

Relatório de Responsible

Business 2024

Obter outcomes sustentáveis para os nossos colaboradores, comunidades e planeta.



Índice

P 3	Destques de Responsible Business FY24
P 4	Sobre este relatório
P 5	Mensagem do CEO
P 6	Mensagem da Head of Responsible Business
P 7	Logicalis em resumo
P 10	A nossa estratégia de Responsible Business
P 11	Governance de Responsible Business
P 18	Os nossos colaboradores
P 36	As nossas comunidades
P 50	O nosso planeta
P 69	Anexo

Destaques de Responsible

Business FY24

Os nossos colaboradores

Implementação de formação ESG a nível do grupo

Investimento de 1,9 milhões de dólares em carreiras, formações e acreditações dos colaboradores

Lançamento bem-sucedido do novo "Connected Leader Programme", concebido para abordar as competências e capacidades indispensáveis que os Líderes Logicalis devem ter

Lançamento do "Living the Logicalis Values", um processo de nomeações que reconhece os colaboradores da Logicalis que incorporam e implementam os nossos valores

Lançamento global da nova Employee Value Proposition, que abrange os nossos três pilares: Pertença, Desenvolvimento, e Progressão

A Logicalis continua a ser um "Great Place to Work" em nove países

As nossas comunidades

18 projetos comunitários, centrados na educação, implementados em todas as operações a nível mundial

Investimento de mais de \$150.000 para apoiar organizações e projetos comunitários

Mais de 200 colaboradores ofereceram o seu tempo para apoiar causas importantes

Mais de 1.400 beneficiários alcançados nos projetos comunitários que a Logicalis apoiou

O nosso planeta

A SBTi validou os objectivos científicos da Logicalis para atingir emissões net-zero até 2050

Redução de 27% das emissões de Scope 1 do Grupo

11 operações passaram a utilizar energias renováveis

Implementação de políticas como a Política de Viagens Sustentáveis e a Política Ambiental

Conclusão de uma Análise de Cenário Climático que permitiu à Logicalis completar o nosso Relatório "Task Force on Climate Related Financial Disclosures"

Sobre este relatório

Âmbito, limites e enquadramento do relatório

Este Relatório de Responsible Business da Logicalis destaca o desempenho de sustentabilidade da organização entre 1 de março de 2023 e 29 de fevereiro de 2024. O relatório inclui informações de três das regiões em que operamos, nomeadamente APAC, EMEA e América do Norte, e centra-se nos aspetos materiais da nossa atividade relacionados com a nossa estratégia de Responsible Business.

Foi elaborado com referência à Global Reporting Initiative (GRI) 2021. O índice de indicadores das Normas GRI e as respostas correspondentes estão incluídos no Anexo A, no final deste relatório.



Mensagem do CEO

Bob Bailkoski

CEO do Grupo Logicalis



Quando me tornei CEO do Grupo Logicalis em 2020, fui impulsionado por uma visão centrada nas pessoas, no propósito e no lucro. Não se tratavam de meros chavões, e por essa mesma razão tornaram-se o coração da nossa estratégia de Responsible Business.

A nossa missão é clara: realizar negócios de forma responsável e sustentável, e mantermos o foco nos nossos colaboradores, comunidades e planeta.

Quatro anos depois, sinto-me verdadeiramente inspirado pelo apoio global da nossa equipa, pelo entusiasmo dos nossos parceiros em acelerar esta missão, pela vontade dos nossos clientes em contribuir ativamente.

Estamos a transformar-nos na Empresa Responsável que idealizámos. Como Architects of Change, os nossos esforços estão a produzir resultados impressionantes:

- A SBTi validou os objetivos científicos da Logicalis para atingir emissões net-zero até 2050
- Investimos mais de 150.000 dólares para apoiar organizações e projetos comunitários em todo o mundo, com impacto em mais de 1.400 beneficiários
- Alocámos 1,9 milhões de dólares ao crescimento e desenvolvimento dos nossos colaboradores
- Mantemos o nosso estatuto de "Great Place to Work" em nove países

Estamos profundamente empenhados em melhorar não só a Logicalis, mas também o mundo em que atuamos. Nos próximos anos, continuaremos a esforçar-nos por obter melhores resultados para todos os nossos stakeholders através de práticas empresariais cada vez mais responsáveis.

Agradeço sinceramente a todos os que trabalharam incansavelmente para fazer da Logicalis uma força para o bem.

Espero que goste de ler este relatório e que se inspire na nossa viagem rumo a um futuro mais sustentável e responsável.

Mensagem da Head of Responsible Business

Charissa Jaganath



O panorama ambiental, social e de governação (ESG - Environmental, Social and Corporate Governance) tem vindo a evoluir rapidamente. Existe uma pressão crescente sobre as organizações para que se alinhem com os frameworks regulamentares em constante mudança, com os interesses e necessidades dos principais stakeholders, que vão desde os consumidores e colaboradores, até aos acionistas e investidores.

Pode ser assustador embarcar numa viagem ESG estratégica (ou, como lhe chamamos na Logicalis, Responsible Business), por isso foi com alguma apreensão e muito entusiasmo que iniciámos a nossa viagem há pouco mais de três anos.

Na altura, três coisas foram-me imediatamente óbvias. A primeira é que tínhamos uma tarefa colossal pela frente. Embora existisse trabalho ESG incrível por toda a empresa, em diferentes formas, a organização precisava de uma estratégia global que falasse de forma sentida acerca de quem somos e do que defendemos.

E o que defendemos foi a segunda questão. Herdei uma equipa global de Architects of Change, que acredita no poder da criação de valor para os nossos colaboradores, comunidades e planeta. O entusiasmo coletivo por este trabalho e pelo que nos propusemos alcançar foi tangível e inspirador.

Rapidamente se tornou evidente a origem desta cultura, o que constituiu a minha terceira lição nesses primeiros meses. Surgiu muito claramente de uma equipa de liderança que apoiava totalmente o nosso “porquê”.

À medida que navegamos pela nossa jornada formal de Responsible Business e executamos a nossa estratégia global, este relatório inaugural é um testemunho do nosso progresso. Embora tenhamos enfrentado contratempos e desafios, o apoio inabalável da nossa equipa executiva e a dedicação notável dos nossos colaboradores impulsionaram-nos para a frente. Orgulhamo-nos dos avanços significativos que alcançámos e das histórias inspiradoras que se revelam neste relatório.

O nosso caminho é longo, mas continuamos firmes no nosso compromisso de percorrer este trajeto com integridade, dedicação e transparência, sempre com o objetivo de criar valor para os nossos colaboradores, comunidades e planeta.

Logicalis em resumo

Sobre a Logicalis e este relatório

Na Logicalis, consideramo-nos **Architects of Change™**. Ajudamos as organizações a terem sucesso num mundo digital-first. Na Logicalis, mobilizamos os nossos conhecimentos tecnológicos para ajudar os nossos clientes a construir projetos de sucesso, para que possam obter resultados sustentáveis que marquem a diferença.

Os nossos serviços de lifecycle em cloud, conectividade, colaboração e segurança foram concebidos para ajudar a otimizar operações, reduzir riscos e capacitar colaboradores.

Como global provider de serviços tecnológicos, fornecemos serviços geridos digitais de próxima geração, para proporcionar aos nossos clientes visibilidade em tempo real e insights sobre o desempenho do seu ecossistema digital, incluindo fiabilidade, user experience, segurança, desempenho económico e sustentabilidade.

O Grupo Logicalis tem mais de 7.000 Architects of Change e está presente em 30 territórios por todo o mundo, ajudando mais de 10.000 clientes de vários sectores a criar resultados sustentáveis através da tecnologia.

No entanto, o âmbito do presente relatório limita-se às operações fora da América Latina. Pode consultar o relatório de Responsible Business FY23 da Logicalis América Latina através [desta ligação](#).

Neste relatório, o termo "Logicalis" será utilizado para se referir às operações do Grupo Logicalis, excluindo a América Latina.

O Grupo Logicalis tem receitas anuais de 1,8 mil milhões de dólares e é uma divisão da Datatec Limited, cotada na Bolsa de Valores de Joanesburgo.

Os nossos valores

Na Logicalis, aproveitamos a nossa experiência coletiva para criar resultados sustentáveis que importam. A nossa employee value proposition (EVP), lançada este ano, fortalece o nosso compromisso com os nossos colaboradores, pois "Faremos tudo o que está ao nosso alcance para garantir que todos possam pertencer, desenvolver-se, e progredir".

Temos cinco **valores-chave** que apoiam a nossa EVP enquanto organização, moldam os nossos comportamentos e orientam as nossas ações:



Inovação sustentável

Criamos projetos de mudanças sustentáveis.



A integridade é intrínseca

A honestidade, a equidade e a responsabilidade representam a essência daquilo que somos.



Excelência todos os dias

Esforçamo-nos por alcançar a excelência em tudo o que fazemos, procurando sempre novas melhorias.



Juntos somos melhores

Trabalhamos melhor juntos, aproveitando a nossa experiência coletiva.



Todos pertencem

Fazemos o nosso melhor quando podemos ser nós mesmos e aceitamos diferentes perspetivas.



A nossa pegada global

A Logicalis opera nos seguintes países:



As entidades jurídicas abaixo indicadas contribuíram para a elaboração do presente relatório:

Austrália	Logicalis Australia Pty Ltd
China	Logicalis Shanghai Limited Logicalis Shanghai Ltd Xiamen Branch Logicalis Shanghai Ltd Suzhou Branch
Alemanha	Logicalis GmbH ITUMA GmbH Orange Networks GmbH Siticom GmbH
Guernsey	Logicalis Guernsey Limited
Hong Kong	Logicalis Hong Kong Limited
Indonésia	PT Packet Systems Indonesia PT iZeno Teknologi Indonesia
Irlanda	Logicalis Solutions Limited Logicalis Technology Limited
Jersey	Logicalis Jersey Limited
Malásia	Logicalis Malaysia Sdn. Bhd. iZeno Sdn Bhd Logicalis Asia Pacific MSC Sdn. Bhd.
Portugal	Logicalis Portugal S.A
Filipinas	iZeno Inc.
Singapura	Logicalis Singapore Pte. Ltd. iZeno Private Limited
África do Sul	Logicalis SA Pty Ltd Mars Technologies Proprietary Limited
Espanha	Logicalis Spain S.L. Audea Seguridad de la informacion, S.L. Risk4All, S.L.
Taiwan	Logicalis Singapore Pte Ltd – Taiwan Branch
Tailândia	iZeno (Thailand) Company Limited
Vietname	Logicalis Vietnam Company Limited
Reino Unido	Logicalis International Limited Logicalis UK Limited
EUA	Logicalis Inc.

A nossa estratégia de Responsible Business

O nosso Responsible Business

A nossa estratégia baseia-se na compreensão de como podemos apoiar os desafios sociais e ambientais com que se deparam as regiões em que atuamos e, à medida que o Responsible Business ganhou vida nos últimos anos, incorporámos a sustentabilidade e a atuação responsável no tecido de quem somos e na forma como realizamos negócios.

Organizámos esta reflexão e atividade em três pilares:



Os nossos colaboradores

Impulsionamos a inovação através da promoção de equipas diversificadas, reconhecendo que a cooperação entre indivíduos de várias origens aumenta a criatividade e a criação de valor. O nosso compromisso consiste em criar uma força de trabalho empenhada e colaborativa, e em aumentar a representação das mulheres e dos grupos minoritários na organização.



A nossa comunidade

O nosso objetivo de desenvolvimento social e comunitário é melhorar a educação para a próxima geração e apoiar instituições de solidariedade locais nas comunidades em que atuamos. A nossa atenção centra-se no apoio ao ensino das disciplinas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (CTEM) e na criação de oportunidades para que as mulheres e os grupos minoritários de todo o mundo integrem e sejam apoiados no sector das TIC.



O nosso planeta

Queremos tornar o mundo um lugar melhor, e o nosso papel como global provider de serviços tecnológicos oferece tanto uma oportunidade, quanto uma responsabilidade de assumir a liderança na contribuição de soluções para um futuro sustentável. Esforçamo-nos por melhorar o nosso desempenho ambiental e contribuir para um planeta mais limpo e saudável, e estamos a trabalhar empenhadamente para posicionar a nossa organização como uma Empresa Responsável líder nesta área.



Governance de Responsible Business

Embora as questões ambientais, sociais e de governação (ESG) façam parte das nossas práticas de "Responsible Business", este é um conceito mais amplo que se refere ao compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável.

É uma forma de pensar holisticamente sobre o ambiente, a sociedade e a economia, considerando o impacto das decisões da Logicalis nos seus stakeholders, incluindo fornecedores, colaboradores, clientes e as comunidades em que atua. Acreditamos que um quadro de governação robusto é essencial para impulsionar o progresso da estratégia de Responsible Business da Logicalis.

O papel do Board of Directors e dos Comitês da Logicalis

O Board of Directors da Logicalis desempenha um papel fundamental na defesa, integração e supervisão das práticas de Responsible Business em toda a organização.

O Board assegura que a Logicalis opera de forma responsável e sustentável, identificando questões de sustentabilidade, avaliando riscos e oportunidades associados, e fornecendo orientação estratégica.



O Board é, em última instância, responsável pelo desempenho e pelos assuntos da empresa, e está empenhado em respeitar os princípios de governação aceites.

O Board define o tom da organização através de uma liderança ética e está empenhado em manter os mais elevados padrões de ética e conduta empresarial.

O Board reconhece que estes princípios são essenciais para uma boa governação e são importantes para um envolvimento bem-sucedido dos stakeholders.

O Comité Social e de Ética e os quadros superiores desenvolvem e implementam estratégias, políticas e objetivos relacionados com o desenvolvimento sustentável. O Board e os seus comités reúnem-se regularmente para avaliar a eficácia dos processos da organização. O Board reúne-se trimestralmente, enquanto os outros comités se reúnem em intervalos regulares.

A Logicalis implementa vários processos dentro do seu mais alto órgão de governação (o Board of Directors) para prevenir e mitigar conflitos de interesse, incluindo o Código de Ética e Conduta da Logicalis, Declarações Anuais, um diretor não executivo, Comités do Board, o Mecanismo de Denúncia, Verificação Externa, e Formação e Educação.

