudar a perseguir os nossos objectivos estratégicos de longo prazo para a comunidade.

O nosso planeta

Contribuir com soluções para um futuro sustentável

O nosso papel como global provider de serviços tecnológicos representa tanto uma oportunidade como uma responsabilidade de assumir a liderança na criação de soluções que contribuam para um futuro sustentável. Esforçamo-nos por melhorar o nosso desempenho ambiental, contribuindo para um planeta mais limpo e saudável.

Para reforçar os nossos esforços de sustentabilidade, foi criado o Logicalis Environmental Council. Este conselho funciona como um órgão central, fornecendo orientação estratégica, promovendo a colaboração e garantindo a responsabilidade pelo cumprimento dos nossos objetivos ambientais e das nossas promessas de sustentabilidade.



Estabeleceremos uma agenda de sustentabilidade clara e seremos transparentes sobre a forma como estamos a avançar neste objetivo, através das ações e mensagens da nossa empresa.



Estabelecemos um objetivo de redução de carbono com base científica que nos levará a atingir net zero, que foi validado pelo SBTi.



Iremos comunicar de forma transparente as nossas emissões de scope 1, 2 e 3, enquanto organização global.



Ajudaremos os nossos clientes a identificar formas de incorporar práticas de sustentabilidade ambiental na sua atividade.



Estabeleceremos parcerias e colaboraremos com outros na nossa esfera (incluindo clientes, parceiros e concorrentes) para promover e apoiar melhores práticas de sustentabilidade.



Incentivaremos alternativas low-carbon para as deslocações pendulares, através da nossa nova política de viagens.



Trabalharemos para criar locais de trabalho sustentáveis que façam da Logicalis um "Great Place to Work", e que apoiem as ações dos nossos colaboradores que reduzam a pegada de carbono individual e da nossa empresa.



Continuaremos a promover projetos locais de sustentabilidade através do nosso desafio anual de sustentabilidade.



Forneceremos aos nossos clientes de serviços geridos uma classificação do impacto ambiental, para os ajudar a compreender as suas emissões de IT, juntamente com recomendações de como as melhorar.



Forneceremos provas objetivas do cumprimento dos compromissos acima referidos.

A nossa abordagem de sustentabilidade ambiental está centrada na ação climática, através da redução absoluta das emissões de carbono das nossas operações, da mudança para fontes de eletricidade renováveis e da melhoria da eficiência energética sempre que possível, e do envolvimento com parceiros e clientes para incentivar ações significativas na nossa cadeia de valor. Além disso, estamos a aumentar o nosso foco na gestão eficaz dos resíduos eletrônicos internamente e, posteriormente, com a nossa base de clientes, para reduzir o seu impacto no ambiente natural.

Destaques sobre o nosso planeta no FY25

Todas as operações são neutras em carbono nas emissões de scope 1 e 2 para o FY25

Redução de 10% nas emissões de scope 1 e 2 (market-based) em relação à linha de base do FY22

Cisco Sustainability Partner of the Year pelo segundo ano consecutivo

Objetivos e desempenho em matéria de emissões de carbono

Demonstramos o nosso compromisso com a ação climática ao estabelecer metas ambiciosas de redução de emissões de carbono, que foram validadas pela Science-Based Targets initiative (SBTi). A nossa estratégia ambiental é moldada dinamicamente pelo progresso que fazemos em direção a esses objetivos abrangentes, e as nossas principais iniciativas são continuamente refinadas com base no nosso desempenho medido em relação aos mesmos. Essa abordagem adaptativa garante que continuemos ágeis e impactantes nos nossos esforços ambientais. Estes compromissos validados são:

- Alcançar emissões net-zero de gases com efeito de estufa em toda a cadeia de valor até ao FY50, através de:
 - Reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 1 e 2 em 90% até ao FY50, a partir do ano base de FY22;
 - Reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 3 em 90% no mesmo período;
 - Reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 1 e 2 em 50% até ao FY30, a partir do ano base de FY22;
 - Garantir que 85% dos fornecedores, em termos de despesas com bens e serviços adquiridos, tenham metas baseadas em dados científicos até o FY28.

As nossas emissões para o FY25 e o progresso até à data em relação a estes compromissos são:



Emissões de carbono (tCO2e)	FY25	FY24 (restated)	FY23	FY22 (base)
Emissões de scope 1+2 (location-based)	3,709	3,846	4,061	3,947
Emissões de scope 1+2 (market-based)	3,824	4,005	4,051	4,271
Variação homóloga (market-based)	-5%	-1%	-5%	-
Variação em relação ao ano base (market-based)	-10%	-	-	-
Emissões de scope 3	142,503	163,995	149,926	207,258
Variação homóloga (market-based)	-13%	+9%	-28%	-
Variação em relação ao ano base (market-based)	-31%	-	-	-
% de fornecedores (por despesa) c/ metas science-based	54%	na	na	na

Os dados relativos às emissões de carbono apresentados no quadro não foram objeto de auditoria e não devem ser considerados como uma garantia da exatidão e exaustividade dessas informações.

