

Por um Workplace mais digital, mais inteligente (e mais humano)

Numa fase em que o mercado de trabalho está em grande agitação devido às discordâncias entre organizações e colaboradores sobre como implementar estratégias de trabalho híbrido, em maio tive a oportunidade de participar na conferência [Smart Workplace Summit](#), em Barcelona, e realizada no âmbito da feira [ISE2022](#).

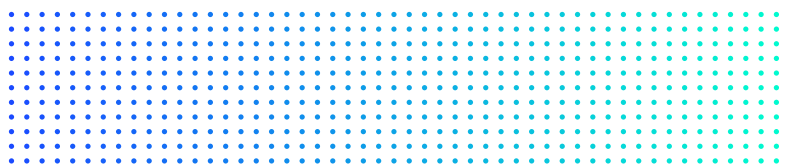
Foi o meu regresso a um evento presencial de larga escala da indústria, que contou com a presença de mais de 43000 pessoas e com 840 expositores. Foi um enorme prazer reencontrar amigos e conhecidos do sector, que já não via há pelo menos 2 anos; foi também uma oportunidade única para contactar com todos os fabricantes relevantes para o mercado das soluções de Colaboração, Digital Workplace, Multimédia e AV.

Como seria de esperar num evento focado na multimédia, o áudio e o vídeo estiveram em destaque. Mas a maior constante foi o fator humano: ver a felicidade das pessoas a reencontrarem-se presencialmente. Foram os sorrisos e os abraços que se destacaram no meio de tanta tecnologia.

No que diz respeito à tecnologia, destaco dois aspetos que estão e irão continuar a contribuir para melhorar a experiência das pessoas nas reuniões híbridas: sistemas multimédia envolventes e os sistemas de enquadramento automático baseados em IA.

- **Sistemas multimédia mais envolventes:** os sistemas de projeção de imagem atingiram um nível de detalhe e envolvimento impressionantes, com sistemas de LED com altíssima resolução, com ecrãs transparentes e de formas pouco convencionais. Impulsionados pela necessidade de transformação dos escritórios em espaços mais colaborativos, envolventes e interativos; os fabricantes de sistemas de projeção procuram novas formas de projeção, com pouco impacto no espaço, mas que permita aos participantes em reuniões uma sensação de envolvimento na reunião, onde quer que esteja.

- **Um realizador em cada reunião:** os automatismos disponibilizados pela Inteligência Artificial e Machine Learning, são cada vez mais um elemento presente e incontornável nas soluções de reuniões por videoconferência. Soluções como o [People Focus do Cisco Webex](#) asseguram a otimização da imagem captada (Framing). Este automatismo funciona hoje com o realizador numa sala e/ou numa reunião de videoconferência, decidindo a cada instante da reunião qual o melhor enquadramento para cada participante na reunião.



Na conferência Smart Workplace Summit, foi interessante ver as ideias dos líderes deste mercado: Microsoft, Google, Cisco, Zoom, etc.,. Foram também partilhadas as tendências para o Digital Workplace:

• **Influência das novas gerações** está finalmente a fazer-se sentir nas organizações e os seus anseios e opiniões começam a ser relevantes e a causar mudança no trabalho. Como podemos ver no artigo [Logicalis: A New Generation Of Workers Demand A New Approach To The Workplace](#).

• **Temas como o bem-estar, sustentabilidade, flexibilidade** estão no topo das preocupações e as empresas estão a ser “obrigadas” a colocá-los nas suas agendas, isto se quiserem captar os melhores talentos disponíveis no mercado. É também fundamental dar tangibilidade a estes fatores e por isso indicadores como o **Collaboration Score**, integrado na oferta de Colaboração da [Logicalis](#), dão às organizações informação do desempenho da empresa em comparação com as boas práticas do mercado;

• **As empresas têm de tornar os escritórios mais apetecíveis, apelativos e bem equipados**, para que os colaboradores sintam o apelo de vir ao escritório; ou que venham mais vezes, para compensar o tempo gasto em deslocações e transportes;

• **Igualdade e equidade nos participantes em reuniões**: Os participantes em reuniões sentados numa sala de reuniões de um escritório têm de ter acesso às mesmas ferramentas, funcionalidades e UX dos que estão em casa com o seu portátil. Até porque se tornou hábito esta forma de trabalhar e reunir, graças ao confinamento.

Uma coisa é certa - a forma como trabalhamos mudou definitivamente. Mais colaborativo, mais flexível e com utilizadores mais exigentes. Esta realidade coloca um desafio ao IT das organizações, pois aumentou as necessidades de gestão, operação e suporte das soluções de Digital Workplace.

A pensar nesse desafio, a **Logicalis desenvolveu uma oferta de soluções e serviços geridos** para o **Digital Workplace**.



Para saber como podemos ajudar a sua organização a otimizar e dimensionar a sua experiência de colaboração digital, fale connosco:
paulo.coito@pt.logicalis.com / comercial@pt.logicalis.com

Artigo escrito por Paulo Coito, Business Development Manager de Digital Workplace