A Logicalis garante que quaisquer conflitos de interesse com os stakeholders sejam divulgados.

Liderança empresarial responsável

A abordagem da Logicalis ao Responsible Business é sustentada por uma estrutura de governação robusta que assegura uma supervisão estratégica e uma implementação eficaz.

Conselho Ambiental da Logicalis e o Conselho de Inclusão Global

A nível operacional, o Conselho Ambiental da Logicalis e o Conselho de Inclusão Global centram-se em áreas específicas de sustentabilidade. Estes conselhos são fundamentais para identificar questões-chave, estabelecer prioridades e impulsionar iniciativas nos seus respetivos domínios.

As suas recomendações e opiniões são canalizadas através do Comité de Responsible Business da Datatec, que tem a tarefa de consolidar e analisar as informações dos comités divisionais. Fornece uma plataforma para a colaboração interfuncional e assegura o alinhamento com a estratégia global de sustentabilidade do Grupo.

As recomendações do comité e os relatórios de progresso são apresentados ao Comité Social e de Ética da Datatec (Comité SE).

O Comité SE

O Comité SE, um subcomité do Board da Datatec, supervisiona o desempenho de sustentabilidade do Grupo. Fornece orientação estratégica, define expectativas de desempenho e monitoriza a implementação de iniciativas de Responsible Business.

O Comité SE apresenta regularmente relatórios ao Board da Datatec, mantendo os diretores informados sobre as questões materiais de sustentabilidade e o progresso da empresa na sua abordagem. Esta estrutura hierárquica garante que o Responsible Business está integrado em toda a organização.

As nossas pessoas

Conselho Mundial para a Inclusão (GIC - Global Inclusion Council)

O GIC impulsiona a criação de responsabilidade e ações estratégicas para ajudar a alcançar os objetivos de Diversidade & Inclusão, fornecer governação e supervisão dos esforços de diversidade, e promover a comunicação dos progressos a nível de toda a empresa.

A nossa comunidade

Criar uma força de trabalho mais diversa e inovadora

Os nossos representantes regionais criaram comités sociais regionais que coordenam a implementação de iniciativas comunitárias na região, orientadas por programas alinhados com as empresas, centrados na promoção do ensino STEM e da Diversidade na Tecnologia.

O nosso planeta

Conselho Ambiental da Logicalis

Este órgão central atua como um fórum para a troca de conhecimentos e colaboração entre os representantes e campeões regionais de Responsible Business.

O conselho sintetiza os conhecimentos e relatórios das equipas regionais, promovendo uma abordagem unificada à responsabilidade ambiental em toda a área de cobertura global da Logicalis.



Interagir com os stakeholders

O envolvimento dos stakeholders da Logicalis alinha-se com o processo da nossa empresa-mãe, a Datatec. Uma abordagem colaborativa permite-nos compreender de forma abrangente as perspetivas dos stakeholders internos e externos, que foram fundamentais para a nossa avaliação.

A Logicalis tem sete grupos-chave de stakeholders que podem impactar ou ser impactados pela nossa estratégia de negócios, atividades e políticas:



A nossa capacidade de criar valor é interdependente da qualidade das nossas relações com os nossos principais stakeholders, todas elas consideradas fortes.

Abordagem

O relatório da Logicalis é orientado por uma avaliação conduzida ao nível da nossa empresa-mãe, a Datatec. A avaliação foi orientada por uma dupla vertente. Ao adotar esta dupla vertente, garantimos que a nossa estratégia de Responsible Business aborda o nosso impacto no mundo e as potenciais implicações financeiras para o nosso negócio.

A avaliação envolveu interagir com os principais stakeholders da Logicalis, tal como enumerados acima na secção 7.2, bem como os Executivos e o Management da Logicalis. As suas perspetivas foram recolhidas sobre as questões ESG mais críticas através de inquéritos, workshops e entrevistas.

As nossas operações comerciais foram analisadas internamente, identificando potenciais riscos e oportunidades ESG, e comparando e analisando as tendências sectoriais. Esta avaliação está em conformidade com quadros reconhecidos a nível mundial, garantindo que os nossos relatórios refletem as questões ambientais, sociais e de governação (ESG) mais relevantes.

A avaliação identificou 27 tópicos ESG relevantes para as atividades da empresa. Através de uma análise combinada sobre o que os stakeholders consideram importante e o potencial impacto comercial, 13 destes tópicos surgiram como os de máxima prioridade.

Estas questões prioritárias continuarão a orientar a nossa estratégia de Responsible Business e os nossos futuros esforços de comunicação.

Tópico ESG	Pilar ESG
Ética e integridade	Governança
Proteção dos sistemas e cibersegurança	Governança
Conformidade e gestão de riscos (incluindo alterações na regulamentação)	Governança
Divulgação de dados sobre as emissões de carbono dos seus produtos	Ambiente
Preocupações com a reputação	Governança
Práticas responsáveis a nível da supply chain	Social
Instalações carbon-neutral	Ambiente
Gestão da supply chain	Social
Satisfação e experiência do cliente	Social
Escassez de competências dos colaboradores	Social
Gestão de energia	Ambiente
Gestão de resíduos (resíduos de TIC)	Ambiente
Emissões de gases com efeito de estufa (GEE)	Ambiente

A avaliação reafirmou a direção e a importância da estratégia de Responsible Business da Logicalis. Os tópicos materiais identificados estão alinhados com as nossas principais áreas de foco: Os Nossos Colaboradores, As Nossas Comunidades e O Nosso Planeta, sublinhando a relevância dos nossos compromissos de sustentabilidade para o negócio e stakeholders.

[Leia mais sobre a avaliação de materialidade no Relatório Integrado da Datatec.](#)



Avaliação comparativa do desempenho em matéria de Responsible Business

A Logicalis está comprometida com a transparência e a responsabilidade do seu desempenho em torno da sustentabilidade.

Para avaliar o nosso progresso e demonstrar o nosso empenho a nível das best practices, utilizamos vários reporting frameworks e normas de classificação reconhecidos:

Reporting framework ou norma de classificação	Ação da Logicalis
Climate Disclosure Project (CDP)	A Logicalis participa no questionário sobre alterações climáticas do CDP através da resposta de todo o grupo Datatec. Obteve uma classificação B-Management Band no FY24.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	A Logicalis alinha as suas divulgações financeiras relacionadas com o clima com as recomendações do TCFD, que podem ser encontradas no website da nossa empresa-mãe.
Global Compact da ONU	A Logicalis subscreve aos dez princípios do Global Compact da ONU. Estes princípios abrangem os direitos humanos, o trabalho, o ambiente e as práticas anticorrupção, servindo de força orientadora para a nossa estratégia de Responsible Business.
Ecovadis	<p>A Logicalis utiliza a avaliação de sustentabilidade da Ecovadis para avaliar o seu desempenho ambiental, social e ético em todas as suas operações globais.</p> <p>No FY24, a Logicalis teve 8 países (África do Sul, Alemanha, Austrália, China, Espanha, EUA, Ilhas do Canal (Jersey), e Reino Unido) a completar a avaliação Ecovadis.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Logicalis Espanha obteve uma medalha de ouro</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Logicalis US obteve uma medalha de bronze</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Logicalis Austrália obteve uma medalha de bronze</p> </div> </div>



Cenário regulamentar da comunicação de informações ESG

O panorama dos relatórios de sustentabilidade e ESG está a mudar rapidamente devido às crescentes expectativas dos investidores e dos stakeholders e à evolução dos requisitos regulamentares. Para enfrentar esses desafios e oportunidades, a Logicalis tomou medidas para melhorar a precisão e a integridade dos seus dados de sustentabilidade. Isto inclui o reforço dos processos de recolha de dados, a implementação de sistemas sólidos de gestão de dados e o investimento em capacidades de análise de dados.

Estas melhorias permitir-nos-ão produzir dados de sustentabilidade mais fiáveis e transparentes, em conformidade com a futura Diretiva da UE relativa aos relatórios de sustentabilidade das empresas (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive) e outras normas relevantes.

Olhando para o FY25, a Logicalis planeia realizar uma avaliação de dupla materialidade alinhada com a CSRD, envolver-se com os stakeholders e realizar uma análise abrangente de lacunas de informação. Estas iniciativas irão orientar os nossos esforços para "limited assurance" no relatório de Responsible Business, assegurando a nossa prontidão para cumprir os requisitos da CSRD em 2026.

Verificação externa

Os dados relativos à sustentabilidade e ao Responsible Business apresentados neste relatório não foram objeto de garantia ou verificação externa. Embora a Logicalis tenha implementado controlos internos para assegurar a exatidão e a integridade dos dados, tal não constitui uma garantia das informações fornecidas. Em linha com os requisitos da Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Empresarial (CSRD), a Logicalis planeia introduzir a verificação externa nos seus relatórios de sustentabilidade a partir do FY26.



As nossas pessoas

Criar uma força de trabalho diversificada para o bem comum.



Nesta secção

- 1 Destaques
- 2 O compromisso com os nossos colaboradores
- 3 Perfil demográfico
- 4 Viver os nossos valores
- 5 Desenvolvimento de talentos
- 6 Bem-estar dos colaboradores
- 7 Case study: As equipas da Logicalis dão a volta ao mundo em prol da solidariedade
- 8 Diversidade, equidade e inclusão
- 9 Projetos de voluntariado dos colaboradores
- 10 Destaque de voluntariado: Pedalar por Ohio contra o cancro

Destaques

Investimento de 1,9 milhões de dólares em carreiras, formações e acreditações dos colaboradores.

Lançamento bem-sucedido do novo "Connected Leader Programme", concebido para abordar as competências e capacidades indispensáveis que os Líderes Logicalis devem ter.

Lançamento do "Living the Logicalis Values", um processo de nomeações que reconhece os colaboradores da Logicalis que incorporam e implementam os nossos valores.

Lançamento global da nova Employee Value Proposition, que abrange os nossos três pilares: Pertencer, Crescer e Prosperar.

O compromisso com os nossos colaboradores

Os nossos colaboradores são fundamentais para o nosso sucesso contínuo e, juntos, podemos criar um ambiente onde todos podem pertencer, desenvolver-se, e progredir.

A Logicalis comprometeu-se a criar uma força de trabalho empenhada e colaborativa e a aumentar o número de mulheres e grupos minoritários na organização.

Algumas das áreas que nos permitem melhorar e crescer continuamente são:



Atividades de diversidade, equidade e inclusão

Desde o nosso Conselho Global de Inclusão até à formação sobre preconceitos inconscientes para todos os colaboradores, capacitamos os nossos colaboradores para criar um ambiente inclusivo.



Viver os nossos valores

Os três pilares do nosso compromisso com os colaboradores - Pertença, Desenvolvimento, e Progressão - estão no centro do que fazemos.



Iniciativas de bem-estar

Apoiamos os nossos colaboradores nas suas jornadas de bem-estar físico, mental e emocional.



Feedback e escuta contínuos

Compreendemos o que é importante para os nossos colaboradores e como podemos mudar.



Desenvolver o talento

Ajudamos as pessoas a prosperar nas suas carreiras.



Perfil demográfico da Logicalis

Os nossos mais de 4.000 "Architects of Change" estão sediados em 16 territórios em todo o mundo, ajudando os nossos mais de 6.000 clientes, em vários sectores da indústria, a criar resultados sustentáveis através da tecnologia.

Total de Colaboradores

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino	379	104	19	40	73	142	93	178	1028
Masculino	1050	312	27	152	154	602	235	508	3040
Não Binário								1	1
Total	1429	416	46	192	227	744	328	687	4069

Colaboradores Permanentes

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino	355	101	19	32	69	141	88	176	981
Masculino	987	294	26	125	147	595	231	501	2906
Não Binário								1	1
Total	1342	395	45	157	216	736	319	678	3888

Colaboradores Temporários

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino	24	3		8	4	1	5	2	47
Masculino	63	18	1	27	7	7	4	7	134
Total Geral	87	21	1	35	11	8	9	9	181

Horas Não Garantidas

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino							2		2
Masculino	2								2
Total Geral	2						2		4

Colaboradores a Tempo Inteiro

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino	377	73	15	40	73	130	73	176	957
Masculino	1046	297	27	150	154	595	230	502	3001
Não Binário								1	1
Total	1423	370	42	190	227	725	303	679	3959

Colaboradores a Tempo Parcial

Género	APAC	Alemanha	Grupo	Portugal	África do Sul	Espanha	UK&I	EUA	Total Geral
Feminino	2	31	4			12	18	2	69
Masculino	2	15		2		7	5	6	37
Total Geral	4	46	4	2		19	23	8	106

Notas:

- Os dados baseiam-se no número de efetivos em 29 de Fevereiro de 2024
- O tipo de colaborador é determinado pelo tipo de contrato detido:
 - Permanente - Regular, Permanente, pelo que não é atribuída uma data de fim de contrato.
 - Temporário - Aprendiz, Contratos a termo certo, Estagiários, Estudantes.

Viver os nossos valores

Na Logicalis, utilizamos a nossa experiência coletiva para criar resultados sustentáveis que importam. Quer estejamos a ajudar os nossos clientes a construir um plano para o sucesso, ou a trabalhar em conjunto para criar uma organização mais sustentável, estamos unidos para fazer a diferença com os nossos clientes e colaboradores.

Esforçamo-nos por criar uma cultura que se foca na criação de oportunidades iguais para todos os colaboradores, onde os indivíduos podem mostrar o seu verdadeiro "eu" e ser respeitados e valorizados. Um ambiente que apoia um enfoque enérgico e colaborativo. Para tal, fazemos tudo o que está ao nosso alcance para garantir que todos os nossos colaboradores pertencem, crescem e prosperam.



Pertença

O que faz da Logicalis o que ela é hoje é a individualidade de cada pessoa, oferecendo pontos de vista diversos e de diferentes contextos. Todas as vozes são ouvidas e as respetivas opiniões são valorizadas e apoiadas.