A redução homóloga das emissões de scope 1 e 2 (market-based) é atribuída principalmente à diminuição do consumo de combustível (gasóleo e gasolina) nos veículos da Logicalis, levando a menores emissões de scope 1 (veja mais detalhes abaixo).

As emissões totais de scope 3 diminuíram significativamente, em parte devido à diminuição dos gastos e em parte devido à melhoria das metodologias de cálculo, nas quais a abordagem híbrida adotada, combinando métodos baseados em gastos e em dados, foi refinada com a incorporação de dados de atividades mais precisos e a otimização das estimativas baseadas em gastos. Isto inclui fatores de emissões atualizados que são utilizados para as nossas principais categorias (bens e serviços adquiridos, utilização de produtos vendidos e tratamento no fim da vida útil dos produtos vendidos), o que pode refletir processos menos intensivos em carbono na nossa cadeia de valor.

Planeamos aumentar o foco nas nossas principais categorias de emissões de scope 3 no FY26 (ver quadro anexo para detalhes), procurando melhorar ainda mais os nossos métodos de cálculo através da obtenção de dados de pegada de carbono (incorporado, de uso e de fim de vida) para os produtos vendidos, sempre que possível. Para o efeito, iremos colaborar com os nossos principais fornecedores para compreender a disponibilidade dos dados e como podemos utilizá-los. Além disso, a implementação contínua da nossa política de viagens sustentáveis irá ajudar-nos a tomar decisões mais ecológicas e a continuar a reduzir as emissões na categoria de deslocações em serviço.

Há três anos, a Logicalis comprometeu-se a ser uma organização global neutra em carbono até 2025. Temos o prazer de informar que atingimos essa meta antes do prazo, com os negócios globais a atingirem a neutralidade de carbono para o FY25 (nosso ano fiscal que vai até o final de fevereiro de 2025). Este objetivo foi alcançado através de uma combinação de reduções nas emissões de scope 1 e 2 e da compra de carbon offsets após o final do ano através da Plataforma de Offset das Nações Unidas de todas as nossas emissões restantes de scope 1 e 2.

Para uma visão abrangente do nosso progresso em termos de emissões por scope e categoria, nos últimos quatro anos fiscais, incluindo o nosso ano de base FY22, consulte o Anexo.

Iniciativas de redução das emissões

As nossas principais iniciativas de redução das emissões de scope 1 e 2 mantêm-se consistentes com os anos anteriores:

Mudar de carros a gasóleo e gasolina para veículos elétricos à medida que os contratos de leasing expiram.

Mudar para fontes de eletricidade renováveis sempre que possível, para cumprir a nossa meta de 100% das operações globais a realizar a mudança até 2030.

Reduzir o consumo de energia sempre que possível através de auditorias e medidas de eficiência.

O nosso consumo global de energia é o mais baixo dos últimos quatro anos, tendo diminuído 13% em relação ao ano anterior no FY25 (consulte o anexo para obter detalhes completos sobre o nosso consumo de energia por tipo e ano). Isso deve-se, em grande parte, à redução do uso de veículos a gasóleo e a gasolina, uma vez que o nosso consumo de energia permaneceu semelhante ao do ano anterior. Além disso, a percentagem de eletricidade renovável utilizada permaneceu estável com 22%.

Em termos regionais, a proporção do total de eletricidade adquirida a partir de fontes renováveis por país durante o FY25 é apresentada abaixo:



Todos os outros territórios (Ilhas do Canal, China, Hong Kong, Indonésia, Malásia, Singapura, África do Sul, Taiwan, EUA, Vietname): 0%

Reconhecemos que precisamos aumentar significativamente os nossos esforços para obter eletricidade renovável se quisermos atingir a nossa meta de alimentar 100% das operações com eletricidade renovável até 2030.

Para acelerar o progresso e reduzir as emissões de carbono, especialmente onde a mudança para energias renováveis não é imediatamente possível, estamos a desenvolver planos personalizados de energia e redução de carbono por país no FY26. Esses planos irão concentrar-se nos nossos locais com maiores emissões, incluindo data centres e escritórios maiores.

Também incluirão:

Mudança para eletricidade renovável, sempre que possível, o mais rapidamente possível.

Introdução de mais medidas de eficiência energética, sempre que apropriado.

Realização de análises de custo-benefício para substituir equipamentos antigos por itens mais eficientes em termos energéticos, sempre que necessário.