Desenvolvimento

O nosso sucesso depende da junção e da dedicação das nossas mentes mais brilhantes, para criar um ecossistema global de pessoas que podem ser inspiradas umas pelas outras para desenvolverem as suas carreiras na Logicalis.



Progressão

Os nossos Architects of Change estão no centro do nosso sucesso. Temos uma cultura focada em criar e sustentar um ambiente enérgico e colaborativo, onde as pessoas possam alcançar uma vida profissional feliz e equilibrada e progredir em tudo o que fazem.

Para reforçar ainda mais a nossa cultura inclusiva, temos cinco valores que se relacionam diretamente com a nossa missão, onde todos podem Pertencer, Desenvolver-se, e Progredir, para ajudar a moldar e a concentrar os nossos comportamentos:



Inovação sustentável

Criamos projetos de mudanças sustentáveis.



A integridade é intrínseca

A honestidade, a equidade e a responsabilidade representam a essência daquilo que somos.



Excelência todos os dias

Esforçamo-nos por alcançar a excelência em tudo o que fazemos, procurando sempre novas melhorias.



Juntos somos melhores

Trabalhamos melhor juntos, aproveitando a nossa experiência coletiva.



Todos pertencem

Fazemos o nosso melhor quando podemos ser nós mesmos e aceitamos diferentes perspetivas.

Desenvolvimento de talentos

Na Logicalis, as equipas de liderança trabalham em estreita colaboração com parceiros estratégicos para garantir que os colaboradores recebem formação adequada e têm as credenciações necessárias. No FY24, a Logicalis investiu 1,9 milhões de dólares no desenvolvimento de carreira, formação e creditação de colaboradores.

Algumas das nossas principais abordagens à aprendizagem e desenvolvimento incluem:

Sistema global de gestão da aprendizagem

O Logicalis Learning Space (fornecido pela 360Learning) é o novo Sistema de Gestão da Aprendizagem (LMS - Learning Management System) concebido para melhorar a formação, o desenvolvimento e a experiência de partilha de conhecimentos dos colaboradores. Proporciona um espaço de aprendizagem onde os colaboradores podem aceder a formação específica para a sua função, bem como a cursos específicos para grupos e países, para os ajudar a dar o melhor de si nas suas funções atuais e futuras. O Logicalis Learning Space estará disponível para todos os colaboradores, cumprindo a nossa EVP.

Formação ESG

O curso obrigatório sobre questões ambientais, sociais e de governação (ESG) para todos os colaboradores da Logicalis fornece uma melhor compreensão dos princípios ESG e, especificamente, de como estes se relacionam com a Logicalis. A formação abrange vários tópicos, começando por uma visão geral do ESG e do seu significado na nossa organização. Explica as nossas responsabilidades ESG específicas e ilustra a forma como estas responsabilidades estão integradas nas nossas práticas de Responsible Business. Para além dos conhecimentos teóricos, a formação fornece medidas práticas e acionáveis que os colaboradores podem tomar para contribuir para os nossos objetivos e iniciativas ESG.



No FY24, a Logicalis investiu 1,9 milhões de dólares no desenvolvimento de carreira, formação e creditação de colaboradores.

Framework de liderança global da Logicalis

Após a concepção e lançamento do nosso Framework de Liderança Global em 2023, este tornou-se rapidamente parte integrante da concepção de todos os programas de liderança, proporcionando clareza e consistência na nossa abordagem ao desenvolvimento da liderança.

Programa Connected Leader

Na sequência do projeto-piloto de 2023, realizámos uma ação virtual de "formação de facilitadores" para ajudar os países a implementar localmente os programas Connected Leader.

High Potential Development Programme (HiPo)

A Logicalis gere um programa de desenvolvimento de elevado potencial, realizado ao longo de seis meses, para oferecer aos participantes uma vasta gama de experiências concebidas para melhorar o seu desenvolvimento. Inclui uma combinação de módulos presenciais, sessões de aprendizagem virtuais e atividades interativas em equipa, todas destinadas a promover um ambiente de aprendizagem abrangente.

Durante todo o período, os participantes fazem parte de experiências diversas e valiosas que não só desenvolvem competências essenciais, como também aumentam a sua confiança e expandem a sua base de conhecimentos. Além disso, o programa proporciona uma oportunidade valiosa para os participantes serem reconhecidos pelas suas realizações e crescimento. Esta abordagem abrangente garante uma experiência de desenvolvimento completa, preparando os participantes para desafios e oportunidades futuras.

Programas de estágio e de aprendizagem

Os programas de estágio na Logicalis são geridos a nível nacional, concebidos para proporcionar aos estudantes uma experiência valiosa na indústria, networking e promover o crescimento profissional. Através destes programas, cada país tem como objetivo apoiar e fomentar o desenvolvimento de estudantes e licenciados em profissionais, contribuindo para os preparar para carreiras de sucesso nos seus domínios de eleição.



O objetivo de reunir todos os intervenientes nestes programas é fazer crescer a nossa rede global, construir relações que nos ajudem a estabelecer ligações com oportunidades de negócio e a proporcionar eficiências reais e oportunidades de sucesso aos nossos clientes.

Fiona Light, Talent Director do Grupo Logicalis

Bem-estar dos colaboradores

A Logicalis está empenhada em apoiar os seus colaboradores em todos os aspetos das suas jornadas de bem-estar. Através de uma combinação do programa do Grupo Revive and Thrive e de iniciativas regionais, encorajamos e apoiamos o cultivo de bons hábitos de saúde, a obtenção de clareza e equilíbrio, e proporcionamos oportunidades para nos mantermos ligados uns aos outros e às comunidades locais.

Programas EAP regionais

Os Employee Assistance Programmes (EAP) são exclusivos de cada operação da Logicalis e fornecem apoio profissional em áreas como o apoio emocional, informação jurídica, apoio financeiro, apoio psicológico, informação médica, avaliações de bem-estar, informação sobre saúde e nutrição.

Webinars sobre bem-estar

Na Logicalis, temos um programa de webinars que permite que os colegas possam participar ao vivo ou assistir, mais tarde, às gravações. Os tópicos do FY24 exploraram temas que vão desde a inclusão para melhorar a saúde mental até ao aproveitamento do poder da nutrição para gerir o stress.

“Global All Hands” da Logicalis

A Global All Hands é uma das formas de mantermos todos os colegas atualizados sobre as últimas notícias, iniciativas e histórias de sucesso em cada trimestre. Durante o dia, realizam-se dois eventos ao vivo em todos os fusos horários, ambos apresentados pelo nosso CEO, Bob Bailkoski, e com a participação de um vasto leque de colegas de toda a empresa. Cada evento inclui uma sessão de perguntas e respostas com um convite para que todos possam colocar qualquer questão ou fazer qualquer comentário de forma anónima.



As equipas da Logicalis dão a volta ao mundo em prol da solidariedade

Case study

No FY24, o programa Revive and Thrive do Grupo Logicalis lançou a segunda edição do "Logicalis Global Movement Challenge", que permitiu angariar 31.260 dólares para a Concern Worldwide, uma organização de solidariedade global.

Colaboradores de 16 países completaram o Movement Challenge da Logicalis em Fevereiro de 2024, percorrendo mais de 53 milhões de passos e 41.450km / 25.755 milhas! As equipas da Logicalis juntaram-se para caminhar, correr, andar de bicicleta e nadar tanto quanto o possível durante o mês.

Concern Worldwide

Os fundos angariados apoiaram os programas de educação da organização, centrados no aumento do acesso à educação, especialmente em tempos de crise.



Atualmente, pelo menos 250 milhões de crianças em idade escolar, por todo o mundo, não sabem as noções básicas de leitura e matemática.

Graças ao apoio muito generoso dos colaboradores da Logicalis, a Concern está numa posição mais forte para melhorar as vidas de crianças extremamente carentes de uma forma sustentável, aumentando o seu acesso a um ensino primário de qualidade.

Tiernan Reilly, Concern Worldwide



Diversidade, Equidade e Inclusão

As equipas da Logicalis de todo o mundo gerem um programa dinâmico e crescente de iniciativas concebidas para apoiar e promover a Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I).

Conselho de Inclusão Global da Logicalis

Em 2021, a Logicalis lançou o Logicalis Global Inclusion Council (GIC), uma equipa de líderes globais que impulsiona a criação de responsabilidade estratégica e ações para ajudar a cumprir os objectivos de diversidade e inclusão, fornecer governação e supervisão dos esforços de diversidade, e promover a comunicação em toda a empresa sobre o progresso.

O GIC assegura que a Logicalis continua a:



Criar um ambiente de trabalho inclusivo



Celebrar a diversidade



Envolver e capacitar os nossos colaboradores para prosperarem



Identificar mais oportunidades para a Logicalis crescer e melhorar a sua cultura, para que todos os colaboradores se sintam valorizados e integrados

Calendário DE&I

A Logicalis observa um calendário de dias de celebração, solidariedade, comemoração e sensibilização para a DE&I. Através do reconhecimento de dias importantes como o Dia Mundial da Saúde Mental, o Mês do Orgulho e o Dia Internacional da Mulher, pretendemos aumentar a nossa consciência coletiva e compreensão, ao mesmo tempo que trabalhamos para combater preconceitos inconscientes. O calendário de DE&I do FY24 incluiu uma variedade de atividades, incluindo a partilha de histórias dos nossos colaboradores e parceiros, a organização de eventos e oradores.

As nossas iniciativas de DE&I

A Logicalis implementou várias iniciativas de DE&I em todas as operações a nível mundial. Alguns exemplos notáveis incluem a introdução de compromissos de igualdade de género e formação em gestão inclusiva em Portugal e na Austrália; sessões de capacitação para mulheres na Alemanha; e o lançamento de um plano de equidade de quatro anos e a atualização de protocolos de prevenção do assédio em Espanha. Além disso, apoiamos vários Employee Resource Groups (ERGs) e formação contínua em DE&I.

Escutar melhor através da Peakon

Para permitir que a Logicalis obtivesse uma compreensão abrangente dos pensamentos e sentimentos dos colaboradores sobre o trabalho na organização, foi implementada a Peakon - uma plataforma de escuta contínua "Pulse". Esta plataforma fornece aos líderes empresariais acesso a feedback e análises em tempo real das suas equipas, oferecendo informações valiosas sobre os sentimentos dos colaboradores e a dinâmica do local de trabalho. Através da utilização destes dados, a Logicalis pode identificar áreas de melhoria em cada operação e desenvolver planos de ação específicos, tendo em conta os contributos dos gestores e dos colaboradores.

No FY24, a Logicalis realizou uma revisão das perguntas utilizadas no Peakon e está a investigar a frequência e o tipo de perguntas para garantir que são produzidos dados fiáveis a partir da plataforma.

No FY25, a Logicalis finalizará o processo de revisão juntamente com a introdução de perguntas alinhadas com os seus valores. Este alinhamento ajudará a garantir que o feedback gerado a partir da plataforma reflete as experiências dos colaboradores e apoia o compromisso da organização para com os colaboradores.

Um Great Place to Work

As certificações do Great Place to Work redefinem a referência para organizações excecionais, demonstrando o seu empenho em promover uma cultura positiva no local de trabalho e em criar uma experiência fantástica para os colaboradores.

Orgulhamo-nos de ter sido galardoados com o reconhecimento Great Place to Work em 9 países, no FY24:



Iniciativas de voluntariado dos colaboradores

A Logicalis está empenhada em desempenhar um papel positivo nas comunidades onde opera. Neste contexto, a organização promove ativamente uma variedade de iniciativas de voluntariado, permitindo que os funcionários contribuam e façam a diferença com o seu tempo e esforços disponíveis.

Partilhamos oito exemplos:

1. O grande dia de voluntariado da Logicalis no Reino Unido e Irlanda

No FY24, a Logicalis UK&I introduziu a opção dos colaboradores tirarem um dia de folga adicional, por ano civil, para se envolverem em atividades comunitárias. Esta política foi lançada para apoiar e incentivar os colaboradores a participarem em ações de voluntariado que apoiem a comunidade. Uma das iniciativas para o FY24 incluía ajudar a preservar o ambiente num evento de recolha de lixo em várias praias de Jersey e Guernsey.



2. Dia de voluntariado na quinta Dutton nos EUA

Os voluntários da Logicalis US prestaram trabalho voluntário na quinta Dutton, apoiando pessoas com deficiência da comunidade local, no Michigan. A quinta ajuda a criar uma estrutura social, a ensinar competências e o sentido de responsabilidade. Os voluntários da Logicalis apoiaram a quinta com pinturas, trabalhos agrícolas, preparação de um evento e interação com os membros e o pessoal da quinta Dutton.



3. Pranten Elementary School - viajar e ensinar na Indonésia

Viajar e ensinar são objetivos duplos centrados tanto na educação de crianças de escolas primárias em áreas remotas da Indonésia, como na criação de experiências valiosas para os funcionários da Logicalis. Vinte e três colaboradores que participaram na iniciativa trabalharam com Yayasan 1000 Guru e Banyuwangi, em Java, e com 100 alunos do ensino básico.



4. Politécnicos em Singapura

Reconhecendo o domínio predominante dos homens na indústria tecnológica, a Logicalis compreende como isso pode afetar as mulheres que aspiram a seguir carreiras neste domínio. Para combater esta situação, a Logicalis Singapura estabeleceu uma parceria com os Politécnicos através da partilha de experiências de carreira dos seus colaboradores, com o objetivo de inspirar as jovens e encorajar uma maior participação feminina na indústria tecnológica.



5. Organização de Solidariedade Time2Give - caminhadas em Taiwan

A Logicalis Taiwan estabeleceu uma parceria com a Cisco em matéria de responsabilidade social empresarial, com o intuito de organizar uma caminhada de beneficência Time2Give, que faz parte do nosso compromisso de retribuir à comunidade. A Logicalis Taiwan fez um donativo de 1.550 dólares americanos a 5 grupos desfavorecidos, incluindo a Escola Municipal de Educação Especial de Taipei, a Fundação Chuang Foo, a Associação Garden for Stray Animals, a Fundação do Síndrome de Down da República da China, e a Fundação de Bem-Estar Social Yu-Cheng.



6. Club Rainbow em Singapura

A Club Rainbow é uma organização sem fins lucrativos que ajuda crianças com doenças crônicas e as suas famílias, prestando serviços relevantes de apoio no seu percurso para uma vida enriquecedora. As atividades de voluntariado incluíram um workshop de reciclagem para crianças e um workshop de robótica com o Club Rainbow & Robothink.



7. O projeto RUN FOR LIFE em Singapura

O Desafio Run for Life Moonshot de 2023, liderado por Vajira Weerasekera em apoio da Fundação Let Kids Fly, em colaboração com a Campus Impact e as instituições de caridade SPD, tem como objetivo que os participantes percorram coletivamente 500.000 quilómetros ao longo de seis meses. Este esforço simboliza um empenho coletivo na capacitação de crianças desfavorecidas, com especial foco na educação. A iniciativa vai para além das conquistas físicas, procurando sensibilizar e promover um mundo onde todas as crianças têm a oportunidade de prosperar. Um total de setenta e oito colaboradores participaram nesta iniciativa de elevado valor social.

8. A Logicalis Austrália, o Grad Girls e o Lucy Mentoring na Universidade de Tecnologia

O Grad Girls e o Lucy Mentoring são programas de 8 meses concebidos para apoiar e capacitar estudantes do ensino superior que se identificam como mulheres, fazendo a ponte entre os seus estudos e os seus primeiros passos numa carreira na indústria tecnológica. A Logicalis patrocina estes programas, fornecendo aos participantes mentoria, conhecimentos da indústria, oportunidades de networking, revisões de CV e apoio em entrevistas. Os colaboradores da Logicalis atuam como mentores, participam em eventos para facilitar o networking e contribuem para promover uma cultura inclusiva no local de trabalho.



Pedalar pelo Ohio para combater o cancro

Neste último destaque de "As nossas pessoas", entrevistamos Susie Laurence, Partner Alliance Manager na Logicalis US, e ficamos a conhecer os seus 12 anos nas estradas do Ohio para angariar fundos para a American Cancer Society.



O que te motivou para te envolveres na Pan Ohio Hope Ride (POHR.org) da American Cancer Society?

O meu chefe convenceu o meu marido e um colega de trabalho, que gosta de andar de bicicleta, a aceitar o desafio de percorrer 328 quilómetros em 4 dias. Angariámos, em conjunto, o dinheiro para ele participar. Nessa altura, não era voluntária, apenas passei pelo percurso para ver do que se tratava. Fiquei simplesmente espantada com as pessoas que, não só participaram no evento, como também se ofereceram como voluntários. Todas as pessoas são afetadas pelo cancro, quer por experiência própria, quer através de familiares e amigos. Conhecendo a história da nossa própria família com cancro, soube que queria envolver-me.

E como é que te envolvereste com esta organização?

Sou proativa. Se decido fazer algo, vou até ao fim. Quando o meu marido se inscreveu para participar na corrida do ano seguinte, eu inscreei-me como voluntária. No meu primeiro ano de voluntariado, fui colocada num veículo SAG (Support and Gear), que seguia os ciclistas todos os dias, fornecendo hidratação, nutrição e qualquer apoio adicional ao longo do percurso (por exemplo: removendo relva cortada ou vidro partido das estradas, providenciando visibilidade extra em cruzamentos movimentados, etc.). De seguida, inscreei-me imediatamente no ano seguinte e juntei-me ao comité do mercado local para ajudar a impulsionar o progresso e a evolução da iniciativa. Passados alguns anos, pediram-me para co-liderar todos os SAGs na estrada, antes, durante e depois do evento. Desde então, sou co-capitã do SAG e membro do Comité Executivo da POHR. O ano de 2024 será o meu 12.º ano a apoiar a POHR e o meu 9.º ano a liderar a equipa SAG Vehicle.

O que é que consideras mais gratificante na tua experiência, até agora?

As pessoas. A Pan Ohio Hope Ride angaria fundos e dá visibilidade ao programa Hope Lodge da American Cancer Society. Existem mais de 30 Hope Lodges nos Estados Unidos que oferecem alojamento gratuito aos doentes e aos seus acompanhantes durante o processo de tratamento. Se alguma vez visitar ou for voluntário numa Hope Lodge (e eu recomendo vivamente que o faça), perceberá que não se trata apenas de dar uma almofada e um teto; os quartos oferecem luxos caseiros como casas de banho privativas, uma área de estar, cozinhas comuns (sim, vários fogões, frigoríficos, lavatórios), lavandarias, e uma grande biblioteca de recursos repleta de informações para ajudar a compreender todo o processo do cancro, tanto do ponto de vista do doente como do prestador de cuidados. Sou um membro da grande comunidade de apoio emocional aos residentes do Hope Lodge. Fico constantemente impressionada com a sua vontade de viver, o seu desejo de ultrapassar os obstáculos médicos e a sua capacidade de não perder a esperança durante todo o processo.

Na tua opinião, qual foi a tua maior conquista com esta experiência?

O meu marido e eu angariámos mais de 40.000 dólares para o programa Hope Lodge. Isto traduz-se em mais de 400 noites de alojamento gratuito - para pôr isto em perspetiva, é mais do que um ano de alojamento gratuito para os doentes com cancro e as pessoas que deles cuidam. A nossa equipa de ciclismo (da qual sou também co-capitã e Team Mom), Agents of Hope (anteriormente Team MCPc), angariou coletivamente mais de 1,3 milhões de dólares nos últimos 14 anos. A Pan Ohio Hope Ride é um dos 3 principais eventos de angariação de fundos de endurance do país para a **American Cancer Society**, angariando cerca de 1 milhão de dólares por ano!

O que é que consideras ser mais difícil no teu percurso de voluntariado?

Duas coisas... o tempo e o facto de o cancro continuar a ceifar vidas. O tempo durante a viagem de 4 dias através do Ohio, em Julho, pode ser desafiante. Temos tido dias lindos com condições perfeitas para andar de bicicleta. Também tivemos dias em que ultrapassámos obstáculos como avisos de tornados e avisos de calor extremo. Gostaria de ter condições perfeitas durante 4 dias seguidos para completar a nossa viagem, mas compreendo perfeitamente que não se pode apreciar esses dias se não se suportar também os menos perfeitos. A mesma linha de pensamento é válida para a luta contra o cancro. Não podemos salvar toda a gente, mas por cada pessoa que perdemos, ganhamos mais conhecimentos e melhor tecnologia para aumentar as nossas probabilidades de salvar a próxima pessoa diagnosticada.

Que recomendações darias a outras pessoas que estejam a considerar fazer algo semelhante?

Acredito que ajudar os outros acalma a alma. A forma como escolhe ajudar os outros não deixa de ser uma ajuda. Nenhuma ação é demasiado pequena - desde ajudar o seu vizinho ou um desconhecido na mercearia, até oferecer o seu tempo para uma causa significativa para si. O dinheiro é bom, mas o esforço é tudo. Basta dedicar algum tempo para fazer o esforço. Quer começar agora? Basta doar 10 dólares para a Pan Ohio Hope Ride hoje mesmo! Talvez consigamos que a Logicalis iguale todos os nossos donativos!

O que é que te surpreendeu neste processo?

O meu impacto - como disse o Dalai Lama: "tal como as ondulações de quando uma única pedra cai na água, as ações de cada indivíduo podem chegar muito longe".



Os planos da Logicalis para o FY25 incluem



Melhorar a experiência dos colaboradores através de um Learning Management System (LMS) global e da gestão de talentos



Reforçar e investir na cadeia de sucessão de líderes



Continuar a dar prioridade ao desenvolvimento dos nossos líderes, em toda a organização



Reforçar o foco no bem-estar dos colaboradores associado à EVP



Desenvolver de KPIs ligados à estratégia de recursos humanos



Continuar a prestar apoio às atuais iniciativas de DE&I e de bem-estar dos colaboradores em todas as operações, alavancar ERGs e EAPs para reforçar o bem-estar dos colaboradores e utilizar continuamente os inquéritos aos colaboradores para melhor informar a estratégia e as iniciativas



As nossas comunidades

Apoiar vidas com Ciência, Tecnologia,
Engenharia e Matemática.



Nesta secção

- 1 Destaques
- 2 Um mundo melhor para todos
- 3 Promover a STEM
- 4 Diversidade na tecnologia
- 5 Competências tecnológicas
- 6 Foco nas comunidades e plano para o FY25

Destaques

18

projetos comunitários, centrados na educação, implementados em todas as operações a nível mundial.

150 000+

dólares americanos investidos para apoiar organizações e projetos comunitários.

200+

colaboradores ofereceram o seu tempo para apoiar causas importantes.

1400+

beneficiários alcançados nos projetos comunitários que a Logicalis apoiou.



Um mundo melhor para todos

O objetivo de desenvolvimento social e comunitário da Logicalis é melhorar a educação para a próxima geração e apoiar instituições de caridade locais nas comunidades em que operamos.

Acreditamos que ao combinar esforços regionais e locais sob uma estratégia e estrutura divisionais, podemos facilitar a criação de um impacto significativo e sustentável, tanto para a Logicalis como para o mundo.

Os nossos programas comunitários incluem:

Promover a STEM

Apoiar o ensino da STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), para capacitar as comunidades desfavorecidas.

Diversidade na tecnologia

Intervir para aumentar o número de mulheres e de grupos minoritários no sector tecnológico.

Competências tecnológicas

Formação e reconversão de adultos para entrarem e serem apoiados no sector tecnológico.



Promover a STEM

O acesso a um ensino STEM de qualidade fornece aos indivíduos as competências e conhecimentos essenciais necessários para prosperar no mundo atual, orientado para a tecnologia. Isto não só abre numerosas oportunidades de carreira, como também promove a inovação e o crescimento económico nestas comunidades.

Estas são algumas das iniciativas que as operações da Logicalis apoiaram no último ano, para fomentar a educação em Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática.



Colégio IVT na China

A Logicalis China colaborou com o Centro de Carreiras do Colégio IVT para oferecer uma sessão interessante sobre a vida profissional, com o objetivo de moldar os seus conhecimentos sobre a indústria das TIC e o trabalho que os engenheiros da Logicalis desenvolvem. Esta iniciativa também oferece à Logicalis China uma oportunidade de construir uma potencial reserva de talentos para potenciais vagas e para compreender melhor as necessidades dos jovens que procuram emprego.



Hacker School na Alemanha

A Hacker School está empenhada em ensinar programação aos jovens. Ao fazê-lo, pretendem superar as desigualdades para tornar a educação acessível a todos, independentemente do seu género ou origem. Encaram a educação digital como uma missão para toda a sociedade e organizam as suas ofertas em cooperação com as empresas e os seus colaboradores. Os colaboradores da Logicalis Alemanha fazem voluntariado, apresentando cursos online sobre diferentes tópicos de IT para pequenos grupos de alunos.



Desafio de inovação da Logicalis Espanha

A Logicalis Espanha reconhece e recompensa os melhores projetos de estudantes das principais universidades de Espanha, através da sua participação no Desafio de Inovação. As distinções máximas são atribuídas aos projetos mais inovadores, viáveis e com maior impacto ambiental ou social. O painel de avaliadores é composto por vários representantes do sector de IT.



Programa "Girls in Technology" em Hong Kong

Esta iniciativa apoia as estudantes da Escola Secundária do Grupo de Solidariedade Tung Wah. As alunas são encorajadas a reconhecer que o mundo digital está à nossa volta. Os colaboradores da Logicalis Hong Kong são convidados a debater o "Digital no Mercado" e o "Digital nas Carreiras", centrando-se na forma como as ferramentas digitais podem melhorar as tarefas de trabalho, promover a inovação e apoiar futuros projetos de carreira.

Destaque para o desafio de inovação da Logicalis Espanha

O desafio de inovação da Logicalis Espanha visa apoiar a próxima geração de inovadores digitais e apresenta os projetos inovadores e com visão de futuro desenvolvidos por estudantes durante os seus cursos de graduação e pós-graduação, particularmente no domínio das tecnologias de informação e comunicação.

Podem participar estudantes universitários inscritos no 3.º ou 4.º ano, em cursos de Mestrado ou de Pós-Graduação de universidades de renome em Espanha. Os participantes devem apresentar projetos de IT que melhorem a eficiência na gestão e nos processos empresariais ou que tenham um impacto social, melhorando a vida das pessoas ou abordando questões ambientais ou sociais.

Vencedores do desafio de inovação



Fernando Bellido Pazos, da Universidade Juan Carlos III de Madrid, **recebeu 10 000 € pela "BNumMet"**, uma implementação académica open-source de métodos numéricos em Python, melhorada com widgets interativos.



Roger Pedros, da Universidade Pompeu Fabra, **recebeu 5.000 € pelo projeto "Gestão da biodiversidade e do património do INCASÒL"**, que aborda as alterações climáticas ao explorar o mercado global de CO₂, utilizando a tecnologia blockchain para gerir as florestas.



Paula Canora, da Universidade Rey Juan Carlos, **recebeu 3.500 € pelo projeto "Design e construção de um eletromiógrafo low-cost portátil"**, que procura resolver o problema do acesso a EMGs, utilizados para medir a atividade muscular de grandes dimensões.



María Muñoz, da Universidade Autónoma de Madrid, **recebeu 1.500 € pelo projeto "Design de uma antena leaky-wave num guia impresso para comunicações e radiolocalização na banda Ku"**.

Um júri distinto avaliou os projetos da segunda edição do desafio de inovação com base nos seguintes critérios:



Inovação

Melhoria de uma solução existente ou desenvolvimento de algo totalmente novo.



Viabilidade

Viabilidade técnica e económica.



Impacto

Benefícios que o projeto traz para a indústria e para a sociedade.



Desenvolvimento do Projeto

Nível de pormenor, especificações, planeamento, etc.

O desafio de inovação da Logicalis continua o seu objetivo de promover o desenvolvimento de talentos no sector de IT. Gerar interesse através de iniciativas e projetos como este, incentiva o interesse e a vocação das novas gerações nesta indústria.

Através do desafio de inovação, a Logicalis desempenha o seu papel na resposta a um dos grandes desafios que o sector de IT enfrenta: encontrar os líderes de amanhã e acabar com a escassez de profissionais.