Gestão de dados

Durante o FY25, implementámos o Envizi, o software ESG da IBM, uma solução compliance-ready para os dados de emissões de gases de efeito estufa corporativos e da supply chain. A ferramenta estava totalmente operacional para o registo e análise do final do ano, fornecendo uma funcionalidade abrangente de recolha e análise de dados para gerir e obter informações sobre os dados de sustentabilidade. Como resultado, a cobertura e a exatidão dos dados melhoraram significativamente e continuaremos a ser apoiados e a melhorar a nossa análise com a Envizi durante o FY26.



Supply chain

Estamos empenhados em integrar a sustentabilidade em todos os aspectos da nossa atividade, incluindo as nossas práticas de aquisição. Para tal, estabelecemos uma estrutura robusta que inclui a nossa política de aquisição sustentável e o nosso questionário de sustentabilidade para fornecedores, que utilizamos para integrar práticas sustentáveis nas nossas decisões de sourcing.

A colaboração com os fornecedores para combater as emissões de scope 3 é crucial para alcançar os nossos ambiciosos objetivos em matéria de alterações climáticas. É por isso que o nosso compromisso com a Science-Based Targets initiative (SBTi) vai além das nossas operações. Estamos empenhados em trabalhar com os nossos fornecedores para reduzir significativamente as suas emissões. Como parte deste compromisso, estabelecemos a meta de apoiar 85% dos nossos fornecedores, medidos pelos gastos com bens e serviços adquiridos, a estabelecer as suas próprias metas SBTi até 2028.

Para o FY25, 54% dos nossos fornecedores (por despesa) estabeleceram as suas próprias metas – um passo positivo. No entanto, com a nossa meta definida em 85% até 2028, é claro que ainda temos um longo caminho a percorrer. Alcançar essa meta exigirá foco e colaboração contínuos em toda a nossa supply chain para impulsionar um progresso significativo, uma área-chave de melhoria para o FY26.

Parceria estratégica de sustentabilidade com a Cisco

Pelo segundo ano consecutivo, fomos nomeados Cisco Global Sustainability Partner of the Year na Cisco Partner Summit. Estes prémios identificam os parceiros de melhor desempenho da Cisco que demonstraram dedicação e inovação no fornecimento de soluções que ajudam os clientes a ter sucesso.

Recebemos o prémio pelos nossos esforços contínuos em ajudar os clientes a reduzir o impacto do carbono das suas infraestruturas de IT. Em parceria com a Cisco, as iniciativas que apoiaram os clientes a atingir as suas metas de sustentabilidade no FY25 incluíram:



Soluções de IT circulares

Ajudamos os clientes a reduzir as emissões de carbono no seu ambiente, garantindo que os ativos em fim de vida sejam reutilizados ou reciclados de forma ética e adequada.



Transformação sustentável da rede

Transformar redes de forma sustentável para reduzir as emissões de carbono e poupar energia.



Edifícios inteligentes

Integramos tecnologias inteligentes para criar espaços de trabalho ecológicos e energeticamente eficientes e contribuímos para um grupo de foco intersetorial liderado pela Cisco sobre o tema.



Serviços geridos sustentáveis

A plataforma Digital Fabric da Logicalis, integrada com a conectividade inteligente da Cisco, oferece aos clientes cinco métricas para avaliar o desempenho da sua infraestrutura digital e fornece recomendações baseadas em AI para tornar as suas operações mais seguras e sustentáveis.

Além disso, fomos nomeados o primeiro parceiro da Cisco a obter a [Sustainable Campus Access Add-On Specialisation](#) da Cisco no ano passado, o que reflecte o nosso compromisso inabalável em fazer avançar a agenda da sustentabilidade e em proporcionar valor aos nossos clientes.



Estudo de caso | A jornada da Noble Foods para uma rede mais inteligente e ecológica com a Cisco

A Noble Foods é um supplier líder de marcas de alimentos frescos para grandes retalhistas e consumidores em todo o Reino Unido. Os seus negócios abrangem a criação de frangos, a produção de ovos, a fabricação de rações, o processamento de galinhas e as energias renováveis. Operando num ambiente de negócios desafiante, o grupo tem um plano de ação climática maduro, com o objetivo de atingir net zero até 2050.

Com uma infraestrutura de rede envelhecida que já não era adequada para suportar a agilidade, segurança e sustentabilidade exigidas pelo seu negócio, a Noble Foods precisava de mais do que apenas uma atualização. Precisava de uma transformação.

Em colaboração com a Logicalis, a transformação começou com a mudança para a Cisco Meraki SD-WAN, substituindo a antiga MPLS/IP WAN. A solução de orquestração em cloud melhorou a resiliência, permitiu a rápida integração de novos locais e garantiu alta disponibilidade em todas as localizações. Com a sustentabilidade incorporada desde o início, os dispositivos energeticamente eficientes e os sensores Meraki reduziram o consumo de energia e as visitas ao local. Além disso, o projeto adotou a circularidade, utilizando o programa «Takeback» da Cisco para descartar de forma ética o hardware antigo. Fornecido como um serviço totalmente gerido, a Noble Foods pôde beneficiar de apoio e otimização a longo prazo. Isto resultou em:

Redução de 6,5% nos dispositivos e 99% devolvidos para reciclagem

Queda de 15% no consumo de energia, economizando 34.230 kWh e £7.654 por ano*

Uma economia de 7,7 toneladas métricas de emissões de CO2 por ano - o equivalente a dirigir um carro a gasolina por quase 20.000 milhas

**Calculado com base no custo médio de energia por kWh no Reino Unido*

A transformação posicionou a Noble Foods como líder em infraestrutura de rede sustentável, contribuindo consideravelmente para os seus objetivos ambientais de longo prazo.



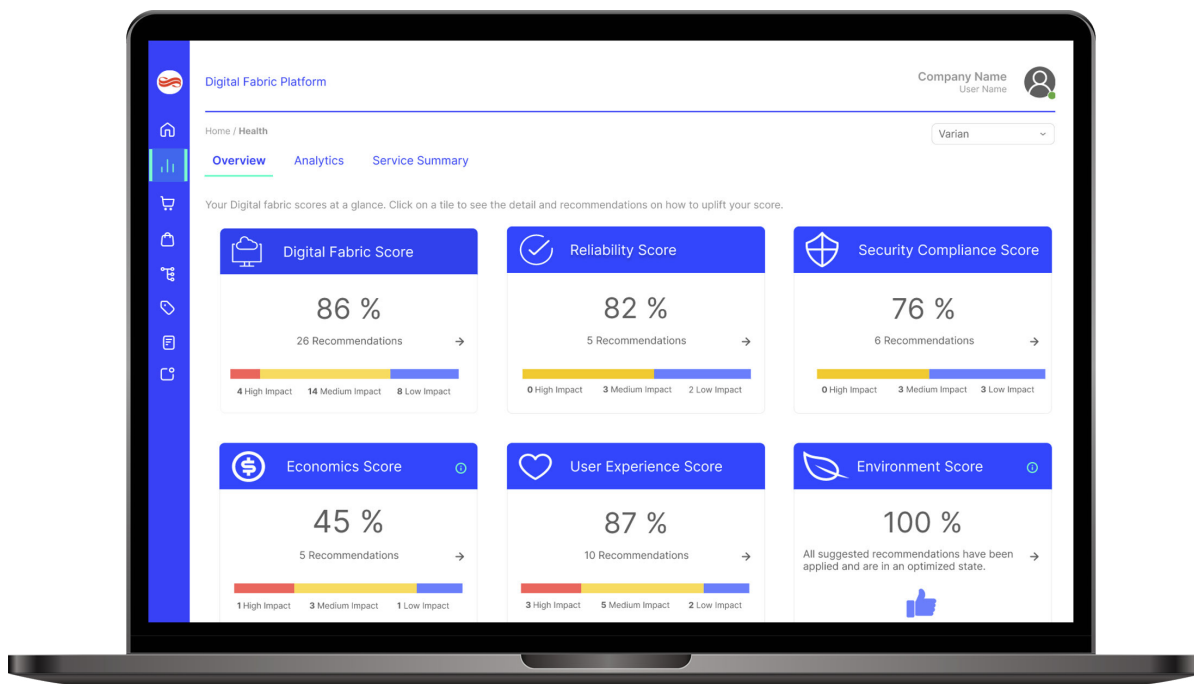
Estou muito entusiasmado com a nossa parceria com a Logicalis, que transformou a nossa rede com foco na sustentabilidade. O seu design energeticamente eficiente, baseado na Cisco Meraki SD-WAN, irá reduzir o nosso consumo de energia em 15% ou 34.000 kWh por ano. O compromisso da Logicalis com soluções inovadoras e sustentáveis torna-a um parceiro inestimável na nossa jornada rumo a um futuro mais verde.

Andrew Sharman, Diretor de IT do Grupo Noble Foods

Apoiar a sustentabilidade dos nossos clientes

A nossa premiada [Digital Fabric Platform \(DFP\)](#) com tecnologia de AI, lançada em 2023, continua a melhorar a nossa capacidade de elaborar relatórios de sustentabilidade para os clientes. A plataforma fornece aos CIOs informações em tempo real sobre o desempenho dos seus ecossistemas digitais em cinco métricas principais: sustentabilidade, fiabilidade, segurança, economia e user experience. Ao comparar com os padrões do setor, a plataforma oferece recomendações práticas para reduzir o consumo de energia e as emissões de carbono, além de atualizar, reciclar e consolidar equipamentos de forma eficaz.