Diversidade na tecnologia

As intervenções para aumentar o número de mulheres e de grupos minoritários na indústria tecnológica envolvem a implementação de iniciativas específicas, destinadas a promover a diversidade e a inclusão. Estes esforços abordam as barreiras sistémicas frequentemente enfrentadas pelas mulheres e pelos grupos minoritários, uma força de trabalho representativa e que, em última análise, contribuem para a inovação e crescimento no sector da tecnologia.

Invista nas mulheres. Acelere o progresso. #CountHerIn!

Para abordar a representação limitada de mulheres na indústria tecnológica, a Logicalis apoia iniciativas que aceleram a progressiva integração das mulheres nesta indústria. Algumas iniciativas notáveis do FY24 incluem:

Apadrina TIC em Espanha

O programa Apadrina TIC é dirigido pela Fundação Cercle Tècnologic e tem como objetivo apoiar e orientar os estudantes no domínio das tecnologias e dos sistemas de informação. A Logicalis Espanha orgulha-se de ser um dos patrocinadores desta iniciativa.

"A intenção do programa é chegar ao maior número possível de mulheres com mentores que as ajudem a iniciar e a desenvolver a sua carreira, proporcionando-lhes o primeiro contacto com o mundo profissional no sector de IT."

Sandra Casanova, IHR & ESG Director, Logicalis Espanha

Programa Lucy Mentoring na Austrália

O programa Lucy Mentoring conecta mulheres que estudam engenharia ou tecnologias da informação na Universidade de Tecnologia de Sydney a profissionais da indústria, para uma orientação individual durante 6 meses, de Março a Setembro de cada ano. Esta oportunidade de mentoria está aberta a todas as mulheres cis e trans que estejam a frequentar cursos de Licenciatura, a partir do segundo ano, ou cursos de Mestrado.

"Toda a experiência de mentoria ajudou-me a desenvolver a minha confiança, deu-me exposição a redes da indústria, acesso a modelos a seguir, e a confiança de que precisava para seguir uma carreira em IT na Austrália, como estudante internacional."

Akshaya Mohanlal, Aluno do Mestrado de Interaction Design and Electronic Arts

Programa de bolsas de estudo Empower Women nos EUA

Este programa de bolsas de estudo proporciona apoio financeiro a indivíduos que seguem uma carreira em STEM.

O programa foi concebido para capacitar as mulheres, mulheres cisgénero, mulheres transgénero e pessoas não-binárias, no último ano do ensino secundário, encorajando-as a prosseguir estudos superiores. Destaca o impacto transformador da tecnologia no mundo e orienta as participantes para a exploração de oportunidades de carreira no sector da tecnologia.

"No FY24, mantivemos o nosso apoio à vencedora do FY23, que obteve uma média de "A" no seu primeiro ano. Como organização, sentimos que era importante continuar a apoiar o seu progresso e sucesso académico."

Nancy Saltzman, Senior Vice President, General Counsel, Logicalis USA

O programa Grad Girl IT na Austrália

Em 2023, a Logicalis Austrália começou a investir no programa Grad Girl IT como patrocinador de alto nível, para acelerar a progressiva integração das mulheres na indústria tecnológica.

"Várias empresas com objetivos de DE&I destinados a melhorar a diversidade nas suas equipas reconhecem que o alargamento do leque de candidatos é essencial para alterar a dinâmica existente."

Cheryl Yeoh, Program Lead, Grad Girls 2024

Destaque para o programa Apadrina TIC, liderado pela Fundação Cercle Tècnologic em Espanha

No ano letivo de 2022/2023, a Logicalis Espanha desempenhou um papel fundamental no avanço da educação STEM através do seu apoio a três bolsas de estudo e oportunidades de mentoria para estudantes de universidades da Catalunha. Estas iniciativas foram promovidas em colaboração com a Apadrina TIC e com a Fundação Cercle Tècnologic, que selecionaram os participantes com base no seu desempenho académico, no seu contexto económico, e numa carta de motivação para aderir ao programa. Como patrocinador principal, a Logicalis Espanha também contribuiu para o Comité de Avaliação que avaliou os candidatos.

No ano académico de 2023/2024, a Logicalis Espanha alargou o seu envolvimento, comprometendo-se com quatro novos mentores. Este apoio continuado realça a dedicação da empresa em fomentar os futuros talentos tecnológicos.

Progresso e conquistas do programa

Durante o ano letivo de 2022/2023, três voluntários da Logicalis Espanha prestaram mentoria a três estudantes. É de destacar que um destes estudantes, Oriol Estellers, está agora a estagiar no departamento de Data and Analytics da Logicalis Espanha. Estellers está a tirar uma dupla Licenciatura em Engenharia Informática e Ciências de Dados na Universidade Pompeu Fabra e é uma prova do sucesso do programa.

Para o ano académico de 2023/2024, a Logicalis Espanha aumentará o seu apoio com quatro voluntários a prestar mentoria a quatro novos estudantes. Um evento importante, previsto para o final de Abril, reunirá todos os estudantes participantes. O evento contará com uma apresentação da Logicalis Espanha, um estudo de caso dos mentores de 2022/2023 e um workshop sobre desenvolvimento profissional, incluindo a redação de CV, cartas de apresentação e otimização do perfil no LinkedIn, conduzido por um colega de RH.

No total, a edição de 2022/2023 do programa teve um impacto positivo em 46 estudantes, com 2.200 horas dedicadas à mentoria e 33.350 € atribuídos por 16 empresas patrocinadoras. A história de sucesso de Oriol Estellers evidencia o impacto significativo do compromisso da Logicalis Espanha em promover a educação STEM e o desenvolvimento profissional.



Destaque para os programas Lucy Mentoring e Grad Girl IT na Austrália

A Logicalis Austrália comprometeu-se a promover a igualdade de género com três objetivos ambiciosos: alcançar a paridade de representação dos géneros, promover um local de trabalho que se distinga pelo respeito e pela inclusão, e eliminar as disparidades salariais entre homens e mulheres. Reconhecendo que estes objetivos requerem uma abordagem multifacetada e uma mudança sistémica, a empresa investiu em programas destinados a enfrentar os desafios persistentes em matéria de diversidade de género no sector tecnológico.

Duas iniciativas-chave patrocinadas pela Logicalis Austrália são Lucy Mentoring, uma iniciativa da Universidade de Tecnologia de Sydney, e Grad Girls, gerida pela VIC ICT for Women em Melbourne. Ambos os programas se dedicam a colmatar o fosso entre estudantes do sexo feminino e não-binários nas áreas de STEM, oferecendo desenvolvimento profissional e ligações à indústria.

Através do seu envolvimento com a Lucy Mentoring, a Logicalis Austrália apoiou quatro estudantes com mentoria individual, revisões de CV, preparação para entrevistas e oportunidades de networking com funcionários da Logicalis e parceiros estratégicos como a DELL. Esta iniciativa proporcionou aos estudantes ligações profissionais valiosas e orientação fora da Logicalis.

Em Melbourne, o programa Grad Girls beneficiou dos contributos da Logicalis Austrália, que incluíram conhecimentos sobre a indústria, análises de CV, dicas para entrevistas e entrevistas simuladas. A empresa também recebeu 35 estudantes em colaboração com os parceiros HP e Fortinet, oferecendo-lhes a oportunidade de conhecer líderes da indústria e participar em workshops como "aumentar a inteligência emocional através de perguntas eficazes." Mais tarde, vários participantes estiveram envolvidos em shadow days com a HP e a Fortinet e juntaram-se ao Codefest da Fortinet.

Inspirado pelo programa Grad Girls, um cliente da Logicalis tornou-se patrocinador e criou uma posição de estágio exclusiva para uma participante do Grad Girl. As reações dos programas Lucy Mentoring e Grad Girls evidenciaram um aumento da confiança dos participantes relativamente às perspetivas de emprego e aos conhecimentos do sector. Os mentores também consideraram a experiência gratificante, partilhando os seus conhecimentos e participando em eventos do sector.

De um modo geral, a Logicalis Austrália obteve conhecimentos valiosos sobre as expectativas dos talentos em início de carreira e reforçou o seu compromisso para com a diversidade e a inclusão, através de esforços de colaboração com parceiros estratégicos.

Competências tecnológicas

A formação e reconversão de adultos para entrarem e serem apoiados no sector da tecnologia implica fornecer-lhes as competências e os conhecimentos essenciais necessários para serem bem-sucedidos nesta área de ritmo acelerado. Esta abordagem garante que os adultos não só estão preparados para iniciar novas carreiras na área da tecnologia, como também recebem apoio contínuo para os ajudar a prosperar.

VIVITA em Singapura

A VIVITA é uma organização internacional dedicada a dotar os jovens de competências do século XXI, oferecendo-lhes ambientes físicos e digitais para uma exploração sem receios. Através do patrocínio deste projeto, estima-se que mais de 500 jovens serão beneficiados.

A Logicalis Singapura está a apoiar a VIVITA, fornecendo site surveys, instalação e serviços de suporte para o equipamento Meraki autorizado para uso nas instalações da VIVITA. Além disso, a Logicalis Singapura cobrirá os custos de licenciamento para o 2.º e 3.º Ano, para garantir que a infraestrutura Meraki permaneça operacional. Uma vez ligada ao router do fornecedor de telecomunicações da VIVITA, a organização terá uma ligação de rede sem fios nas suas novas instalações.

Programa e bolsas de estudo Youth Employment Services (YES) na África do Sul

Prestar assistência financeira a comunidades desfavorecidas para promover as suas carreiras, obtendo uma qualificação formal e uma colocação profissional para garantir o seu futuro.



No FY24, continuámos a apoiar a iniciativa através do patrocínio de 22 jovens de âmbitos anteriormente desfavorecidos para completarem uma qualificação formal e para os capacitar para o mercado de trabalho.

Patricia Adams, Compliance Officer, Logicalis África do Sul

Parceria com a Heep Hong Society em Hong Kong

A Logicalis Hong Kong colaborou com a Heep Hong Society para empregar estudantes com necessidades educativas especiais (NEE). Esta parceria foi facilitada pela Heep Hong Society, uma organização que se dedica a apoiar pessoas com deficiência no desenvolvimento de competências e na reintegração no mercado de trabalho.

O estudante com NEE contratado através desta iniciativa é responsável pela gestão das operações diárias como Network Operator, apoiando o Global Network Centre.

A Logicalis Hong Kong foi distinguida com um prémio de reconhecimento pelo emprego inclusivo. Esta distinção reconhece a parceria da empresa com a Heep Hong Society e o seu envolvimento no projeto, em colaboração com o HK Jockey Club.

Destaque para o programa YES na África do Sul

A Logicalis e o programa YES, juntamente com outras empresas, como a Torque IT, um fornecedor autorizado de soluções de formação e certificação, têm acolhido estudantes durante períodos de seis meses, desde 2020.

Durante este tempo, os estudantes são apresentados a uma variedade de produtos, serviços e funções que a Logicalis oferece nos sectores técnico e de transformação digital.

"Promovemos a iniciativa para enriquecer a vida das mulheres e trazê-las para o sector da tecnologia, concentrando-nos predominantemente na melhoria da educação nas áreas da ciência, tecnologia, engenharia e matemática", afirma Patricia Adams, Chief Compliance Officer da Logicalis.

Existe um estereótipo de que as mulheres não são adequadas para a indústria tecnológica; entrar numa sala de reuniões de uma empresa tecnológica com apenas duas ou três mulheres, enquanto o resto dos participantes são todos homens, é um lugar-comum, afirma Adams.

Embora a indústria tecnológica continue a ser uma indústria dominada por homens, está a evoluir, tal como a evolução da tecnologia.

"Qualquer pessoa pode fazer qualquer coisa a que se dedique, apesar dos desafios que possa encontrar pelo caminho. Um desafio que enfrentei foi o facto de ser a única Technician do sexo feminino na altura, e descobri que tinha de provar o meu valor mais vezes do que os meus colegas", observa Adams.

No entanto, com os conhecimentos, competências e educação necessários, as mulheres devem encarar os desafios como trampolins para oportunidades futuras.

Adams acrescenta que existe uma iniciativa dentro da Logicalis - Driving Your Own Career - em que os colaboradores trabalham com os seus managers para traçar os seus percursos de carreira com base nas suas posições atuais, explorando as oportunidades e posições para as quais um indivíduo pode crescer à medida que progride. "Investimos bastante no desenvolvimento dos nossos colaboradores, permitindo-lhes alcançar posições mais elevadas, ao mesmo tempo que aumentamos o número de mulheres em posições mais seniores."

Também sugeriu que as mulheres promovem um equilíbrio entre a inteligência padrão e a inteligência emocional, para permitir o melhor desempenho possível enquanto avaliam as oportunidades de crescimento na carreira. Explica ainda que as mulheres têm de perseverar e encarar os seus desafios como oportunidades para melhorar, colaborar com os outros para o sucesso e ser modelos para as gerações futuras.

"O sucesso não se mede pela posição que ocupa, mas sim pela superação de desafios, evolução enquanto indivíduo e adição de valor à vida dos outros", conclui Adams.



Foco nas comunidades e plano para o FY25

No FY25, a Logicalis continuará a perseguir os seus objectivos estratégicos a longo prazo e pretende lançar um Employee Resource Group (ERG) para as comunidades globais.

Os planos regionais incluem o seguinte:



Logicalis Alemanha

Tem como objetivo alargar a sua parceria com a Hacker School para incluir um programa educativo com a escola para o Dia das Raparigas e Rapazes Alemães.



Logicalis Espanha

Vai lançar a terceira ronda do "Logicalis Innovation Challenge". O seu propósito é aumentar a participação e continuar a apoiar os estudantes do Cercle Technologic com patrocínios e programas de mentoria.



Logicalis África do Sul

Continuará a prestar assistência financeira aos beneficiários para que possam obter uma qualificação formal e oportunidades de experiência profissional.