Ao longo do FY25, avançámos no desenvolvimento da nossa pontuação de sustentabilidade do cliente através da DFP, permitindo que os clientes de serviços geridos compreendam melhor as suas emissões de IT e identifiquem oportunidades de melhoria. No FY26, estamos a expandir a plataforma para alcançar mais clientes em todas as nossas regiões. Também fizemos um investimento significativo na DFP e agora estamos a alargar a sua disponibilidade para o mercado mais amplo de prestadores de serviços geridos sob a marca Paratira. Esta expansão ampliará o impacto da plataforma, ajudando a impulsionar iniciativas de sustentabilidade para além da própria Logicalis.



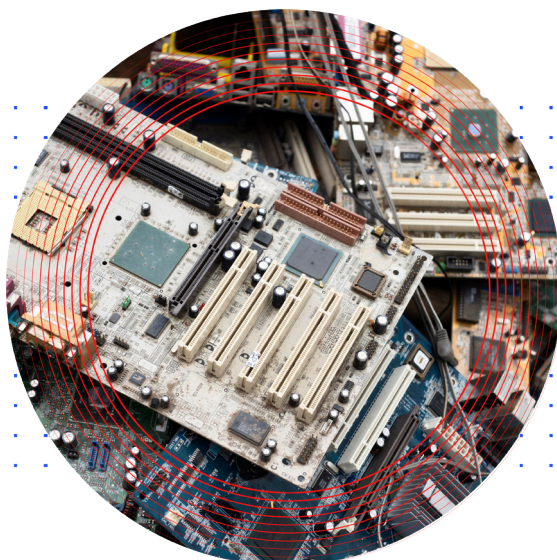
Gestão de resíduos

Estamos empenhados em desenvolver uma estratégia de gestão de resíduos focada e impactante. Após uma revisão no FY25, decidimos concentrar-nos nos resíduos eletrônicos em vez dos resíduos gerais, reconhecendo tanto o impacto ambiental dos resíduos eletrônicos como o volume relativamente baixo de resíduos gerais produzidos como uma empresa não industrial.

Esta estratégia aplica-se aos nossos resíduos eletrônicos internos e estende-se ao trabalho com fornecedores e clientes para reduzir o impacto do fim de vida do hardware que vendemos. Está alinhada com o nosso foco nas principais categorias de emissões de scope 3, particularmente com a categoria 12 (tratamento de fim de vida dos produtos vendidos), que representou 10% das nossas emissões totais no FY25, e também ajudará a reduzir as emissões da categoria 5 (resíduos gerados nas operações).

Já implementámos uma política global de resíduos eletrônicos no FY24, para promover a eliminação adequada dos resíduos eletrônicos gerados nas nossas operações, alcançando 99% de cobertura do inventário de IT - fundamental para rastrear o equipamento ao longo do seu ciclo de vida. Com o lançamento da nossa nova ferramenta de gestão de dados, Envizi, agora planeamos acompanhar, país por país, como cada item é tratado no final da sua vida útil na Logicalis: se é recondicionado e reutilizado, doado para reutilização, reciclado ou enviado para aterro sanitário. Esses dados ajudar-nos-ão a trabalhar com equipas locais para reduzir e, idealmente, eliminar qualquer resíduo eletrônico enviado para aterros nos próximos anos.

Ao mesmo tempo, planeamos envolver-nos com os principais clientes e fornecedores para identificar os processos atuais de eliminação de resíduos eletrônicos e considerar como podemos facilitar métodos ecológicos, aproveitando a nossa posição na cadeia de valor de hardware de IT.



Governança

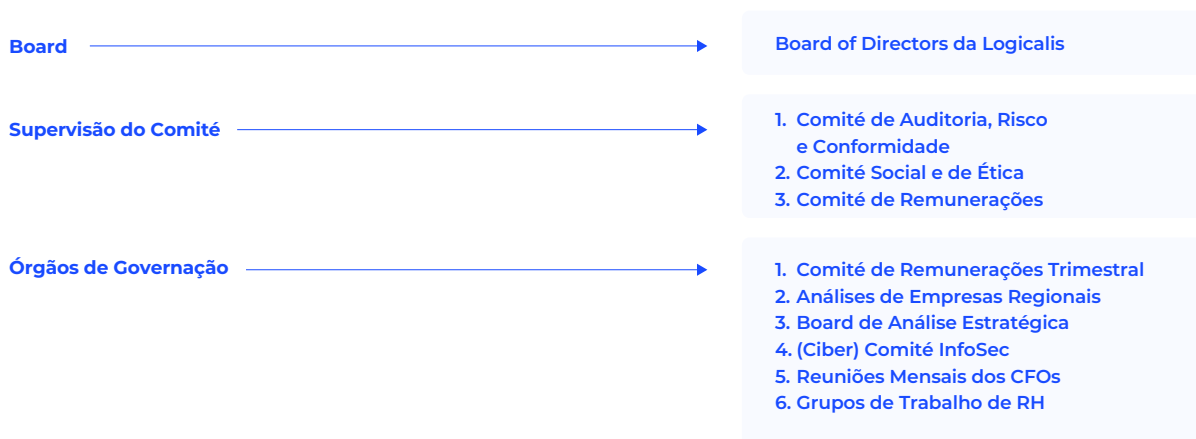
Consideramos o Responsible Business como um compromisso amplo e significativo para operar de forma ética e sustentável. Levamos em consideração o impacto das nossas decisões sobre o meio ambiente, a sociedade e a nossa rentabilidade, ao mesmo tempo que consideramos as necessidades de todos os stakeholders, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e as comunidades em que atuamos. Acreditamos que um quadro de governança robusto é essencial para impulsionar o progresso da estratégia de Responsible Business da Logicalis.