Logicalis Austrália

Planeia continuar a apoiar as iniciativas existentes, que incluem o programa Lucy Mentoring, e o CEO Sleepout, para apoiar as pessoas sem-abrigo. Irá também explorar a possibilidade de introduzir um estágio remunerado ou uma oportunidade de Pós-Graduação para os beneficiários do programa de Lucy Mentoring.



Logicalis US

Planeia continuar a apoiar o programa de bolsas de estudo, atribuindo bolsas a mulheres que pretendam obter uma qualificação em STEM.

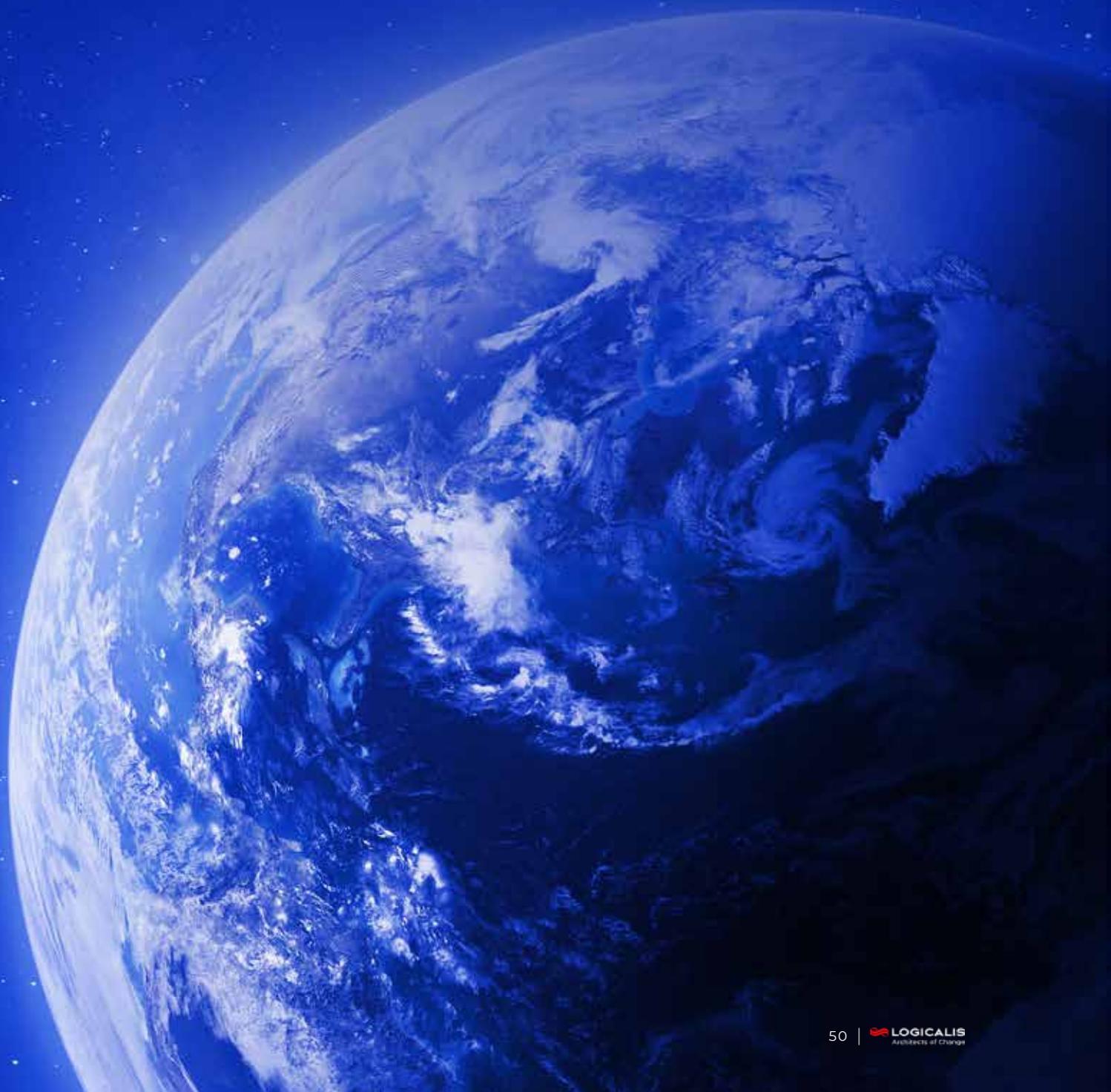
Logicalis Ásia

Alguns dos planos da **Logicalis Ásia** incluem o seu apoio contínuo à VIVITA Singapura, para fornecer apoio aos custos de licenciamento para os próximos dois anos, bem como a sua parceria contínua com o Club Rainbow. A Logicalis Hong Kong, Singapura e Taiwan continuarão também a apoiar os programas Girls and Women in Technology para encorajar o aumento da participação das mulheres nas qualificações e carreiras tecnológicas.



O nosso planeta

Tornar o mundo um lugar melhor para todos nós.



Nesta secção

- 1 A nossa missão
- 2 Os nossos compromissos de sustentabilidade
- 3 Relatórios e compromissos
- 4 Os nossos objetivos e políticas a curto prazo
- 5 As nossas parcerias estratégicas
- 6 Apoiar a sustentabilidade dos nossos clientes
- 7 Desempenho das emissões de carbono
- 8 Case study: Viagens sustentáveis para reduzir as emissões e os custos
- 9 Eficiência energética
- 10 Case study: A Espanha na vanguarda
- 11 Gestão de resíduos
- 12 Case study: O nosso desafio global de sustentabilidade
- 13 Responsabilidade da supply chain
- 14 Case study: Programa de reciclagem de telemóveis da Logicalis Alemanha



A nossa missão

Na Logicalis, queremos tornar o mundo um lugar melhor, e nosso papel como global technology service provider oferece tanto uma oportunidade quanto uma responsabilidade de assumir a liderança na contribuição de soluções para um futuro sustentável. Esforçamo-nos por melhorar o nosso desempenho ambiental e contribuir para um planeta mais limpo e saudável e estamos a trabalhar arduamente para posicionar a nossa organização como uma Empresa Responsável Líder.



Com a estratégia certa e uma mentalidade proativa, ser uma empresa responsável tem o potencial de beneficiar e trazer valor sustentável com impacto positivo a todos os envolvidos.

Charissa Jaganath, Head of Responsible Business



Os nossos compromissos de sustentabilidade

Na Logicalis, estamos determinados a tornar o mundo um lugar melhor. O nosso papel como global technology service provider dá-nos a oportunidade e a responsabilidade de assumir a liderança no estabelecimento de soluções para um futuro sustentável.



Estabelecemos uma agenda de sustentabilidade clara e seremos transparentes sobre a forma como estamos a avançar neste objetivo, através das ações e mensagens da nossa empresa.



Estabelecemos um objetivo de redução de carbono com base científica que nos levará a atingir net zero, que foi validado pelo SBTi.



Iremos comunicar de forma transparente as nossas emissões de scope 1, 2 e 3, enquanto organização global.



Ajudaremos os nossos clientes a identificar formas de incorporar práticas de sustentabilidade ambiental na sua atividade.



Estabeleceremos parcerias e colaboraremos com outros na nossa esfera (incluindo clientes, parceiros e concorrentes), para promover e apoiar melhores práticas de sustentabilidade.



Incentivaremos alternativas low-carbon para as deslocações pendulares, através da nossa nova política de viagens.



Trabalharemos para criar locais de trabalho sustentáveis que façam da Logicalis um "great place to work", e que apoiem todas as ações que ajudem a reduzir a pegada de carbono da empresa.



Continuaremos a promover projetos locais de sustentabilidade através do nosso desafio anual de sustentabilidade.



Forneceremos aos nossos clientes de serviços geridos uma classificação do impacto ambiental, para os ajudar a compreender as suas emissões de IT, juntamente com recomendações de como as melhorar.



Forneceremos provas objetivas do cumprimento dos compromissos acima referidos.

Relatórios e compromissos

SBTi

Em Abril de 2024, anunciámos um marco significativo: as nossas metas net-zero com base científica foram validadas e aprovadas pelo organismo global Science Based Targets initiative (SBTi). Este reconhecimento veio depois de nos termos comprometido com o SBTi Corporate Net Zero Standard no início de 2023, o primeiro framework mundial para a definição de objectivos corporativos net-zero em linha com a ciência climática.

Através deste compromisso, a Logicalis junta-se ao maior grupo de empresas do mundo que impulsionam ativamente a redução das emissões globais e demonstra ainda mais o nosso compromisso de sermos carbon neutral até 2025.

As metas de redução de carbono da SBTi da Logicalis são:

Objetivo net-zero global

O Logicalis Group Limited compromete-se a alcançar emissões net-zero de gases com efeito de estufa (GEE) em toda a cadeia de valor até ao FY50.

Objetivos a curto prazo

O Logicalis Group Limited compromete-se a reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 1 e 2 em 50% até ao FY30, considerando o FY22 como ano base. O Logicalis Group Limited também se compromete a que 85% dos suppliers, por despesa, abrangendo bens e serviços adquiridos, tenham science-based targets até ao FY28.

Objetivos a longo prazo

O Logicalis Group Limited compromete-se a reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 1 e 2 em 90% até ao FY50, considerando o FY22 como ano de base. O Logicalis Group Limited também se compromete a reduzir as emissões absolutas de GEE de scope 3 em 90% dentro do mesmo período.

→ Saiba mais



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Além disso, a Logicalis comprometeu-se a ser carbon neutral em scope 1 e 2 até ao FY25. Este objetivo será alcançado através da aquisição de carbon offsets através da United Nations Offset Platform. Estas compensações apoiam projetos certificados pela UNFCCC em países em desenvolvimento que reduzem, evitam ou eliminam emissões de gases com efeito de estufa.

Estes objetivos ambiciosos demonstram o compromisso da Logicalis em acelerar o progresso em direção a um futuro sustentável.

→ Saiba mais



Carbon Disclosure Project (CDP)

Após muitos anos de trabalho com o CDP, aprofundámos o âmbito do nosso relatório para compreender melhor a nossa atual base de emissões de gases com efeito de estufa.

Dispomos agora de uma visão do total das nossas emissões de carbono como organização global, em termos de emissões de scope 1, 2 e 3.

→ Saiba mais



Colaboração com a EcoVadis

Colaborámos com a organização de classificação global, EcoVadis, para nos dar uma compreensão holística do nosso desempenho ESG em áreas como o trabalho e direitos humanos, a ética e o procurement sustentável.

Esta classificação permite-nos demonstrar até que ponto somos sustentáveis e responsáveis enquanto organização global.

→ Saiba mais



Os nossos objetivos e políticas a curto prazo



E-Waste

Lançámos uma política de e-waste e planos regionais como um passo para o nosso compromisso de desviar dos aterros um mínimo de 50% dos resíduos gerados pelas nossas operações. Como parte deste compromisso, a Logicalis alcançou um marco significativo, com pelo menos 99% das operações a apresentarem agora um inventário de TIC. Estamos também a desenvolver um plano e uma política geral de resíduos, que deverão ser implementados a partir de 2025.



Viagens pelo mundo

Em parceria com o grupo climático RouteZero, testámos uma nova plataforma de viagens sustentáveis, destinada a ajudar-nos a fazer escolhas de viagem mais inteligentes e a reduzir as nossas emissões globais de scope 3. O projeto-piloto levou a uma redução de 42% nas emissões das deslocações, apesar de terem sido efetuadas mais 23% de deslocações. *Os números representam um grupo-piloto de 50 colaboradores.



Energias renováveis

O nosso compromisso é continuar a mudar as nossas operações para energia renovável todos os anos, com toda a Logicalis a funcionar com energia renovável até 2030.



Política ambiental

Recentemente, lançámos a nossa Política Ambiental, estabelecendo um framework claro e abrangente para o compromisso da Logicalis com a sustentabilidade ambiental.



Política e questionário de procurement sustentáveis

Integrando práticas sustentáveis em todas as nossas operações, produtos e serviços, dispomos agora de um framework e de um questionário associado que nos permite satisfazer a procura de produtos e serviços que minimizem o impacto ambiental.



As nossas parcerias estratégicas

Cisco Powered

A Logicalis foi recentemente galardoada com o prémio inaugural Cisco Global Sustainability Partner of the Year 2023.

Também nos orgulhamos de fazer parte da iniciativa global da Cisco para reutilizar e reciclar de forma responsável os produtos em fim de vida útil. Atualmente, detemos a especialização em sustentabilidade ambiental da Cisco em todos os 15 países em que está disponível.

E em Março de 2024, tornamo-nos o primeiro parceiro a nível mundial a obter a especialização Sustainable Campus Access Add-On da Cisco, reconhecendo as nossas capacidades na expansão em serviços geridos de forma sustentável. Estamos entusiasmados por estarmos a desempenhar o nosso papel na promoção da economia circular.

→ Saiba mais



Huawei Power-S

A Logicalis África do Sul estabeleceu uma parceria com a Huawei Digital Power, um fornecedor global líder de soluções de energia digital, para fornecer o inovador sistema integrado Huawei Power-S - uma solução de energia integrada seamless que pode suportar várias fontes de energia. Esta é a primeira implementação do sistema Huawei Power S na região, um marco significativo no fornecimento de sistemas de energia inteligentes económicos, flexíveis e escaláveis para empresas e comunidades.

→ Saiba mais



Apoiar a sustentabilidade dos nossos clientes

Apresentando a plataforma Digital Fabric

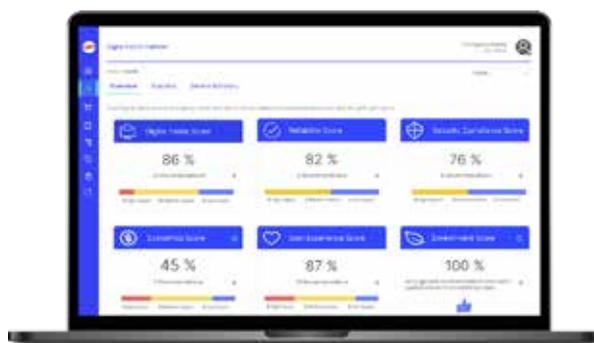
O impacto ambiental dos serviços digitais é uma questão importante para os nossos clientes, mas muitos têm dificuldade em saber em que ponto se encontram atualmente, quanto mais como avançar.