O Board of Directors e Comitês da Logicalis

O Board of Directors da Logicalis (o Board) é, em última instância, responsável pelo desempenho e pelos assuntos da organização e está empenhado em respeitar os princípios de governança aceites. Desempenha um papel fundamental na defesa de práticas de Responsible Business, que são uma componente essencial da nossa estratégia empresarial, supervisionando a sua integração em toda a organização.

O Board assegura que a Logicalis opera de forma responsável e sustentável, identificando questões materiais de sustentabilidade, avaliando riscos e oportunidades associados, e fornece orientação estratégica. O Board define o tom da empresa através de uma liderança ética e está empenhado em manter os mais elevados padrões de ética e conduta empresarial.

Além disso, o Board supervisiona a seleção e nomeação de todos os membros dos mais altos comitês e órgãos de governança:



O Comité Social e de Ética e os quadros superiores desenvolvem e implementam estratégias, políticas e objetivos relacionados com o desenvolvimento sustentável. O Board e os seus comités reúnem-se regularmente para avaliar a eficácia dos processos da organização. O Board reúne-se trimestralmente, enquanto os outros comités se reúnem em intervalos regulares.

Implementamos vários processos dentro do nosso mais alto órgão de governação (o Board of Directors) para prevenir e mitigar conflitos de interesse, incluindo o Código de Ética e Conduta da Logicalis, Declarações Anuais, um diretor não executivo, Comités do Board, o Mecanismo de Denúncia, Verificação Externa, e Formação e Educação. Garantimos igualmente a divulgação de quaisquer conflitos de interesses com os stakeholders.



Liderança empresarial responsável

A nível operacional, o nosso Conselho Ambiental e o Conselho de Inclusão Global centram-se em áreas específicas de sustentabilidade, nomeadamente clima e ambiente, e inclusão e pertença. Estes conselhos são fundamentais para identificar questões-chave, estabelecer prioridades e impulsionar iniciativas nos seus respetivos domínios.

As suas recomendações e insights são encaminhadas para o Comité Social e de Ética e, em seguida, para o Comité de Responsible Business da Datatec (empresa-mãe da Logicalis), que tem a tarefa de consolidar e analisar as informações dos comités divisionais. Este fornece uma plataforma para a colaboração interfuncional e assegura o alinhamento com a estratégia global de sustentabilidade da Datatec.

As recomendações e os relatórios de progresso do Comité de Responsible Business da Datatec são apresentados ao Comité Social e de Ética da Datatec, que supervisiona o desempenho de sustentabilidade do grupo e fornece orientação estratégica. O Comité apresenta relatórios ao Board da Datatec, mantendo os diretores informados sobre as questões materiais de sustentabilidade e o progresso da empresa na sua abordagem. Esta estrutura hierárquica garante que o Responsible Business está integrado em toda a organização.

Interagir com os stakeholders

O envolvimento dos stakeholders está em consonância com o processo da nossa empresa-mãe, a Datatec. Uma abordagem colaborativa permite-nos compreender de forma abrangente as perspectivas dos stakeholders internos e externos, que foram fundamentais para a nossa avaliação.

Temos oito grupos-chave de stakeholders que podem impactar ou ser impactados pela nossa estratégia de negócios, atividades e políticas:



A nossa capacidade de criar valor é interdependente da qualidade das nossas relações com os nossos principais stakeholders, todas elas consideradas fortes.



Abordagem à materialidade

No FY25, efectuámos uma avaliação de dupla materialidade (DMA) de acordo com as Normas Europeias de Relato de Sustentabilidade (ESRS). Isto incluiu a identificação de impactos, riscos e oportunidades ESG reais e potenciais (IROs), a avaliação de cada IRO (incluindo através do envolvimento dos stakeholders) quanto à probabilidade e gravidade / magnitude, e uma avaliação do impacto e da materialidade financeira de cada IRO prioritário.