Em resposta a estes desafios, em 2023, a Logicalis lançou a Digital Fabric Platform (DFP), que é AIOps-powered, para dar aos CIOs uma visão em tempo real de como todo o seu ecossistema digital está a funcionar através de métricas-chave como o impacto ambiental. A DFP sustenta serviços digitais geridos a nível da cloud, conectividade, segurança e workplace, para que possamos ajudar os nossos clientes a transformar a visibilidade ambiental em ação e apoiá-los na concretização dos seus objetivos ESG.

A DFP pode calcular o consumo atual de carbono na infraestrutura do cliente e avaliar com precisão o carbono nos seus dispositivos atuais. Fornece uma pontuação em termos de sustentabilidade e informações e recomendações sobre como melhorar a sua pontuação através da redução do impacto do carbono. O relatório regista os progressos ao longo do tempo para que os clientes possam informar os stakeholders.

Atualmente, temos mais de 250 clientes globais de serviços geridos que utilizam a plataforma e já identificámos uma poupança total de carbono de 106.944 kg! É o equivalente a dar 19 voltas à Terra. Assim, com mais de 6.000 clientes, imagine o impacto! Pretendemos promover uma mudança ambiental significativa em todo o sector e estamos imensamente orgulhosos disso.

→ Saiba mais



Desempenho das emissões de carbono

Com o intuito de apresentar uma imagem completa dos nossos progressos, compartilhamos as emissões dos últimos três anos fiscais.

Scopes	Categoria	FY24 (tCO2e)	FY23 (tCO2e)	FY22 (tCO2e)
Scope 1	Combustão móvel	820	927	1114
	Utilização do produto: gases refrigerantes	14	0	37
	Combustão estacionária	20	231	15
	Total de emissões do scope 1	854	1158	1166
Scope 2	Calor e vapor	31	0	10
	Eletricidade adquirida	3141	2903	2771
	Eletricidade adquirida: veículos	2	0	0
	Total do scope 2 (market-based)	2582	2893	3105
	Total do scope 2 (location-based)	3174	2903	2781
Scope 3		118 416	118 891	463
Scopes 1, 2 & 3 (market-based)		121 852	122 942	4734
Scopes 1, 2 & 3 (location-based)		122 444	122 952	4410

Nota: Os dados relativos às emissões de carbono apresentados no quadro não foram objeto de auditoria e não devem ser considerados como uma garantia da exatidão e exaustividade dessas informações.

Tendências anuais

Emissões de scope 1

A diminuição das emissões de scope 1 deve-se principalmente à redução da utilização de gás natural nas nossas instalações.

Emissões de scope 2

As emissões de scope 2 diminuíram no FY23 devido às iniciativas de redução de energia. No entanto, no FY24, o consumo aumentou devido à inclusão de propriedades adicionais não contabilizadas no ano anterior. Esta expansão conduziu a um aumento das emissões location-based. As emissões market-based diminuíram devido aos fatores de emissão subjacentes.

O Inventário de Emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE) deste relatório foi compilado de acordo com a GHG Protocol Corporate Standard. O inventário de GEE está em conformidade com os requisitos estabelecidos pela Science Based Targets initiative (SBTi) para a elaboração de relatórios transparentes sobre os progressos realizados na prossecução das nossas metas science-based.

Notas:

As emissões foram calculadas utilizando dados de consumo efetivo, sempre que disponíveis. Nos casos em que os dados de medição direta eram limitados, foi utilizada uma metodologia de estimativa baseada nas despesas e na área bruta de arrendamento.

Os dados relativos às emissões podem diferir dos valores apresentados na nossa empresa-mãe, nos Relatórios Anuais e Integrados do Datatec Group e na Declaração Ambiental da Logicalis em anos anteriores, devido a melhorias na qualidade dos dados e à inclusão de locais e propriedades anteriormente não registados, que foram retificados.

Iniciativas de scope 1 e 2

A partir deste ano, temos uma série de iniciativas destinadas às nossas emissões de scope 1 e 2, incluindo:

Objetivo de redução de energia de 2% para todas as operações na Europa.

Objetivo de redução de energia de 5% para as operações na África do Sul, América do Norte, Austrália e Ásia.

Objetivo de continuar a nossa mudança para as energias renováveis, com todas as operações a conseguirem mudar até 2030.

Iniciativas de scope 1 e 2

Projeto	Ano de implementação	Ano de conclusão	Poupança de CO2 proposta
Eficiência energética	2023	Contínuo	74
Energias renováveis (incluindo PPAs)	2023	Varia consoante o país	2.419
Eletrificação da frota	2023	Contínuo apenas na UE e no Reino Unido	206

Tabela de iniciativas de scope 1 e 2:

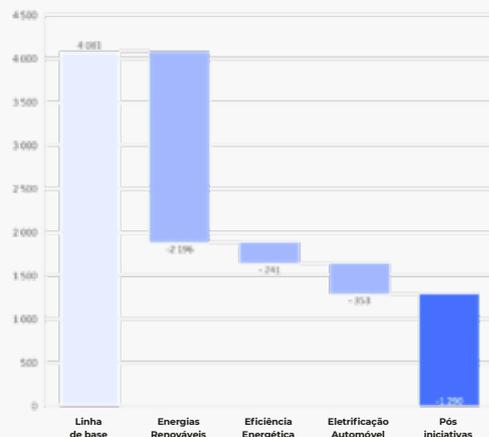
- 2024: Espanha, Reino Unido
- 2025: Portugal, Irlanda, Alemanha, Ilhas do Canal
- 2027: Singapura
- 2028: EUA, Indonésia, Malásia, Austrália

Para as operações com frotas móveis (operações europeias), comprometemo-nos a mudar para energia elétrica ou biodiesel a uma taxa de 6% ao ano.

Avançar no nosso percurso de gestão de resíduos, alargando o âmbito dos nossos planos e políticas de gestão dos resíduos eletrónicos aos resíduos gerais.

A formação sobre Responsible Business será ministrada a todos os trabalhadores em 2024.

Iniciativas de redução de emissões de scope 1 e 2



Viagens sustentáveis para reduzir emissões e custos com a RouteZero

Case study

As viagens de negócios permitem a colaboração e impulsionam o crescimento da empresa. Mas os métodos tradicionais de reserva de viagens não tornam claro o impacto ambiental das escolhas de viagem; e a gestão das despesas de viagem numa força de trabalho geograficamente dispersa pode ser complexa.

Em março de 2023, a Logicalis lançou a sua parceria com a RouteZero - uma plataforma líder de gestão de viagens sustentáveis - para impulsionar a nossa abrangente Política de Viagens Sustentáveis da Logicalis.

O objetivo era simplificar o nosso processo de reserva de viagens e dar aos colaboradores a possibilidade de escolherem planos de viagem mais sustentáveis. A plataforma inovadora da RouteZero fornece aos utilizadores estimativas de emissões de carbono em tempo real para várias opções de viagem, permitindo-lhes selecionar o percurso mais ecológico, tendo em conta a eficiência em termos de custos e de tempo. A plataforma RouteZero passou por uma fase piloto com um subgrupo de menos de 50 colaboradores da Logicalis. O objetivo é expandir a utilização da plataforma em todas as operações da Logicalis para reduzir as emissões das viagens de negócios.

Os resultados

33%

de redução

Número total de viagens

30%

de redução

Distância total percorrida (milhas)

61%

de redução

Despesa total (£)

42%

de redução

Emissões totais (toneladas de CO2e)

Período	01.05.22 - 01.05.23	01.05.23 - 01.05.24
Número total de viagens	112	75
Distância total percorrida (milhas)	637587	447804
Despesa total (£)	£324 301	£127 763
Emissões totais (toneladas de CO2e)	554	318



Sendo uma das principais fontes de emissões, a Logicalis pretendia fazer mudanças radicais e proativas na forma como os seus colaboradores se deslocavam, para poder atingir os seus objetivos net-zero. Com a implementação do RouteZero, os membros da equipa que integraram o projeto atingiram 26% de descarbonização em seis meses, mas percorreram mais quilómetros para se encontrarem com mais clientes durante esse período. Acrescentando "intervenções" de sustentabilidade adicionais, atingiram 42% de descarbonização num ano, equilibrando simultaneamente os orçamentos existentes. Liderança em sustentabilidade significa estabelecer reduções science-based, alinhar a remuneração dos executivos com os objetivos de sustentabilidade, fazer escolhas difíceis apoiadas em dados, e liderar a partir do topo da organização. A descarbonização é possível se trabalharmos em conjunto.

Dan Brown, Co-Founder & CEO, RouteZero.com

Eficiência energética

A eficiência energética é uma parte fundamental da luta contra as alterações climáticas. A Logicalis está empenhada em melhorar continuamente o nosso desempenho energético e fazer a transição para fontes de energia renováveis sempre que possível, para reduzir as emissões de GEE e minimizar a nossa pegada ambiental.

Desempenho em termos de eficiência energética

Utilização de energia	Unidade de medida	FY24	FY23	FY22
Consumo total de energia	MWh	9 292	10 404	11 111
Total de energia não renovável	MWh	7 648	9 918	11 065
Eletricidade da rede	MWh	4 653	5 571	6 749
Gasóleo	MWh	1 625	2 519	2 862
Gasolina	MWh	1 184	786	1 340
Gás natural	MWh	14	1 027	6
Óleo combustível	MWh	0	15	48
Calor e vapor	MWh	171	0	61
Lubrificantes	MWh	1	0	0
Utilização total de energias renováveis (eletricidade renovável adquirida)	MWh	1 644	486	45
% de utilização de energias renováveis	%	18%	5%	0,41%

Tendências anuais

1. A redução global do consumo de energia pode ser atribuída à aplicação das iniciativas de redução de energia descritas na secção 7 do presente relatório.
2. Uma contribuição significativa para esta redução é a diminuição substancial da utilização de gás natural de 9,87% no FY23 para 0,15% no FY24.

A Logicalis aumentou as suas fontes de energia renováveis. No FY22, as energias renováveis representaram 0,41% do consumo total de energia. Este valor aumentou para 18% no FY24. Embora estes progressos sejam louváveis, é necessário acelerar significativamente o ritmo deste aumento para atingir o objetivo de 100% até 2030.

Desempenho regional em matéria de eficiência energética

No FY24, a Logicalis fez bons progressos no sentido de ter 75% das suas operações sustentadas por fontes de energia renováveis até 2025. Atualmente, 11 das 65 operações (cerca de 17%) em quatro regiões são alimentadas por energias renováveis. Isto representa um passo positivo, mas é necessária uma aceleração significativa para atingir o ambicioso objetivo no prazo restante.

A Logicalis estabeleceu objetivos regionais específicos com o apoio das equipas regionais e da nossa liderança executiva:

Objetivo	Região	FY22	FY23	FY24	variação em %	Progressos em relação ao objetivo
Objetivo de redução das emissões de 5%	África	111	343	522	52%	Não alcançado
	APAC	1663	3250	3720	14%	Não alcançado
Objetivo de redução das emissões de 2%	América do Norte	1744	743	635	-15%	Alcançado
	Europa	4097	4319	2899	-33%	Alcançado
	Reino Unido	3436	1749	1344	-23%	Alcançado

Notas:

África: A África do Sul não atingiu o seu objetivo de redução das emissões para o FY24 de 5% devido à continuidade de load-shedding. O recurso a geradores a gás para energia de reserva durante estas interrupções aumentou o consumo global de energia do país.

APAC: Embora a Austrália tenha atingido o objetivo de redução de energia de 5%, a região APAC em geral ficou aquém do pretendido devido ao aumento do consumo de energia na China, Indonésia, Taiwan e Vietname.

Reino Unido: Enquanto o Reino Unido alcançou o objetivo de redução de 2% no consumo de energia, as Ilhas do Canal não atingiram esse objetivo.

Estes objetivos regionais demonstram o nosso compromisso com estratégias adaptadas que abordam o panorama energético único de cada local. Adicionalmente, a Logicalis comprometeu-se a mudar totalmente para a energia renovável em todas as operações até 2030.

Estamos aqui				Objetivo
2024	2025	2027	2028	2030
Espanha Reino Unido	Portugal Irlanda Alemanha Ilhas do Canal	Singapura	EUA Indonésia Malásia Austrália	Todas as operações

Progressos no final do FY24

100% das operações em Espanha passaram a utilizar energias renováveis no final do FY24. 30% das operações no Reino Unido passaram a utilizar energias renováveis no final do FY24.

Eficiência energética

- Espanha na vanguarda

Case study

A Logicalis Espanha demonstrou um forte compromisso com a sustentabilidade ao atingir a neutralidade de carbono nas suas operações de escritório. A empresa fez uma transição bem-sucedida para 100% de energia renovável através de parcerias estratégicas e iniciativas internas, reduzindo a sua pegada de carbono e melhorando a sua posição competitiva.

Principais conquistas

Adoção de energias 100% renováveis

A Logicalis Espanha mudou para um fornecedor de energia renovável, compensando todas as emissões indiretas do consumo de energia nos escritórios.

Melhorias na eficiência energética

As atualizações da iluminação LED resultaram numa diminuição de 14,1% do consumo de energia no FY24 em comparação com o ano anterior.

Iniciativas de carbon offset

A Logicalis Espanha compensou 441 tCO2e e está empenhada na redução contínua da pegada de carbono.

Envolvimento dos colaboradores

Foram implementadas campanhas de sensibilização para a sustentabilidade, a fim de incentivar práticas de eficiência energética entre os colaboradores.

Forças motrizes e desafios

A jornada de sustentabilidade da Logicalis Espanha é motivada pela responsabilidade ambiental, vantagem competitiva e alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A Logicalis Espanha enfrentou desafios como as flutuações do preço da energia, mas ultrapassou com sucesso estes obstáculos através de planeamento estratégico e orientação especializada.

Vantagem competitiva

Ao abraçar as energias renováveis e implementar medidas de poupança de energia, a Logicalis Espanha posicionou-se como líder de mercado em sustentabilidade. Isto permitiu à empresa responder à crescente procura de soluções ambientalmente responsáveis e assegurar contratos com clientes preocupados com o ambiente, particularmente no sector público.

Lições aprendidas

A experiência da Logicalis Espanha realça a importância das parcerias estratégicas, dos conhecimentos de gestão de energia, e do envolvimento dos colaboradores para atingir os objetivos de sustentabilidade. O sucesso da empresa demonstra que a transição para as energias renováveis não é apenas benéfica para o ambiente, mas também financeiramente viável e estrategicamente vantajosa.

Gestão de resíduos

Estamos empenhados em desenvolver uma estratégia global de gestão de resíduos. Isto estabelecerá a nossa base de referência para a produção de resíduos, permitindo-nos acompanhar os progressos no sentido de reduzir os resíduos enviados para aterros.

A gestão de resíduos é crucial para reduzir a nossa pegada ambiental, particularmente as emissões de scope 3 (categoria 5). Ao gerir eficazmente os resíduos, podemos contribuir significativamente para atingir os nossos ambiciosos objetivos de redução das emissões de scope 3.

Os nossos planos atuais são os seguintes:

Gestão dos resíduos eletrónicos

Como primeiro passo, a Logicalis implementou uma Política Global de E-Waste, para garantir a eliminação adequada dos resíduos eletrónicos gerados nas nossas operações globais. Como parte do seu compromisso para com a eliminação responsável de resíduos eletrónicos, a Logicalis alcançou um marco significativo, com pelo menos 99% das suas operações a apresentarem agora um inventário de TIC. Este inventário exaustivo é crucial para acompanhar todos os equipamentos eletrónicos ao longo do seu ciclo de vida, desde a aquisição inicial até à eventual designação como resíduos.

Gestão geral de resíduos

Estamos a alargar o programa de gestão de resíduos de modo a incluir os resíduos gerais e pretendemos apresentar dados de base sobre os resíduos gerais no nosso próximo Relatório de Responsible Business. Ao estabelecer uma estratégia abrangente e implementar soluções práticas, podemos minimizar o nosso impacto ambiental e contribuir para um futuro mais sustentável.

A mudança é desafiante, mas continuamos a avançar

Em 2022, a Logicalis anunciou um objetivo ambicioso de reduzir os resíduos enviados para aterro em 50% até 2025. No entanto, a Logicalis está a rever este objetivo depois de considerar cuidadosamente vários fatores, incluindo a falta de uma ferramenta de recolha de dados centralizada para os dados sobre resíduos, o que resultou em atrasos no acompanhamento desta informação em todas as operações. Assim que forem recolhidos dados completos sobre resíduos durante o período de relatório do FY25, iremos rever e anunciar um novo objetivo de redução de resíduos, baseado em dados, que reflita o nosso compromisso contínuo com a responsabilidade ambiental.

O nosso desafio global de sustentabilidade

Case study

A Logicalis reconhece que um progresso significativo na sustentabilidade requer um esforço coletivo. É por isso que lançámos o desafio anual de sustentabilidade global no FY23. Este desafio permite que os colaboradores de todas as regiões (EMEA, EUA e APAC) apresentem projetos com impacto que comprovadamente reduzam a nossa pegada de gases com efeito de estufa.

Os projetos vencedores de cada região são elegíveis para financiamento para apoiar a implementação das suas iniciativas de redução de carbono. O nosso desafio global de sustentabilidade é uma prova do nosso empenho no envolvimento dos colaboradores e na melhoria contínua do desempenho ambiental.

As iniciativas vencedoras do desafio de sustentabilidade do FY24 foram anunciadas no final do ano fiscal e serão implementadas ao longo do FY25.

Estas iniciativas vencedoras foram:

Cozinhas ecológicas (EUA)

Reduzir a utilização de plástico, disponibilizando estações de água e talheres e copos reutilizáveis a todo o pessoal.

Reciclagem do fabrico de equipamento original (EUA)

Atualizar a iluminação LED, resultando numa diminuição de 30% do consumo de energia no FY24 em comparação com o ano anterior.

Iluminação LED com sensor de proximidade e mudança de sistemas inteligentes (Indonésia)

Alterar o sistema de iluminação para obter uma maior eficiência energética.

Digitalização dos cartões de identificação (Hong Kong)

Foram implementadas campanhas de sensibilização para a sustentabilidade, a fim de incentivar práticas de eficiência energética entre os colaboradores.



Responsabilidade da supply chain

A Logicalis reconhece que o nosso impacto ambiental se estende para além das nossas operações diretas. As emissões de scope 3, que representam 96,7% da nossa pegada total, têm origem na nossa cadeia de valor, incluindo os nossos fornecedores.

A colaboração com os fornecedores para combater estas emissões é crucial para atingirmos os nossos ambiciosos objetivos de mitigação das alterações climáticas. É por isso que o nosso compromisso com objetivos science-based (SBTi) se estende para além das nossas operações. Estamos empenhados em trabalhar com os nossos fornecedores para reduzir significativamente as suas emissões. Como parte deste compromisso, estabelecemos o objetivo de apoiar 85% dos nossos fornecedores, medido pelas despesas em bens e serviços adquiridos, para que estabeleçam os seus próprios objetivos SBTi até 2028.

Compreendemos a importância de um envolvimento proactivo com os nossos fornecedores em questões de sustentabilidade. Para tal, desenvolvemos um plano de envolvimento abrangente para incentivar e apoiar os nossos fornecedores na definição dos seus objectivos SBTi. Este plano envolverá workshops de colaboração, sessões de partilha de conhecimentos e comunicação contínua, para garantir uma compreensão clara dos requisitos e benefícios da participação na SBTi.

A Logicalis está empenhada em integrar a sustentabilidade em todos os aspetos do nosso negócio, incluindo as nossas práticas de procurement. Para o efeito, estabelecemos um framework que inclui:

Política de procurement sustentável

Esta política descreve o nosso compromisso de integrar práticas sustentáveis nas nossas decisões de sourcing. Orienta as nossas equipas de procurement no sentido de seleccionar fornecedores que partilhem o nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e social.

Questionário de sustentabilidade do fornecedor

Este questionário abrangente fornece informações valiosas sobre as estratégias e práticas de sustentabilidade dos nossos fornecedores e os riscos associados. A recolha destes dados pode identificar oportunidades de colaboração e dar prioridade ao envolvimento com os fornecedores que necessitam de apoio adicional nos seus percursos de sustentabilidade.

85%

A percentagem de fornecedores que pretendemos ajudar a estabelecer os seus próprios objetivos SBTi até 2028.

Programa de reciclagem de telemóveis da Logicalis Alemanha

Case study

A Logicalis Alemanha (GmbH) está a liderar o caminho em práticas empresariais sustentáveis. Em parceria com a Deutsche Telekom, criaram uma forma fácil para os funcionários reciclarem telemóveis antigos. Esta iniciativa não só ajuda o ambiente como também mostra o empenho da Logicalis na responsabilidade social. No FY24, a Logicalis Alemanha reciclou 137 telemóveis, dos quais foram recuperados 1.233 gramas de cobre, 20,55 gramas de prata e 3,425 gramas de ouro. As receitas desta iniciativa destinaram-se a apoiar o Zoo Frankfurt.

A iniciativa de reciclagem de resíduos eletrónicos da Logicalis Alemanha serve como um modelo exemplar para outras organizações que procuram enfrentar os desafios ambientais e contribuir para um futuro sustentável. Ao combinar o envolvimento dos colaboradores, parcerias estratégicas e um foco na responsabilidade social, a Logicalis Alemanha alcançou resultados significativos na redução do e-waste e no apoio a uma causa digna.



Anexo A: Índice GRI

Divulgação GRI	Localização (n.º da página)	Nota
Geral 2021		
2-1 Dados organizacionais		Logicalis International Limited Sede: Building 8 Ground Floor, Foundation Park, Roxborough Way, Maidenhead Inglaterra, SL6 3UD
2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	9	O relatório abrange todas as entidades da Logicalis, excluindo as operações da Logicalis América Latina.
2-3 Período de referência, frequência e ponto de contacto		01 de março de 2023 - 28 de fevereiro de 2024 Divulgações anuais info@logicalis.com
2-4 Reformulações de informações		Este é o primeiro Relatório de Responsible Business autónomo da Logicalis. A empresa já informou anteriormente sobre o desempenho de Responsabilidade Empresarial na nossa empresa-mãe, os Relatórios Anuais e Integrados do Datatec Group e a Declaração Ambiental da Logicalis. Os dados históricos sobre o desempenho de Responsible Business podem diferir dos anos anteriores devido a melhorias na qualidade dos dados e à inclusão de locais e propriedades anteriormente não registados, que foram reformulados.
2-5 Verificação externa	17	Não foi efetuada qualquer verificação externa.
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	7	A Logicalis é um global provider de serviços e soluções tecnológicas no sector das Tecnologias da Informação. No FY23, o Grupo Logicalis foi objeto de uma reorganização estratégica, dividindo-se em duas entidades distintas: Logicalis International e Logicalis América Latina.
2-7 Colaboradores	21	
2-8 Colaboradores que não são trabalhadores p/ conta de outrem		A Logicalis Ásia, Alemanha, Espanha e UK&I incluem os consultores no número de efectivos, enquanto as restantes regiões não o fazem.
2-9 Estrutura e composição de governação	11	
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governação		O mais alto órgão de governação da Datatec, o Board of Directors, segue um processo estruturado de nomeação e seleção. Isto inclui um Comité de Nomeação dedicado, composto principalmente por diretores independentes, que identifica e avalia potenciais candidatos a membros do Board of Directors da Logicalis International. O Board of Directors da Logicalis International supervisiona a seleção e nomeação de todos os membros dos mais altos comités de governação.
2-11 Presidente do mais alto órgão de governação		Jens Montanana é o Chairman do Board e da Comissão Executiva da Logicalis International e não exerce funções executivas a tempo inteiro.
2-12 Papel do mais alto órgão de governação na supervisão da gestão dos impactos	11	
2-13 Delegação da responsabilidade para gestão dos impactos	11	
2-14 Papel do mais alto órgão de governação na elaboração de relatórios de sustentabilidade	11	
2-15 Conflitos de interesse	12	
2-16 Comunicação de preocupações críticas	12	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governação		O CEO, enquanto membro do Board e responsável pela sustentabilidade, informa o Board sobre as iniciativas da empresa.

2-19 Políticas de remuneração 2-20 Processo de determinação das remunerações		A remuneração do Chief Executive Officer (CEO) e do Chief Financial Officer (CFO) da Logicalis International é determinada pelo Comité de Remuneração da Datatec (Remco). O cargo de Chief People Officer (CPO) é partilhado com a Datatec, e a decisão é tomada conjuntamente pela Datatec Remco e pelo CEO da Logicalis International. A Datatec Remco deve aprovar quaisquer alterações à remuneração de base e à remuneração variável. A Logicalis International determina os aumentos salariais para outros executivos. As indemnizações por cessação de funções baseiam-se na forma como o colaborador deixa a empresa e no país onde está sediado. O CEO/CFO de cada ano financeiro tem objetivos ligados a objetivos empresariais, incluindo objetivos de redução das emissões de carbono no FY25.
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	6	
2-23 Políticas de compromisso		Código de Conduta da Logicalis
2-24 Incorporação das políticas de compromisso		Os colaboradores da Logicalis são obrigados a completar uma formação online anual sobre nosso Código de Conduta, incluindo um teste. A formação abrange a identificação e a comunicação de potenciais violações das nossas políticas anti-escravatura e inclui pormenores sobre a nossa linha direta independente de denúncia de irregularidades. A Logicalis International não teve quaisquer relatórios de não-conformidade com leis ou regulamentos durante o FY24. No entanto, existe um processo no âmbito do Audit, Risk and Compliance Committee (ARCC) para divulgar semestralmente qualquer incumprimento.
2-25 Processos de correção dos impactos negativos		O Código de Conduta da Logicalis inclui procedimentos de denúncia para relatar possíveis violações, incluindo preocupações com situações de escravatura moderna. O Grupo Logicalis comunica regularmente quaisquer violações do Código de Conduta, incluindo qualquer não conformidade com os requisitos legislativos da escravatura moderna. Quaisquer violações comunicadas serão informadas à Logicalis, Datatec ARCC, e as medidas corretivas serão tomadas. Adicionalmente, o Comité Social e de Ética do Grupo Logicalis continua a acompanhar as atividades de desenvolvimento social e económico do Grupo, a boa cidadania empresarial, o trabalho e o emprego, o ambiente, a saúde e a segurança pública.
2-26 Mecanismos para procurar aconselhamento e manifestar preocupações		https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/107780/index.html
2-27 Cumprimento das leis e regulamentos		A Logicalis International não recebeu nenhum relatório de não-conformidade com leis ou regulamentos durante o FY24. No entanto, o ARCC tem um processo para divulgar qualquer não conformidade semestralmente, de modo que o ARCC possa analisar e avaliar.
2-28 Associações de membros		Technology & Services Industry Association (TSIA)
2-29 Abordagem de envolvimento dos stakeholders	14	
2-30 Convenções coletivas de trabalho		Na Austrália, 20% dos trabalhadores são abrangidos por prémios federais e devem aderir à National Employment Standard. Em Portugal e Espanha, todos os colaboradores estão abrangidos por convenções coletivas de trabalho. No entanto, os acordos de negociação coletiva não abrangem os trabalhadores da Ásia, Alemanha, África do Sul, Reino Unido e Irlanda, EUA e o Grupo.
3: Temas materiais 2021		
3-1 Processo de determinação dos temas materiais	14	
3-2 Lista de temas materiais	15	
3-3 Gestão dos temas materiais	15	
302: Energia 2016		
302-1 Consumo de energia na organização	62	
302-4 Redução do consumo de energia	63	
305: Emissões 2016		
305-1 Emissões diretas de GEE (scope1)	59	
305-2 Emissões de GEE de energia indireta (scope 2)	59	
305-3 Outras emissões de GEE indiretas (scope 3)	59	
305-5 Redução das emissões de gases com efeito de estufa	60	



Foundation Park Centre, Building 8, Ground Floor, Roxborough Way, Maidenhead SL6 3UD