Os principais riscos ESG identificados foram os seguintes:

Perspetiva de impacto	Perspectiva Financeira e de impacto
Adaptação às alterações climáticas	Gestão de energia
Gestão de resíduos	Cibersegurança e dados
Cultura empresarial	Privacidade
Corrupção e suborno	-

As principais oportunidades ESG identificadas foram:

Perspetiva de impacto	Perspectiva Financeira e de impacto
Mitigação das alterações climáticas	Salários adequados
Gestão de energia	Formação e desenvolvimento de competências
Gestão de resíduos	Diversidade
Igualdade de género e equidade salarial	Cibersegurança e dados
Cultura empresarial	
Anti-corrupção e suborno	
Privacidade	

Estas estão em consonância com as nossas prioridades atuais de Responsible Business, ao mesmo tempo que fornecem orientações atualizadas sobre onde concentrar a atenção daqui para a frente. Isso incluirá um trabalho para quantificar com mais precisão o impacto financeiro potencial dos riscos e oportunidades mais importantes nos próximos anos.

Iniciámos este processo no final do FY25 e início do FY26 em relação à adaptação às alterações climáticas, quando realizámos um exercício de modelagem para quantificar financeiramente os riscos climáticos físicos mais significativos que a nossa organização enfrenta (conforme identificado numa análise de cenário climático anterior): calor extremo, stress hídrico e seca. O resultado geral foi que estes riscos físicos não foram considerados significativos em termos de impacto futuro sobre as nossas receitas (até 2050) a nível global, mas que medidas locais para mitigar os riscos seriam necessárias. Mais detalhes sobre este exercício e os resultados podem ser encontrados na Declaração de Informações Não Financeiras e de Sustentabilidade (NFSIS) no website da Datatec.

Avaliação comparativa do desempenho em matéria de Responsible Business

Estamos comprometidos com a transparência e a responsabilidade do nosso desempenho em torno da sustentabilidade. Para avaliar o nosso progresso e demonstrar o nosso empenho a nível das best practices, utilizamos vários reporting frameworks e normas de classificação reconhecidos:

Reporting framework ou norma de classificação	Ação da Logicalis
Climate Disclosure Project (CDP)	Como parte dos esforços mais amplos da Datatec em prol da sustentabilidade, contribuimos para o questionário sobre alterações climáticas do CDP. Esta participação demonstra o nosso compromisso com a divulgação transparente de informações ambientais e permite-nos comparar o nosso desempenho com o de outras empresas do setor. Obteve uma classificação B (Management Band) no FY25.
NFSIS (anteriormente TCFD)	Alinhámos as nossas divulgações financeiras relacionadas com o clima com os requisitos da NFSIS, cujos relatórios podem ser consultados no website da Datatec.
Global Compact da ONU	Subscrevemos os dez princípios do Global Compact da ONU (do qual a Datatec é signatária). Estes princípios abrangem os direitos humanos, o trabalho, o ambiente e as práticas anti-corrupção, servindo de força orientadora para a nossa estratégia de Responsible Business e código de conduta empresarial.
Ecovadis	Utilizamos a avaliação de sustentabilidade da Ecovadis para avaliar o nosso desempenho ambiental, social e ético em todas as nossas operações globais. No FY25, a Logicalis teve 10 territórios (Austrália, Alemanha, Ilhas do Canal (Jersey), Reino Unido, África do Sul, Espanha, EUA, Hong Kong, Portugal e China) que completaram a avaliação da Ecovadis. Neste grupo, recebemos 4 medalhas de prata e 2 medalhas de bronze.

Cenário regulamentar da comunicação de informações ESG

O panorama dos relatórios de sustentabilidade e ESG está a evoluir rapidamente, impulsionado pelas crescentes expectativas dos investidores e dos stakeholders, bem como pela alteração dos requisitos regulamentares. Mantemo-nos informados sobre esses desenvolvimentos e fornecemos relatórios completos, tanto obrigatórios como voluntários, diretamente ou através da nossa empresa-mãe, a Datatec.

Tínhamos planeado alinhar as nossas operações relevantes na UE com a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da UE durante o FY25, incluindo a realização de uma dupla avaliação de materialidade, conforme descrito acima. Com o atual atraso de dois anos na implementação e as alterações aos critérios de elegibilidade, suspendemos o nosso processo de alinhamento, mas continuamos a acompanhar de perto os desenvolvimentos para garantir o cumprimento de quaisquer regulamentos futuros.

Além disso, estamos a acompanhar de perto a evolução das normas do International Sustainability Standards Board (ISSB) e a planear o futuro alinhamento com estas estruturas através da nossa empresa-mãe, a Datatec. Esta abordagem proativa garante que os nossos relatórios de sustentabilidade continuarão a cumprir os mais elevados padrões globais de consistência e comparabilidade.

Verificação externa

Os dados sobre sustentabilidade e Responsible Business apresentados neste relatório não foram objeto de garantia ou verificação externa. Embora tenhamos implementado controlos internos para assegurar a exatidão e a integridade dos dados, tal não constitui uma garantia das informações fornecidas.

Anexo

Emissões de scope 1, 2 e 3 por categoria e ano, a partir da baseline do FY22:

Scopes	Categoria	FY25	FY24 (Restated)	FY23	FY22 (Base)
Scope 1	Combustão móvel	809	1,058	927	1,114
	Combustão estacionária	0	3	231	15
	Utilização do produto: Gases refrigerantes (Protocolo de Quioto)	90	13	0	37
	Total de emissões de scope 1	899	1,073	1,158	1,166
Scope 2	Calor e vapor	16	2	0	10
	Eletricidade adquirida	2,799	2,739	2,903	2,771
	Adquiridos: Veículos	15	32	0	0
	Total de emissões de scope 2 (location-based)	2,810	2,773	2,903	2,781
Scope 3	Total de emissões de scope 2 (market-based)	2,925	2,932	2,893	3,105
	Categoria 1: Bens e serviços adquiridos	104,135	120,890	104,343	164,306
	Categoria 2: Bens de equipamento	810	1,154	3,575	3,559
	Categoria 3: Relativas a combustíveis e energia	646	707	1,200	421
	Categoria 4: Transporte upstream	4,392	4,668	4,598	4,004
	Categoria 5: Resíduos produzidos em operações	1,720	1,601	1,584	1,848
	Categoria 6: Deslocações em serviço	3,465	3,980	751	580
	Categoria 7: Deslocações pendulares dos colaboradores	8,076	7,517	7,438	8,726
	Categoria 9: Transporte downstream	220	233	230	201
	Categoria 11: Utilização dos produtos vendidos	13,946	17,026	12,551	10,561
	Categoria 12: Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	5,093	6,218	13,657	13,054
	Total de emissões de scope 3	142,503	163,995	149,926	207,258
Scope 1, 2 & 3 (market-based)		146,212	167,840	153,977	211,529
Scope 1, 2 & 3 (location-based)		146,327	168,000	153,987	211,205

Os dados relativos às emissões de carbono apresentados no quadro não foram objeto de auditoria e não devem ser considerados como uma garantia da exatidão e integralidade dessas informações. Os valores do ano anterior (FY22-24) foram recalculados para incluir todas as categorias relevantes de scope 3. Todas as categorias de scope 3 não apresentadas (categorias 8, 10, 13, 14, 15) têm emissões zero para a Logicalis.

Consumo de energia por tipo e ano, a partir da linha de base FY22:

Utilização de energia (MWh)	FY25	FY24 (Restated)	FY23	FY22 (Base)
Utilização total de energia	10,226	11,816	10,404	11,111
Consumo total de eletricidade	7,241	7,310	6,057	6,794
Energias renováveis (eletricidade)	1,594	1,644	486	45
Energias não renováveis	8,632	10,172	9,918	11,065
Eletricidade da rede	5,647	5,666	5,571	6,749
Veículos eléctricos	72	8	0	0
Gasóleo	1,865	2,176	2,519	2,862
Gasolina	942	1,561	786	1,340
Combustível (média)	15	569	0	0
Gás natural	0	14	1,027	6
Queima de petróleo	0	0	15	48
Calor e vapor	91	176	0	61
Lubrificantes	0	1	0	0
% de utilização de eletricidade renovável	22%	22%	8%	1%
Variação homóloga em % do consumo total de eletricidade	-1%	+21%	-11%	-
Variação homóloga em % do consumo total de energia	-13%	+14%	-6%	-

A nossa pegada global

A Logicalis opera nos seguintes países em todo o mundo:



As entidades jurídicas abaixo indicadas contribuíram para a elaboração do presente relatório:

Austrália	Logicalis Australia Pty Ltd
China	Logicalis Shanghai Limited Logicalis Shanghai Ltd Xiamen Branch Logicalis Shanghai Ltd Suzhou Branch
Alemanha	Logicalis GmbH ITUMA GmbH Logicalis Amplified GmbH Logicalis Connected GmbH
Guernsey	Logicalis Guernsey Limited
Hong Kong	Logicalis Hong Kong Limited
Indonésia	PT Packet Systems Indonesia PT iZeno Teknologi Indonesia
Irlanda	Logicalis Solutions Limited Logicalis Technology Limited
Jersey	Logicalis Jersey Limited
Malásia	Logicalis Malaysia Sdn. Bhd. iZeno Sdn Bhd Logicalis Asia Pacific MSC Sdn. Bhd.
Portugal	Logicalis Portugal S.A
Filipinas	iZeno Inc.
Singapura	Logicalis Singapore Pte. Ltd. iZeno Private Limited
África do Sul	Logicalis SA Pty Ltd
Espanha	Logicalis Spain S.L. Audea Seguridad de la informacion, S.L. Risk4All, S.L.
Taiwan	Logicalis Singapore Pte Ltd – Taiwan Branch
Tailândia	iZeno (Thailand) Company Limited
Vietname	Logicalis Vietnam Company Limited
Reino Unido	Logicalis International Limited Logicalis UK Limited
EUA	Logicalis Inc.

